

Trimestre encerrado em maio destaca alta nos lançamentos (+72,1%) e vendas (+32,3%)

Últimos resultados reforçam trajetória positiva e resiliência do segmento da incorporação mesmo durante a crise sanitária

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias) os lançamentos totalizaram 30.176 unidades no último trimestre móvel (março, abril e maio de 2021), contribuindo para uma alta de 72,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Comparativamente, em 2021, o número de unidades lançadas até maio alcançou 43.268 imóveis, o que corresponde a uma alta de 73,8% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos somaram 139.442 unidades: alta de 26,2% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 37.966 unidades no último trimestre móvel (março, abril e maio de 2021), o que representa uma alta de 32,3% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021 até maio, os imóveis novos vendidos totalizaram 58.042 unidades – alta de 23,7% em relação aos 5 primeiros meses de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em maio de 2021, as 149.681 unidades comercializadas contribuíram para uma alta de 31,1% face às vendas registradas no período precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, avançaram 36,0%, no último trimestre móvel, 26% em 2021 (até maio) e 32,8%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento residencial, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA), responsáveis pela maior parte dos lançamentos (79,7%) e vendas (83,4%) residenciais nos últimos 12 meses, mantiveram sua posição preponderante no mercado imobiliário. Em termos de unidades lançadas, esse segmento registrou alta de 17,5% no último trimestre móvel, 46,6% em 2021, e de 21,5%, nos últimos 12 meses. Com respeito às vendas efetivadas, as altas registradas em empreendimentos associados ao programa foram de 29,9% no último trimestre móvel, 24,5% em 2021, e 36,5%, ao longo dos últimos 12 meses.

Comparativamente, os lançamentos de empreendimentos do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram alta de 339,4% no último trimestre móvel, subsidiando um crescimento expressivo de 178,5% em 2021 (até maio), e de 46,0%, em 12 meses. Em relação às vendas desse segmento, a apuração do último trimestre móvel indica uma elevação de 44,2% em relação no mesmo período de 2020; contribuindo para altas de 16,4%, em 2021, e de 9,6%, nos últimos 12 meses. Em perspectiva, os últimos resultados reforçam a trajetória positiva e resiliente da incorporação, a despeito das condições ainda desafiadoras enfrentadas por outras atividades econômicas e pela economia brasileira, em geral. Nesse contexto, cabe destacar o desempenho recente do segmento MAP, que, apesar de responder por uma proporção menor de mercado desde o início da série histórica dos Indicadores Abrainc-Fipe, tem recuperado participação entre os lançamentos residenciais.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	30.176 UNIDADES	37.966 UNIDADES	33.379 UNIDADES	12,1%	15.723 UNIDADES	126.317 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+72,1%▲	+32,3%▲	+36,0%▲	-2,3 p.p.▼	+15,0%▲	+2,2%▲	+3,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	29.642 UNIDADES	37.170 UNIDADES	32.818 UNIDADES	11,7%	15.627 UNIDADES	121.558 UNIDADES	23,0% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+70,0%▲	+31,8%▲	+34,4%▲	-1,7 p.p.▼	+14,3%▲	+3,6%▲	+3,0 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	12.501 UNIDADES	5.303 UNIDADES	4.494 UNIDADES	15,3%	1.929 UNIDADES	26.657 UNIDADES	15,4% (19,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+339,4%▲	+44,2%▲	+58,6%▲	-7,7 p.p.▼	-33,9%▼	+14,5%▲	-0,5 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	17.141 UNIDADES	31.867 UNIDADES	28.324 UNIDADES	11,1%	13.698 UNIDADES	94.901 UNIDADES	24,9% (12,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+17,5%▲	+29,9%▲	+31,2%▲	-0,9 p.p.▼	+27,3%▲	+0,9%▲	+4,0 p.p.▲

