

Lançamentos e vendas da incorporação mantêm ritmo positivo e abrem 2021 em alta

No último trimestre móvel, número de unidades lançadas apresentou alta de 16,5%, resultado similar ao registrado para as vendas do segmento

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 40.997 unidades no último trimestre móvel (que inclui novembro/2020, dezembro/2020 e janeiro/2021), contribuindo para uma alta de 16,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Considerando esse resultado, o número de unidades lançadas nos últimos 12 meses totalizou 125.538 imóveis novos no mercado, superando em 5,5% a quantidade registrada nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram vendidas 36.748 unidades no último trimestre móvel, o que representa uma alta de 16,5% em relação ao volume comercializado no mesmo período do ano anterior. Já no acumulado nos últimos 12 meses encerrados em janeiro, as 141.856 unidades comercializadas superaram em 21,0% o volume transacionado no período precedente. Acompanhando esse desempenho, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado intervalo de tempo, cresceram 17,4% no último trimestre móvel e 21,8%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantêm sua posição de destaque, sendo responsáveis por 82,9% dos lançamentos e 81,6% das vendas residenciais nos últimos 12 meses. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 12,1% no último trimestre móvel e de 10,0%, nos últimos 12 meses. Com respeito às vendas do segmento, o a alta registrada foi de 26,2% nas unidades comercializadas no último trimestre móvel, contribuindo para um avanço de 34,2% no acumulado dos últimos 12 meses.

Finalmente, os lançamentos de empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram alta expressiva de 36,3% no último trimestre móvel. Em contraste, considerando os últimos 12 meses, o segmento acumula uma queda de 11,4% na quantidade de unidades lançadas. Em relação à comercialização, as vendas declinaram 11,9% no último trimestre móvel e 12,0%, no acumulado dos últimos 12 meses.

Fonte: ABRAINC-FIPE. Nota: (*) A amostra de empresas associadas à Abrainc sofreu revisão e as séries históricas dos indicadores foram integralmente revistas.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	40.997 UNIDADES	36.748 UNIDADES	32.747 UNIDADES	10,9%	16.134 UNIDADES	135.519 UNIDADES	22,7% (13,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+16,5%▲	+16,5%▲	+17,4%▲	-0,6 p.p.▼	-28,1%▼	+2,8%▲	+2,6 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	40.997 UNIDADES	36.285 UNIDADES	32.434 UNIDADES	10,6%	16.134 UNIDADES	128.754 UNIDADES	23,3% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+16,5%▲	+17,0%▲	+17,6%▲	-0,5 p.p.▼	-24,0%▼	+3,2%▲	+2,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	8.760 UNIDADES	6.599 UNIDADES	5.673 UNIDADES	14,0%	2.559 UNIDADES	26.988 UNIDADES	22,1% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+36,3%▲	-11,9%▼	-12,9%▼	+1,0 p.p.▲	-23,1%▼	+0,4%▲	-0,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	32.237 UNIDADES	29.686 UNIDADES	26.761 UNIDADES	9,9%	13.575 UNIDADES	101.766 UNIDADES	23,7% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+12,1%▲	+26,2%▲	+27,1%▲	-0,7 p.p.▼	-24,1%▼	+3,9%▲	+3,5 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	125.538 UNIDADES	141.856 UNIDADES	123.363 UNIDADES	13,0%	71.627 UNIDADES	128.910 UNIDADES	22,1% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+5,5%▲	+21,0%▲	+21,8%▲	-0,6 p.p.▼	-15,8%▼	+10,1%▲	+1,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	125.442 UNIDADES	139.307 UNIDADES	122.147 UNIDADES	12,3%	71.627 UNIDADES	122.013 UNIDADES	22,7% (13,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+5,6%▲	+22,3%▲	+23,3%▲	-0,6 p.p.▼	-13,3%▼	+11,1%▲	+1,8 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	21.496 UNIDADES	25.682 UNIDADES	21.370 UNIDADES	16,8%	12.627 UNIDADES	26.840 UNIDADES	20,3% (15,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-11,4%▼	-12,0%▼	-11,8%▼	-0,2 p.p.▼	-9,7%▼	-0,0%▼	-1,5 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	103.946 UNIDADES	113.625 UNIDADES	100.777 UNIDADES	11,3%	59.000 UNIDADES	95.173 UNIDADES	23,3% (13,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,0%▲	+34,2%▲	+34,6%▲	-0,3 p.p.▼	-14,1%▼	+14,8%▲	+2,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

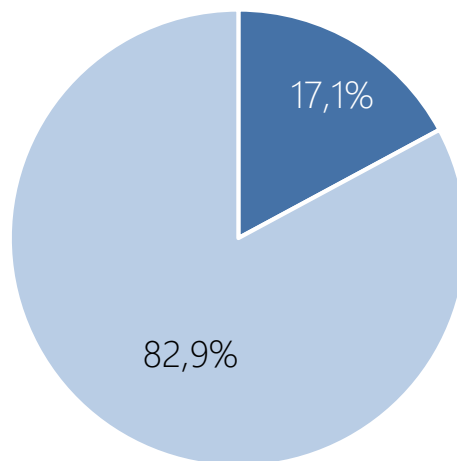
(últimos 12 meses, em volume)

125.538 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

125.442 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

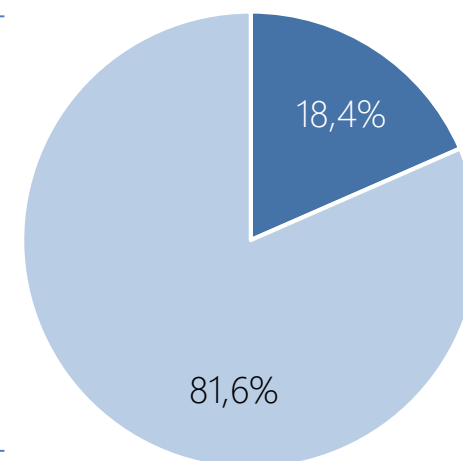
(últimos 12 meses, em volume)

141.856 unidades

98,1%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

139.307 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

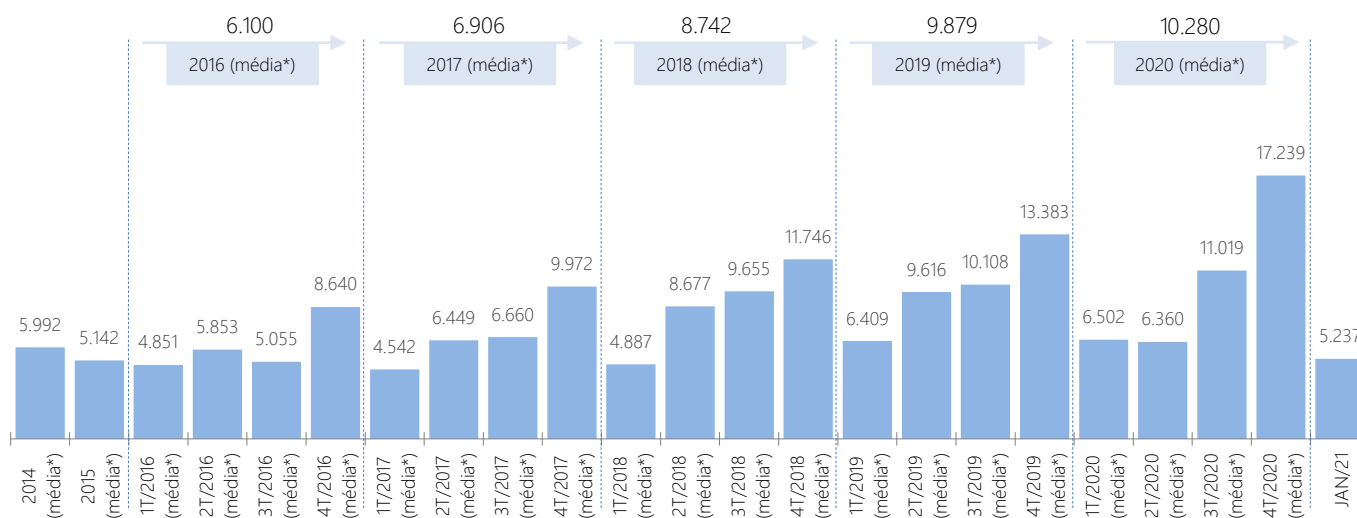
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS janeiro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

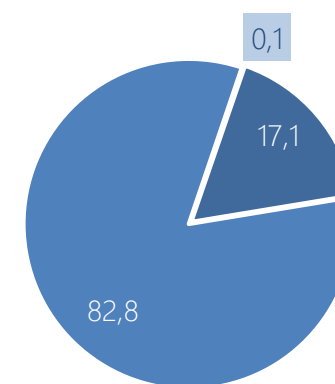
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	+16,5▲	+36,3▲	+12,1▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+5,5▲	-11,4▼	+10,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

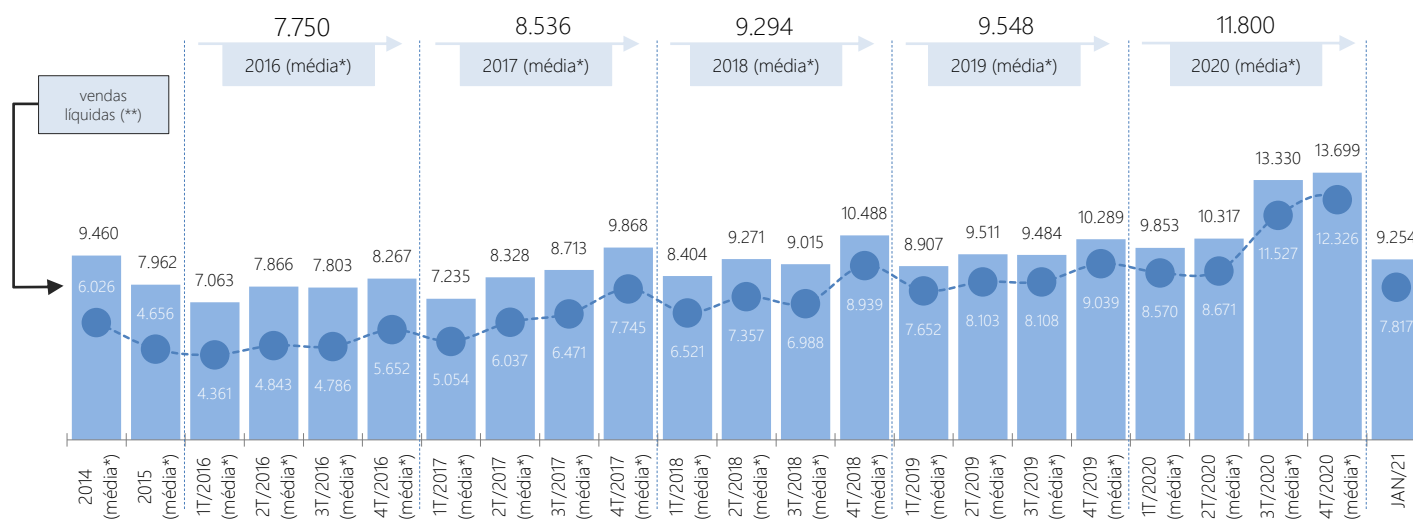
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS janeiro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

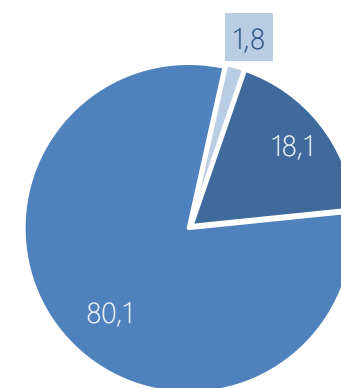
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas - distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	+16,5▲	-11,9▼	+26,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+21,0▲	-12,0▼	+34,2▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

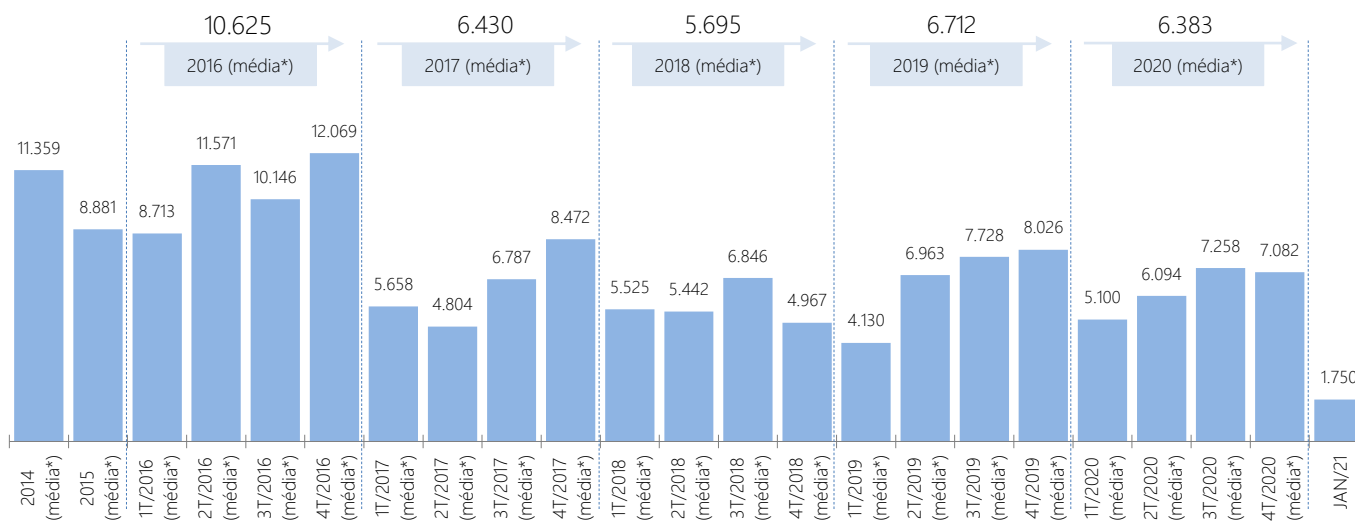
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS janeiro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

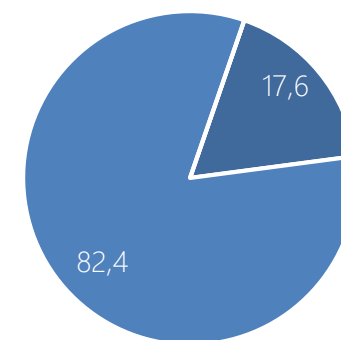
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	-28,1▼	-23,1▼	-24,1▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-15,8▼	-9,7▼	-14,1▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

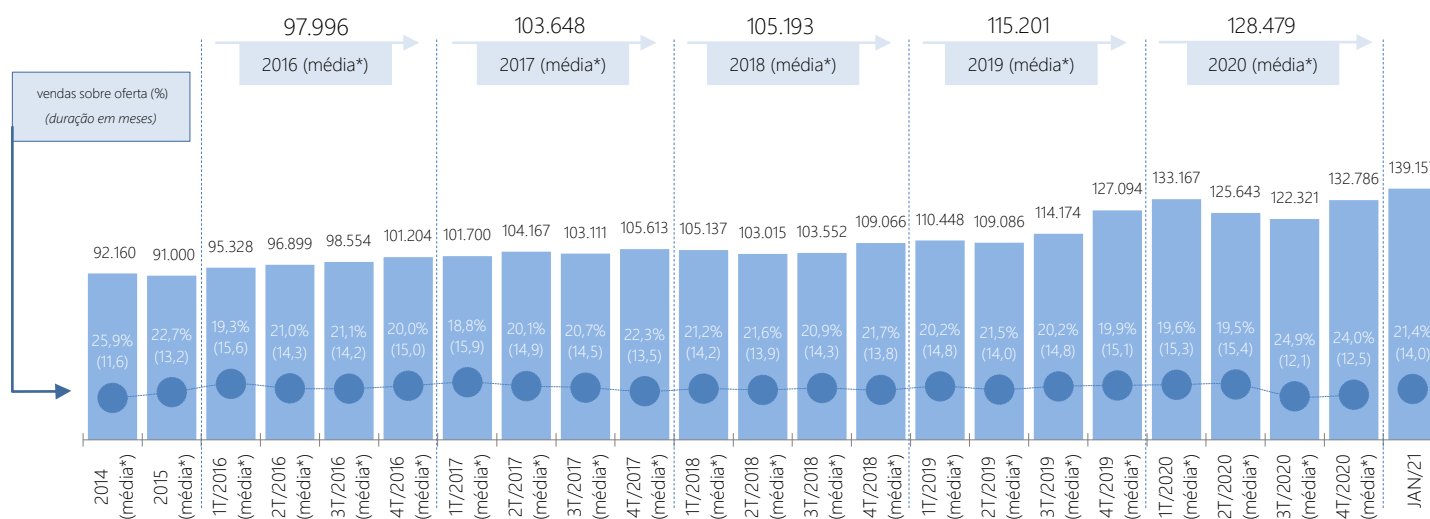
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA janeiro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