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrain.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	43.268 UNIDADES	58.042 UNIDADES	50.928 UNIDADES	12,3%	20.624 UNIDADES	128.767 UNIDADES	22,1% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+73,8%▲	+23,7%▲	+26,0%▲	-1,6 p.p.▼	-19,3%▼	+2,7%▲	+2,5 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	42.575 UNIDADES	56.929 UNIDADES	50.126 UNIDADES	11,9%	20.528 UNIDADES	123.738 UNIDADES	22,6% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+71,7%▲	+23,3%▲	+24,8%▲	-0,6 p.p.▼	-17,9%▼	+3,9%▲	+2,4 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	13.161 UNIDADES	8.040 UNIDADES	6.788 UNIDADES	15,6%	2.443 UNIDADES	24.817 UNIDADES	17,2% (19,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+178,5%▲	+16,4%▲	+22,5%▲	-1,5 p.p.▼	-36,0%▼	+6,3%▲	-1,4 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	29.414 UNIDADES	48.889 UNIDADES	43.338 UNIDADES	11,4%	18.085 UNIDADES	98.921 UNIDADES	23,9% (11,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+46,6%▲	+24,5%▲	+25,1%▲	-5,6 p.p.▼	-14,7%▼	+3,3%▲	+3,3 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	139.442 UNIDADES	149.681 UNIDADES	131.820 UNIDADES	11,9%	69.849 UNIDADES	125.166 UNIDADES	23,4% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+26,2%▲	+31,1%▲	+32,8%▲	-1,2 p.p.▼	-11,5%▼	+5,3%▲	+3,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	138.749 UNIDADES	146.886 UNIDADES	130.124 UNIDADES	11,4%	69.753 UNIDADES	119.542 UNIDADES	23,9% (12,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+25,8%▲	+31,1%▲	+32,6%▲	-0,9 p.p.▼	-9,8%▼	+6,3%▲	+3,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	28.209 UNIDADES	24.313 UNIDADES	21.017 UNIDADES	13,6%	10.190 UNIDADES	22.734 UNIDADES	21,2% (14,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+46,0%▲	+9,6%▲	+13,0%▲	-2,6 p.p.▼	-10,5%▼	+0,9%▲	-0,2 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	110.540 UNIDADES	122.573 UNIDADES	109.107 UNIDADES	11,0%	59.563 UNIDADES	96.808 UNIDADES	24,5% (12,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+21,5%▲	+36,5%▲	+37,1%▲	-0,4 p.p.▼	-9,6%▼	+7,7%▲	+4,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

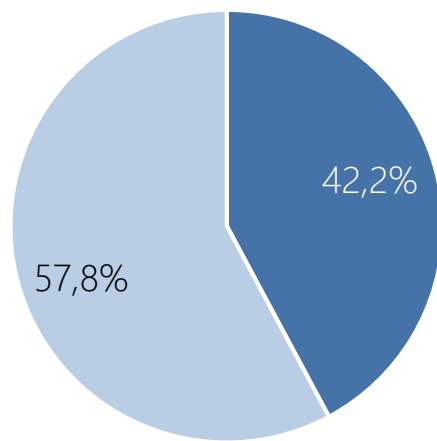
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

30.176 unidades

98,2%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

29.642 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

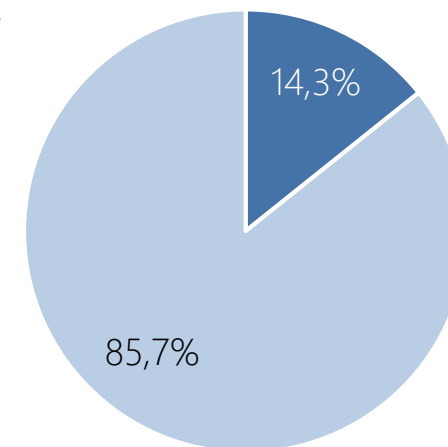
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

37.966 unidades

97,9%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

37.170 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

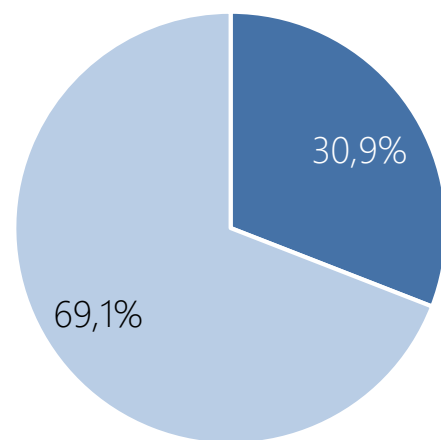
(acumulado em 2021, em volume)