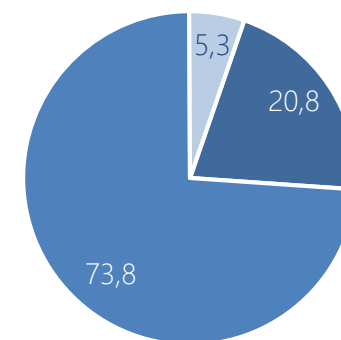
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
JANEIRO/2021	21,4% (14,0)	19,5% (15,4)	22,6% (13,3)
JANEIRO/2020	20,3% (14,8)	23,7% (12,6)	20,2% (14,8)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

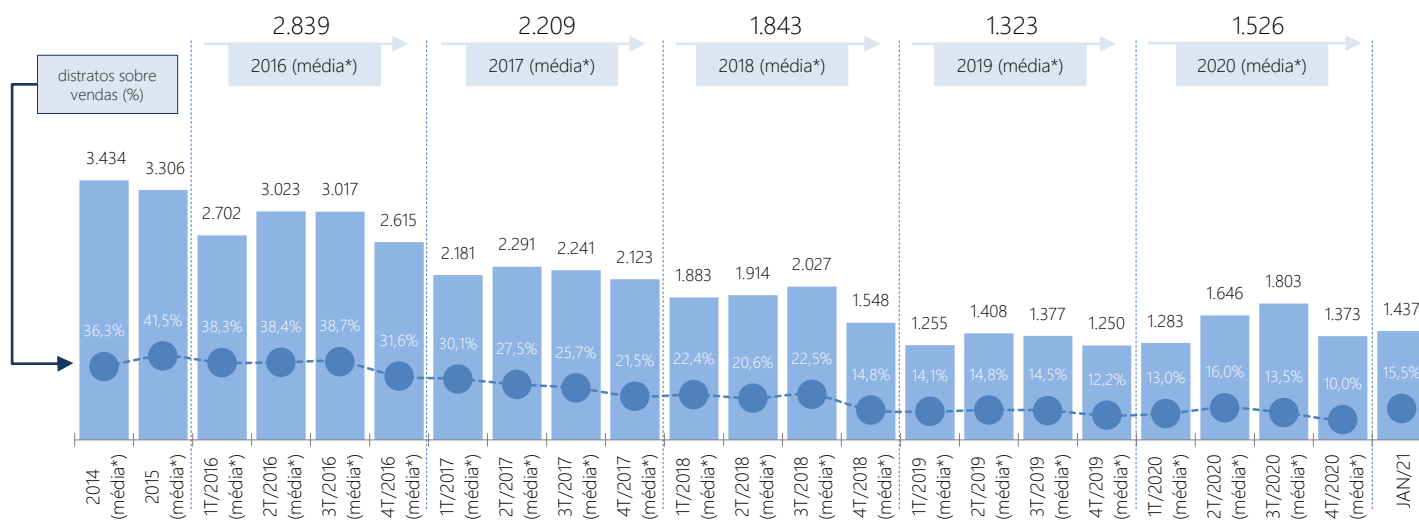
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS janeiro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

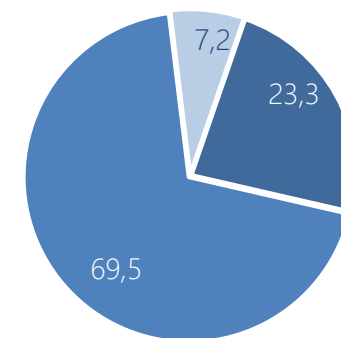
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

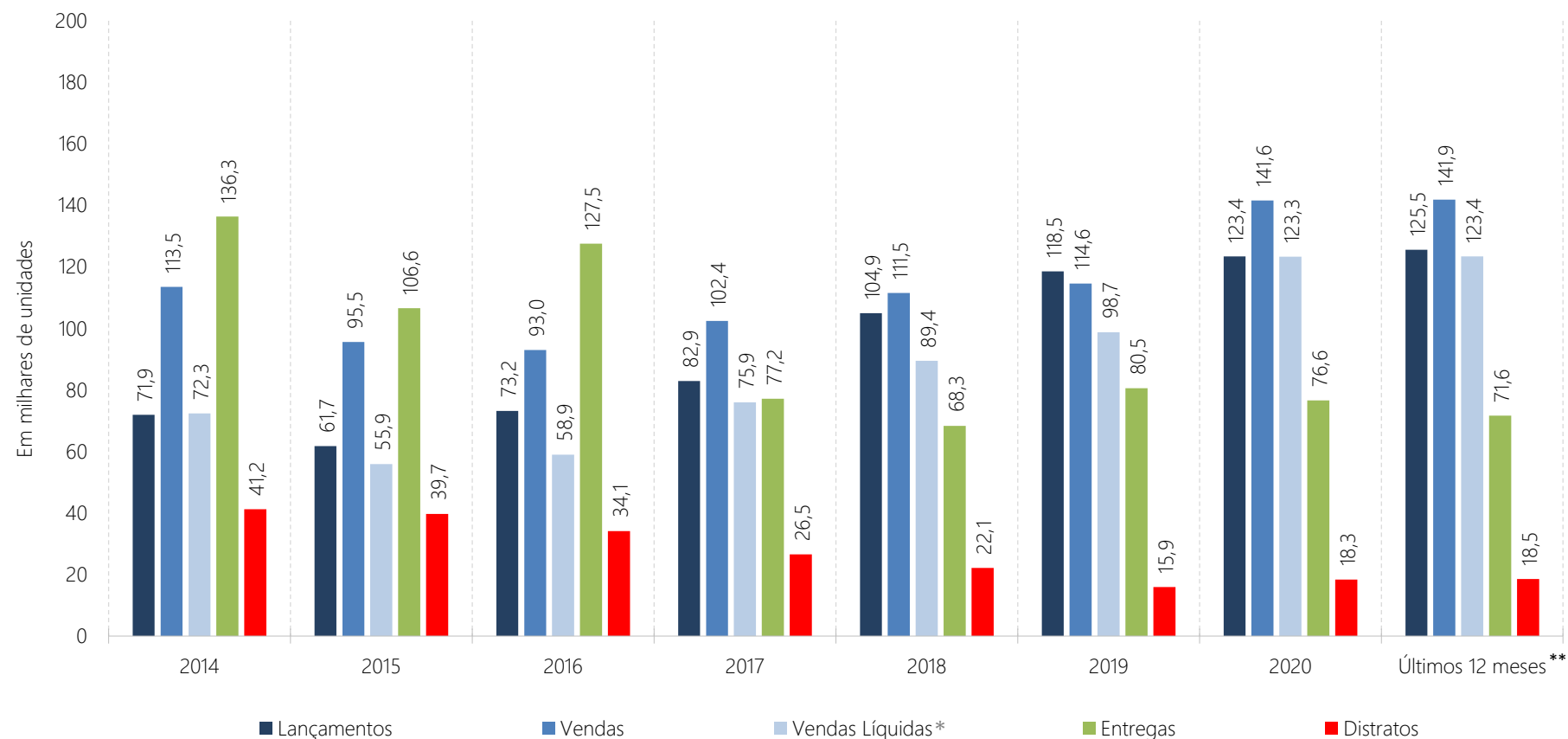
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/20-dez/20-jan/21)	10,9%	14,0%	9,9%
ÚLTIMOS 12 MESES	13,0%	16,8%	11,3%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL janeiro/2021

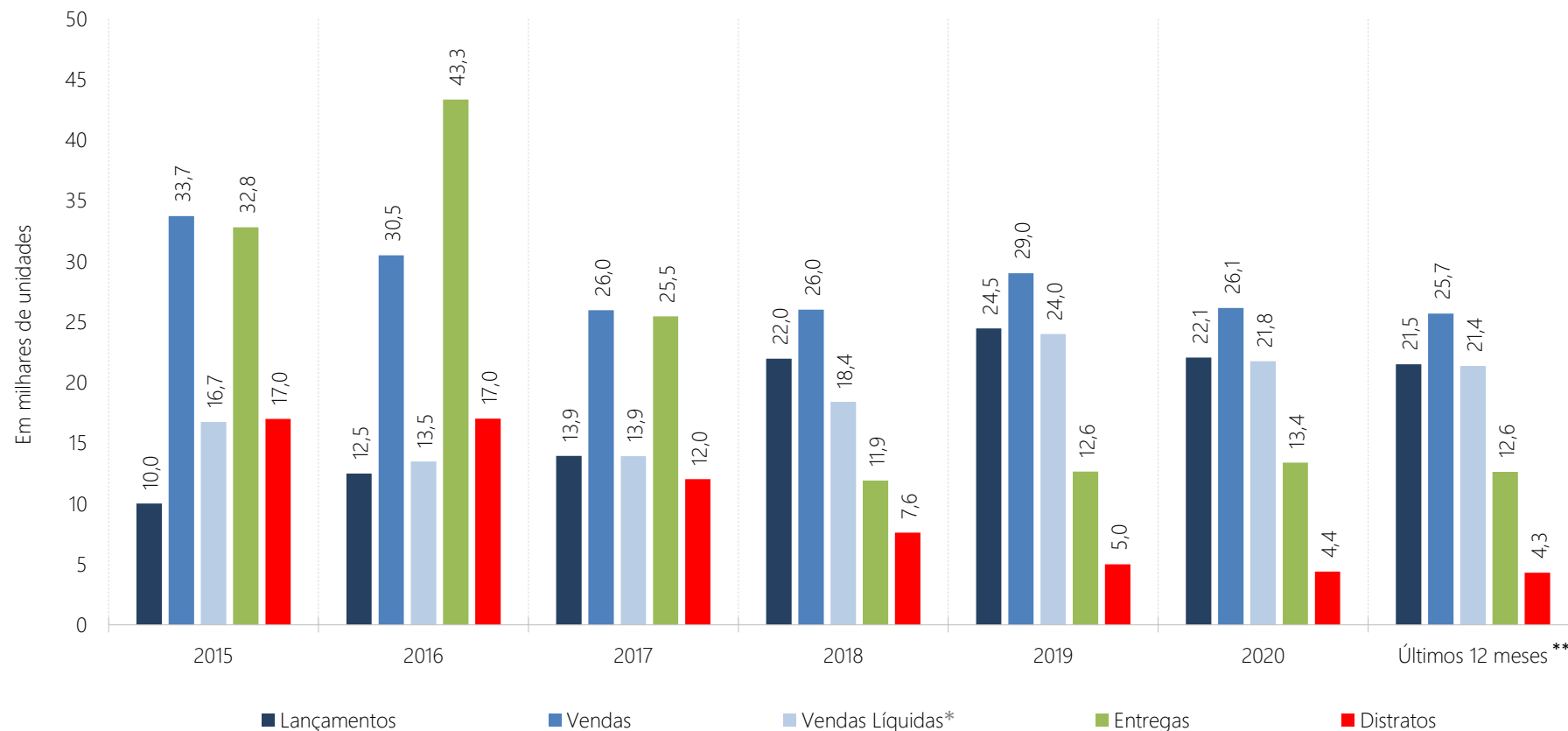
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP janeiro/2021

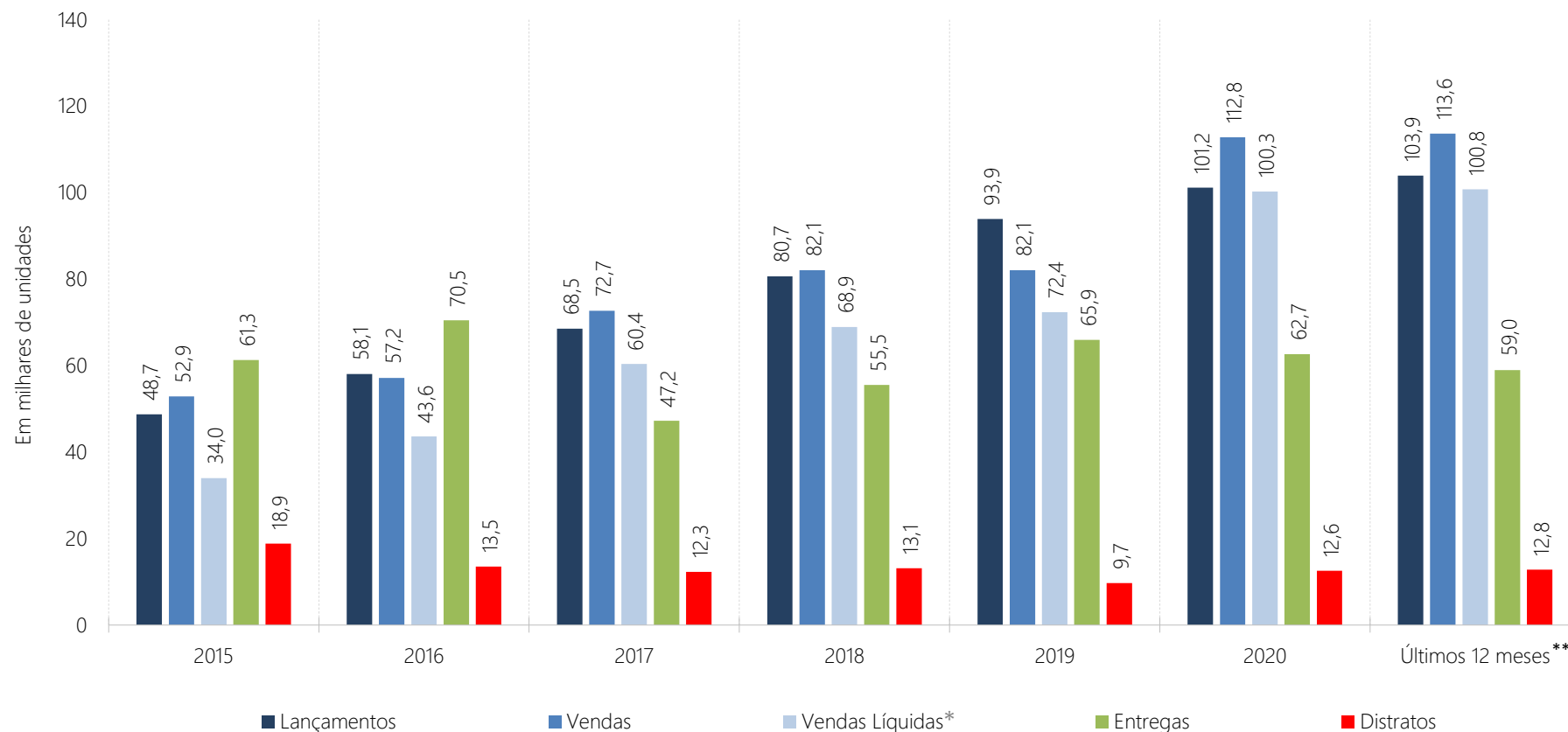
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA janeiro/2021