42.268 unidades

98,4%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

42.575 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

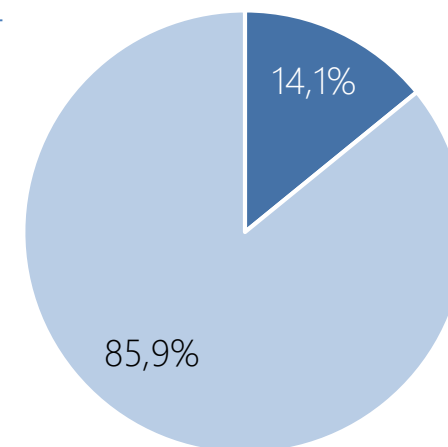
(acumulado em 2021, em volume)

58.042 unidades

98,1%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

56.929 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

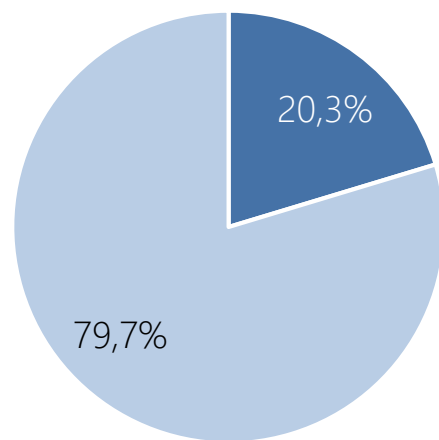
(últimos 12 meses, em volume)

139.442 unidades

99,5%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

138.749 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

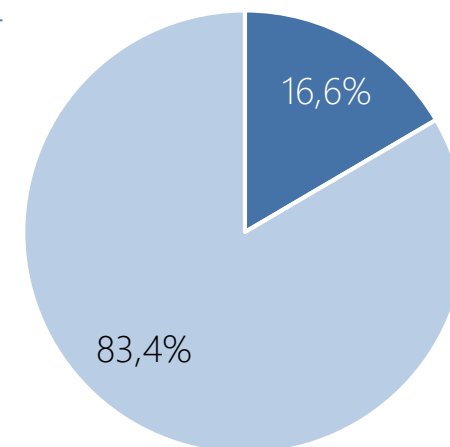
(últimos 12 meses, em volume)

149.681 unidades

98,1%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

146.886 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

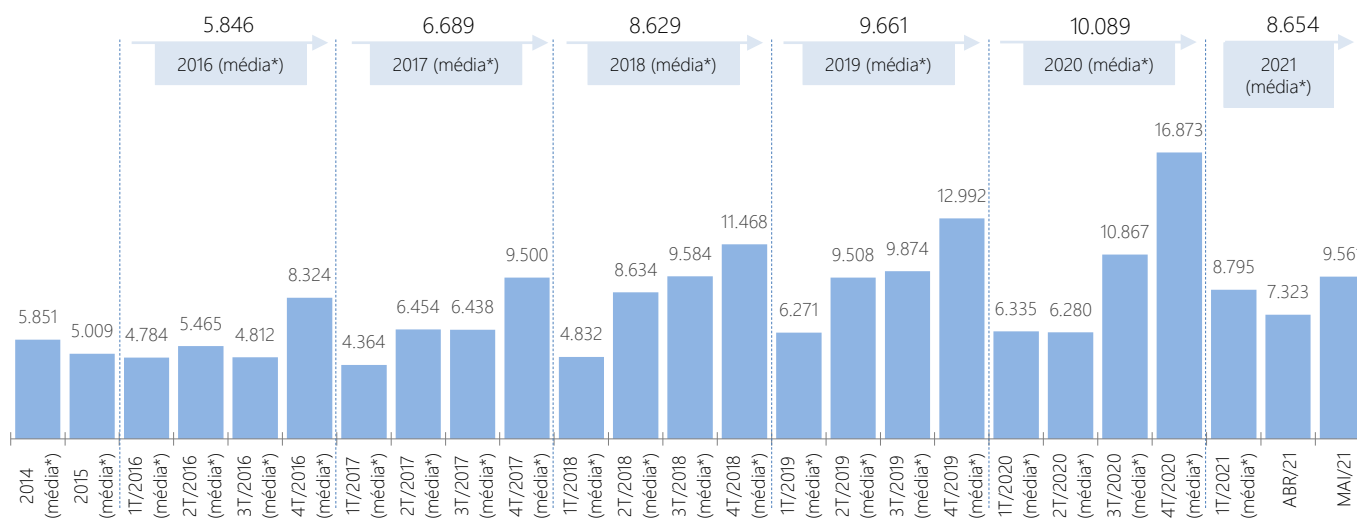
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS maio/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