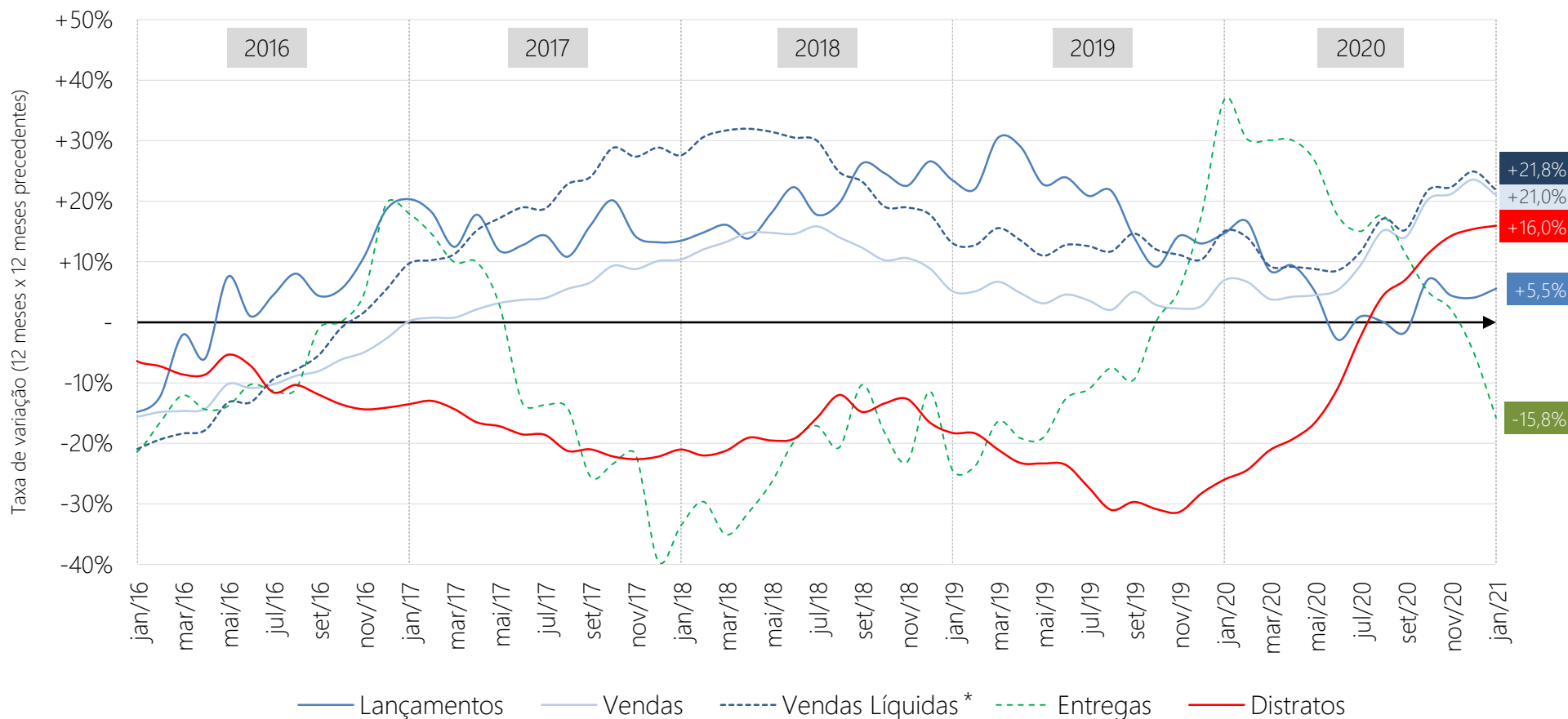
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

TENDÊNCIAS janeiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



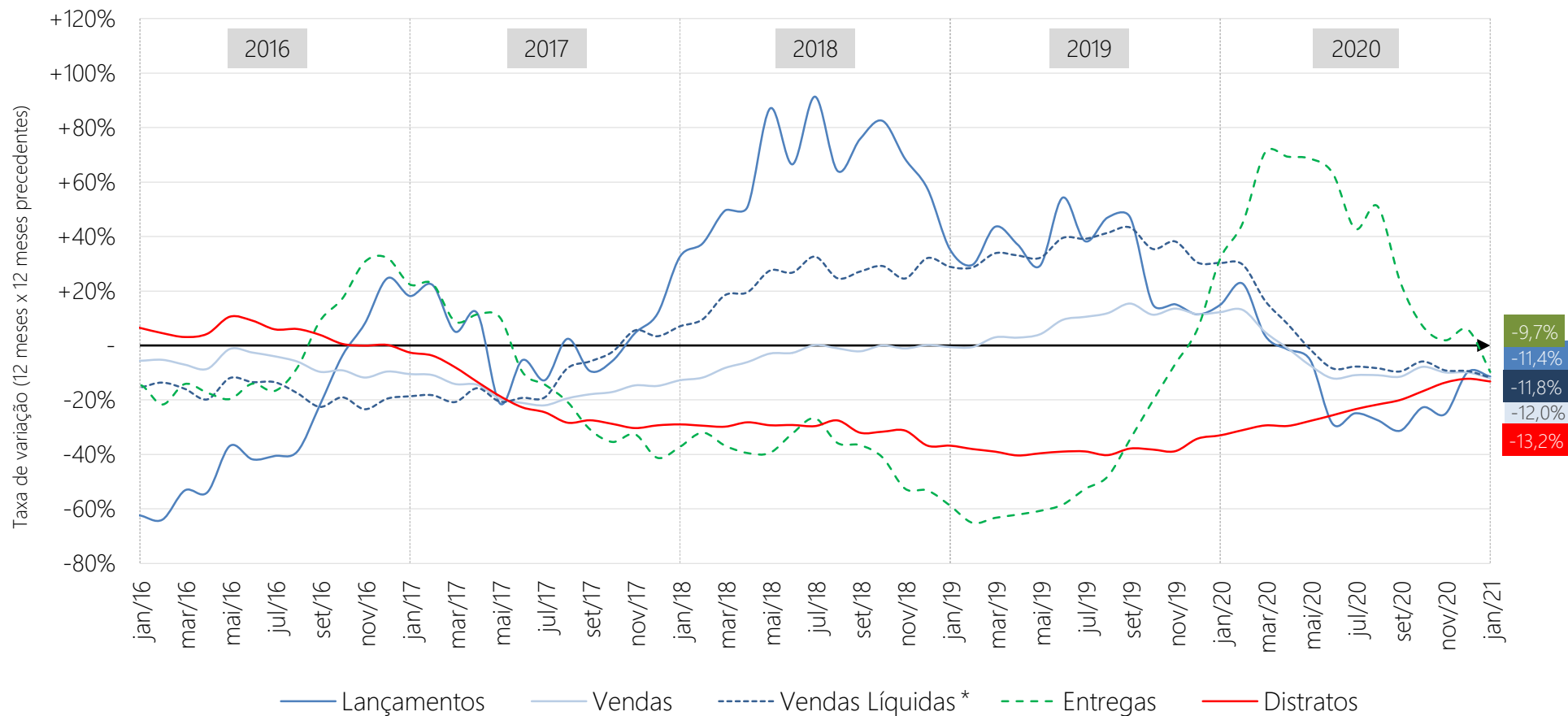
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP janeiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



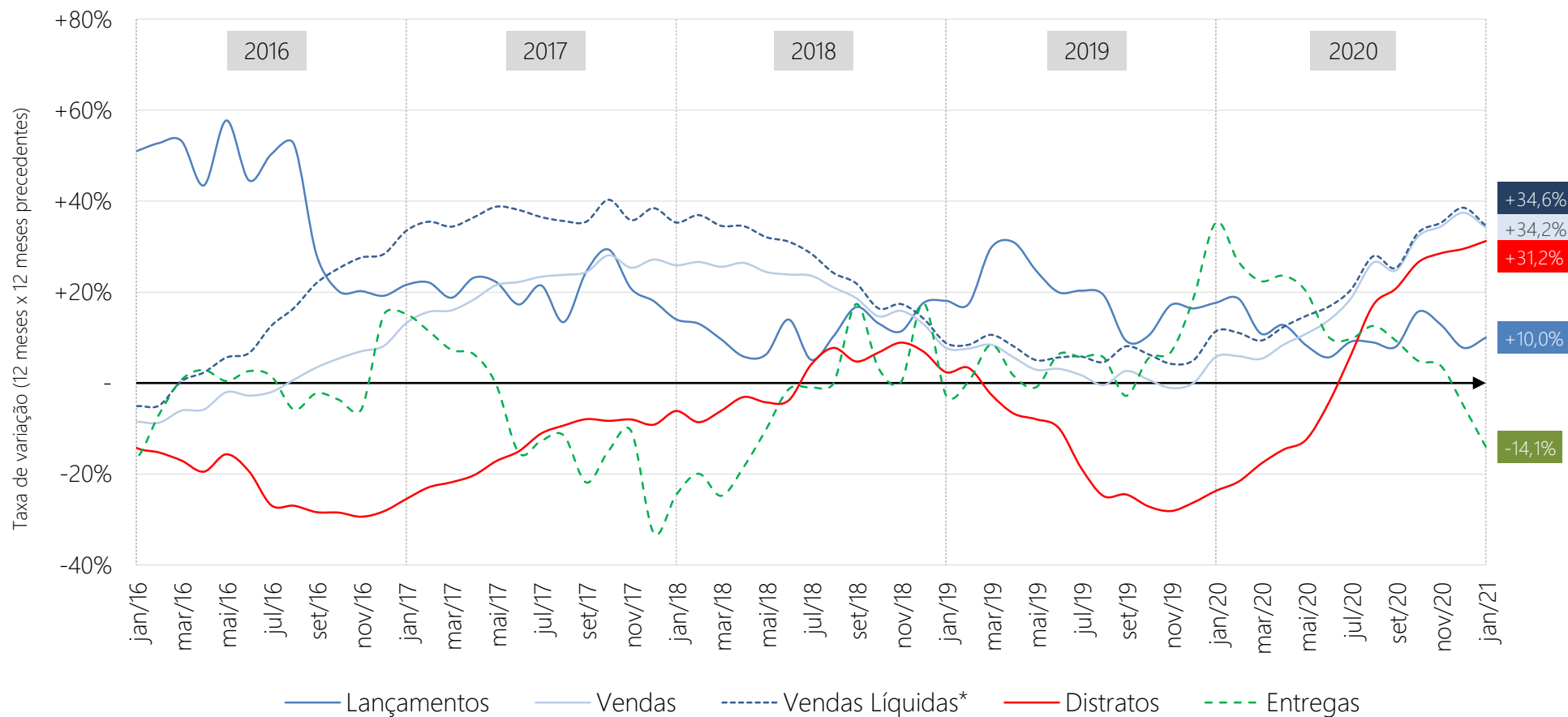
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA janeiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



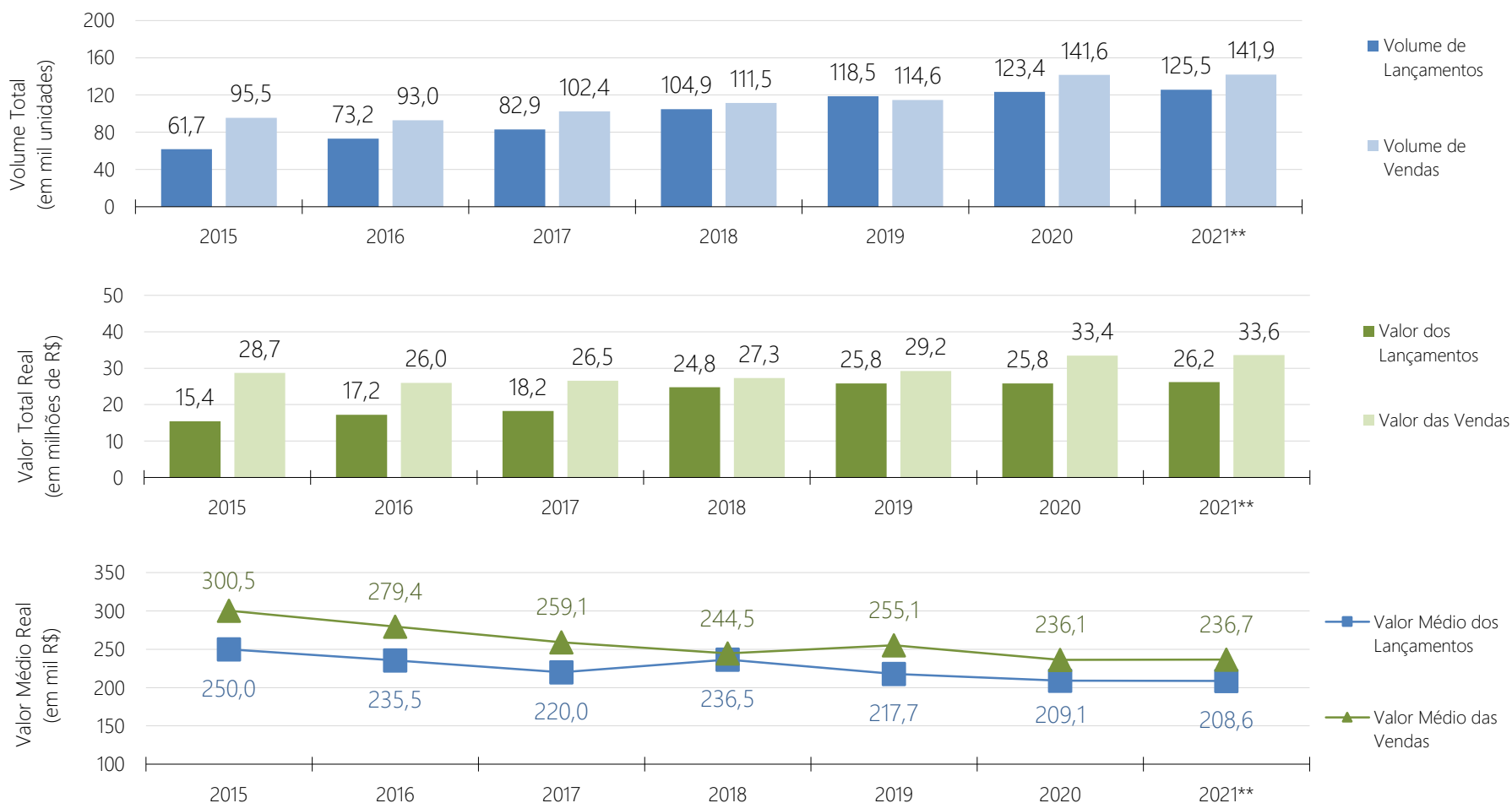
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR janeiro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

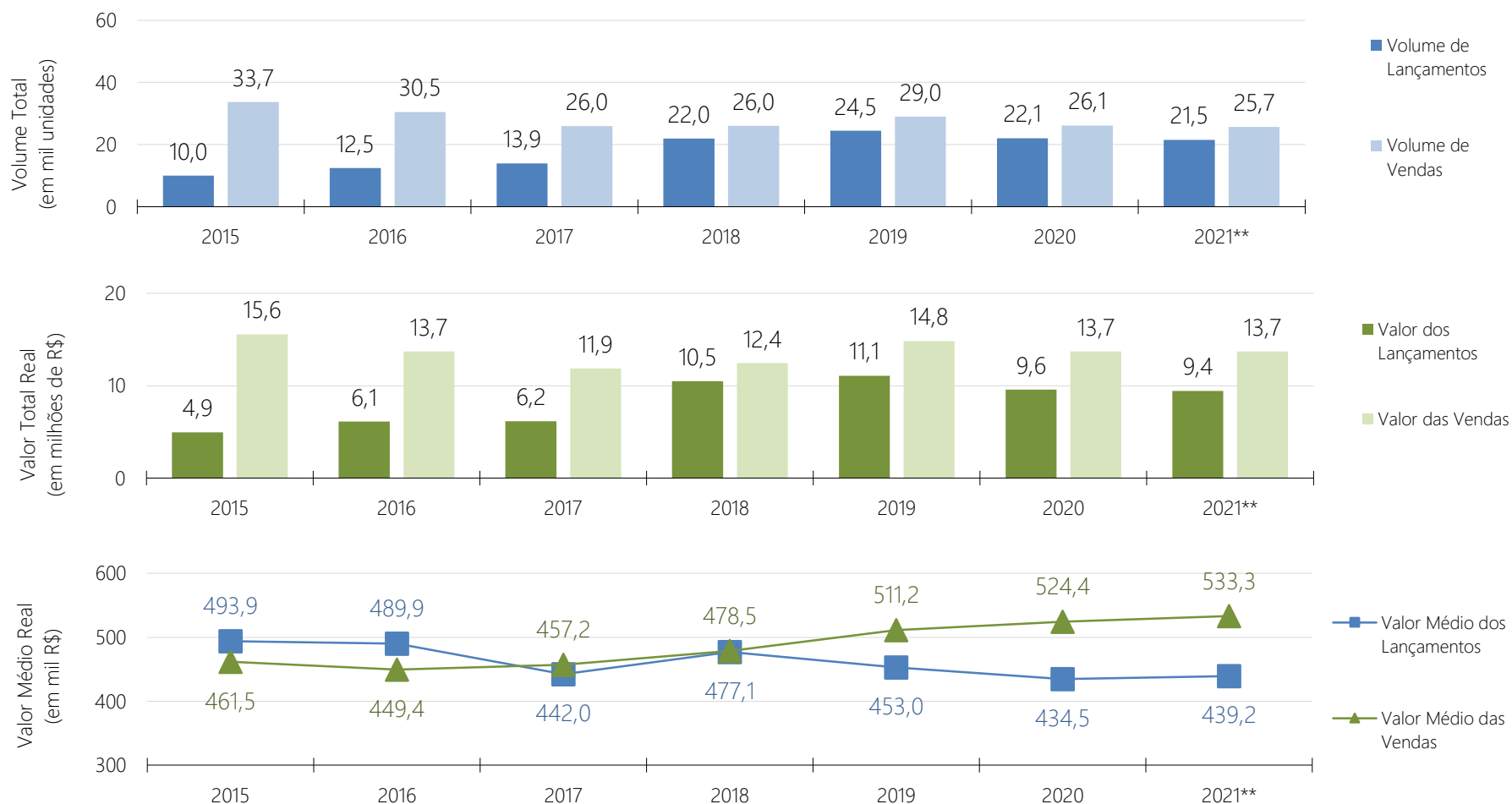


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP janeiro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

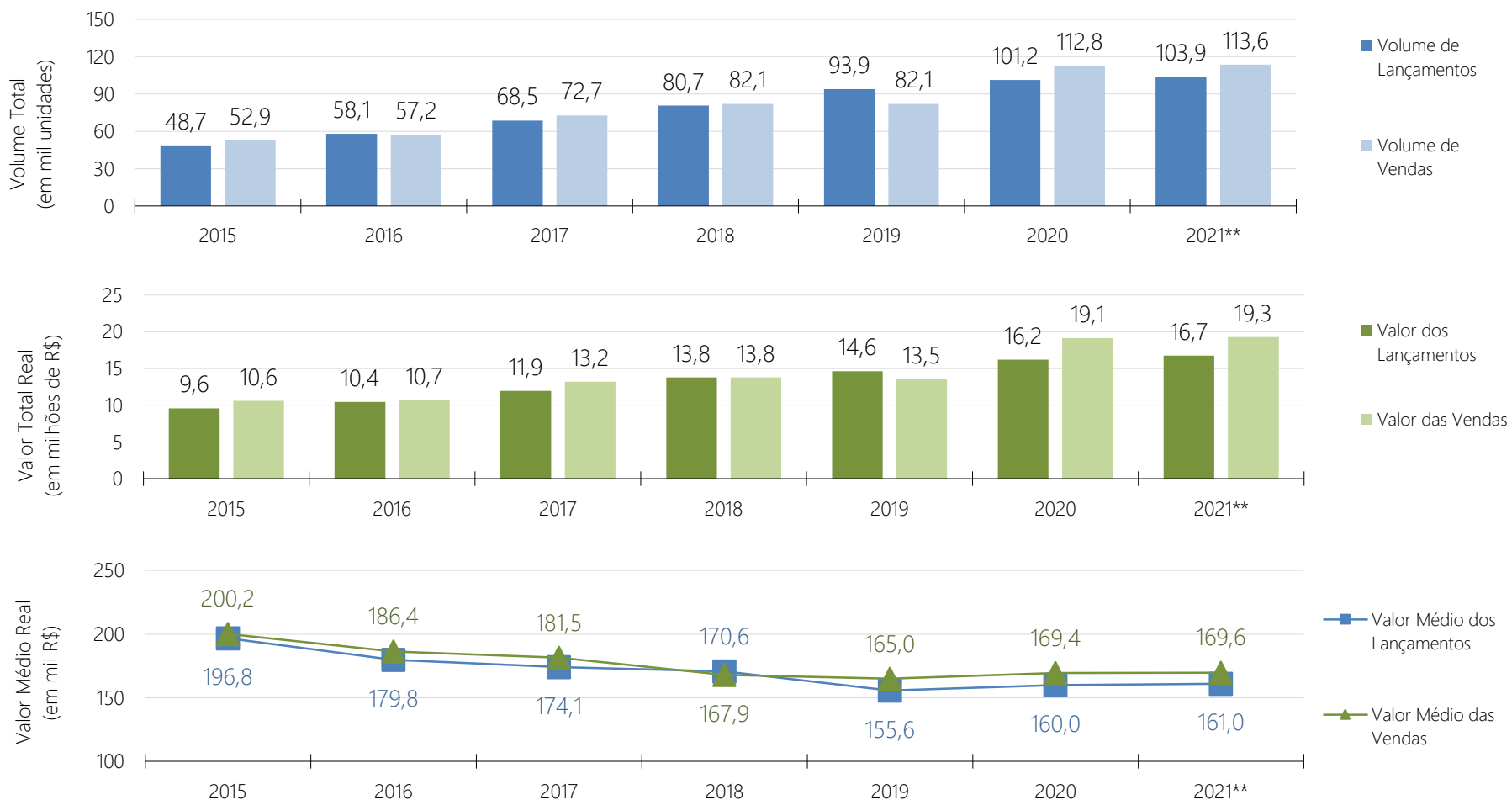


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA janeiro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE janeiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2021	5.237	9.254	1.750	1.437	139.157	7.817	15,5	21,4	14,0
	último trimestre	40.997	36.748	16.134	4.001	135.519	32.747	10,9	20,3	14,8
	últimos 12 meses	125.538	141.856	71.627	18.493	128.910	123.363	13,0	20,8	14,4
	2020	123.358	141.598	76.601	18.315	128.479	123.283	12,9	22,0	13,8
	2019	118.547	114.575	80.540	15.870	115.201	98.705	13,9	20,5	14,7
	2018	104.898	111.532	68.340	22.116	105.193	89.416	19,8	21,4	14,1
	2017	82.868	102.431	77.161	26.509	103.648	75.922	25,9	20,5	14,7
	2016	73.197	92.996	127.498	34.070	97.996	58.926	36,6	20,3	14,8
2015	61.702	95.545	106.577	39.668	91.000	55.877	41,5	22,7	13,2	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2021 x janeiro/2020	+71,3 ▲	+2,9 ▲	-74,0 ▼	+14,1 ▲	+3,9 ▲	+1,0 ▲	+1,5 ▲	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+16,5 ▲	+16,5 ▲	-28,1 ▼	+10,0 ▲	+2,8 ▲	+17,4 ▲	-0,6 ▼	+2,6 ▲	-1,7 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+5,5 ▲	+21,0 ▲	-15,8 ▼	+16,0 ▲	+10,1 ▲	+21,8 ▲	-0,6 ▼	+1,7 ▲	-1,0 ▼
	2020	+4,1 ▲	+23,6 ▲	-4,9 ▼	+15,4 ▲	+11,5 ▲	+24,9 ▲	-0,9 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+13,0 ▲	+2,7 ▲	+17,9 ▲	-28,2 ▼	+9,5 ▲	+10,4 ▲	-6,0 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+26,6 ▲	+8,9 ▲	-11,4 ▼	-16,6 ▼	+1,5 ▲	+17,8 ▲	-6,1 ▼	+0,9 ▲	-0,7 ▼
	2017	+13,2 ▲	+10,1 ▲	-39,5 ▼	-22,2 ▼	+5,8 ▲	+28,8 ▲	-10,8 ▼	+0,1 ▲	-0,1 ▼
	2016	+18,6 ▲	-2,7 ▼	+19,6 ▲	-14,1 ▼	+7,7 ▲	+5,5 ▲	-4,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
2015	-14,2 ▼	-15,8 ▼	-21,8 ▼	-3,7 ▼	-1,3 ▼	-22,7 ▼	+5,2 ▲	+3,3 ▲	+4,5 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA janeiro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	janeiro/2021	5.237	9.177	1.750	1.394	132.765	7.783	15,2	22,0	13,6
	último trimestre	40.997	36.285	16.134	3.851	128.754	32.434	10,6	21,0	14,3
	últimos 12 meses	125.442	139.307	71.627	17.160	122.013	122.147	12,3	21,6	13,9
	2020	123.262	138.987	76.061	16.948	121.535	122.039	12,2	22,6	13,4
	2019	118.368	111.094	78.576	14.700	107.828	96.394	13,2	21,0	14,3
	2018	102.611	108.103	67.449	20.756	97.150	87.347	19,2	22,2	13,6
	2017	82.492	98.672	72.689	24.336	95.048	74.336	24,7	21,3	14,1
	2016	70.565	87.671	113.824	30.568	88.676	57.103	34,9	20,9	14,3
2015	58.735	86.580	94.085	35.857	79.090	50.723	41,4	24,2	12,5	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	janeiro/2021 x janeiro/2020	+71,3 ▲	+3,6 ▲	-71,7 ▼	+17,9 ▲	+4,5 ▲	+1,4 ▲	+1,8 ▲	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+16,5 ▲	+17,0 ▲	-24,0 ▼	+11,6 ▲	+3,2 ▲	+17,6 ▲	-0,5 ▼	+2,6 ▲	-1,6 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+5,6 ▲	+22,3 ▲	-13,3 ▼	+16,3 ▲	+11,1 ▲	+23,3 ▲	-0,6 ▼	+1,8 ▲	-1,0 ▼
	2020	+4,1 ▲	+25,1 ▲	-3,2 ▼	+15,3 ▲	+12,7 ▲	+26,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+15,4 ▲	+2,8 ▲	+16,5 ▲	-29,2 ▼	+11,0 ▲	+10,4 ▲	-6,0 ▼	-1,2 ▼	+0,8 ▲
	2018	+24,4 ▲	+9,6 ▲	-7,2 ▼	-14,7 ▼	+2,2 ▲	+17,5 ▲	-5,5 ▼	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2017	+16,9 ▲	+12,5 ▲	-36,1 ▼	-20,4 ▼	+7,2 ▲	+30,2 ▲	-10,2 ▼	+0,3 ▲	-0,2 ▼
	2016	+20,1 ▲	+1,3 ▲	+21,0 ▲	-14,8 ▼	+12,1 ▲	+12,6 ▲	-6,5 ▼	-3,3 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP janeiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2021	115	1.330	578	259	27.085	1.071	19,5	19,5	15,4
	último trimestre	8.760	6.599	2.559	926	26.988	5.673	14,0	23,7	12,6
	últimos 12 meses	21.496	25.682	12.627	4.312	26.840	21.370	16,8	20,3	14,8
	2020	22.066	26.145	13.389	4.395	26.889	21.750	16,8	20,7	15,2
	2019	24.462	29.008	12.648	5.006	26.935	24.002	17,3	21,5	14,0
	2018	21.959	26.008	11.910	7.607	28.938	18.401	29,2	18,6	16,3
	2017	13.943	25.963	25.463	12.033	31.209	13.930	46,3	18,6	16,2
	2016	12.487	30.494	43.344	17.022	33.453	13.472	55,8	20,4	14,8
2015	10.015	33.716	32.808	16.987	39.826	16.729	50,4	20,1	15,0	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2021 x janeiro/2020	-83,2 ▼	-25,8 ▼	-56,9 ▼	-24,3 ▼	-2,1 ▼	-26,2 ▼	+0,4 ▲	-4,2 ▼	+2,7 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+36,3 ▲	-11,9 ▼	-23,1 ▼	-4,9 ▼	+0,4 ▲	-12,9 ▼	+1,0 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	-11,4 ▼	-12,0 ▼	-9,7 ▼	-13,2 ▼	-0,0 ▼	-11,8 ▼	-0,2 ▼	-1,5 ▼	+1,6 ▲
	2020	-9,8 ▼	-9,9 ▼	+5,9 ▲	-12,2 ▼	-0,2 ▼	-9,4 ▼	-0,4 ▼	-0,8 ▼	+1,2 ▲
	2019	+11,4 ▲	+11,5 ▲	+6,2 ▲	-34,2 ▼	-6,9 ▼	+30,4 ▲	-12,0 ▼	+2,9 ▲	-2,2 ▼
	2018	+57,5 ▲	+0,2 ▲	-53,2 ▼	-36,8 ▼	-7,3 ▼	+32,1 ▲	-17,1 ▼	-0,0 ▼	+0,1 ▲
	2017	+11,7 ▲	-14,9 ▼	-41,3 ▼	-29,3 ▼	-6,7 ▼	+3,4 ▲	-9,5 ▼	-1,9 ▼	+1,4 ▲
	2016	+24,7 ▲	-9,6 ▼	+32,1 ▲	+0,2 ▲	-16,0 ▼	-19,5 ▼	+5,4 ▲	+0,3 ▲	-0,2 ▼
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA janeiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2021	5.122	7.847	1.172	1.135	105.680	6.712	14,5	22,6	13,3
	último trimestre	32.237	29.686	13.575	2.925	101.766	26.761	9,9	20,2	14,8
	últimos 12 meses	103.946	113.625	59.000	12.848	95.173	100.777	11,3	22,1	13,6
	2020	101.196	112.842	62.672	12.553	94.646	100.289	11,1	23,1	13,1
	2019	93.906	82.086	65.928	9.694	80.893	72.392	11,8	20,8	14,4
	2018	80.652	82.095	55.539	13.149	68.212	68.946	16,0	23,6	12,7
	2017	68.549	72.709	47.226	12.303	63.839	60.406	16,9	22,5	13,4
	2016	58.078	57.177	70.480	13.546	55.224	43.631	23,7	21,3	14,1
2015	48.720	52.864	61.277	18.870	39.264	33.994	35,7	28,2	10,8	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2021 x janeiro/2020	+115,9 ▲	+11,1 ▲	-75,8 ▼	+35,1 ▲	+6,4 ▲	+7,8 ▲	+2,6 ▲	+2,4 ▲	-1,6 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+12,1 ▲	+26,2 ▲	-24,1 ▼	+18,1 ▲	+3,9 ▲	+27,1 ▲	-0,7 ▼	+3,5 ▲	-2,2 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+10,0 ▲	+34,2 ▲	-14,1 ▼	+31,2 ▲	+14,8 ▲	+34,6 ▲	-0,3 ▼	+2,6 ▲	-1,5 ▼
	2020	+7,8 ▲	+37,5 ▲	-4,9 ▼	+29,5 ▲	+17,0 ▲	+38,5 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,7 ▲	-26,3 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,7 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,9 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+18,0 ▲	+27,2 ▲	-33,0 ▼	-9,2 ▼	+15,6 ▲	+38,4 ▲	-6,8 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+19,2 ▲	+8,2 ▲	+15,0 ▲	-28,2 ▼	+40,6 ▲	+28,3 ▲	-12,0 ▼	-6,9 ▼	+3,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE janeiro/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
janeiro-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	2,2	14,4	33,0	18,0	19,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	97,8	84,8	67,0	79,0	75,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	0,8	0,0	3,0	4,6
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	21,4	18,0	15,9	23,1	19,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	78,6	80,8	84,1	73,1	75,1
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,3	0,0	3,7	5,0
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	17,1	18,1	17,6	23,3	20,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	82,8	80,1	82,4	69,5	73,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	1,8	0,0	7,2	5,3

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em janeiro/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