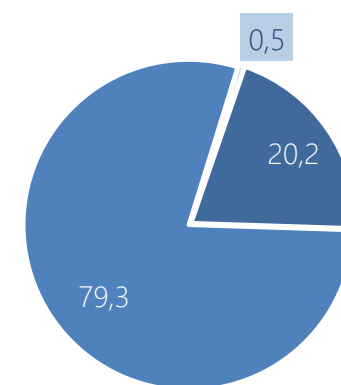
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-maio/21)	+72,1▲	+339,4▲	+17,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+26,2▲	+46,0▲	+21,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

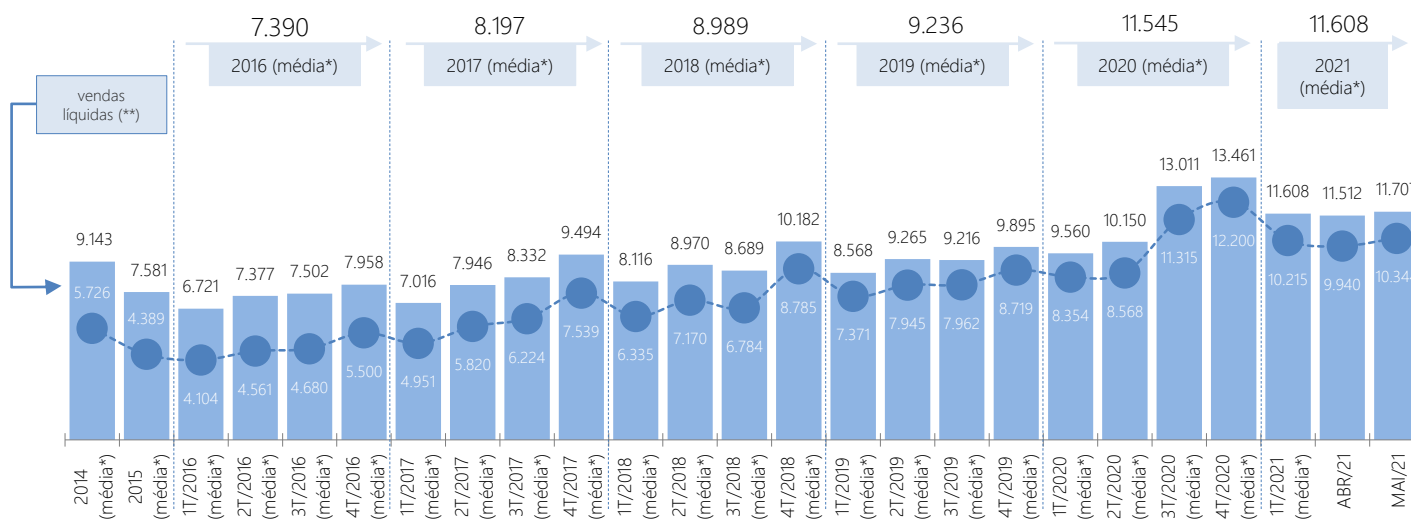
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS maio/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

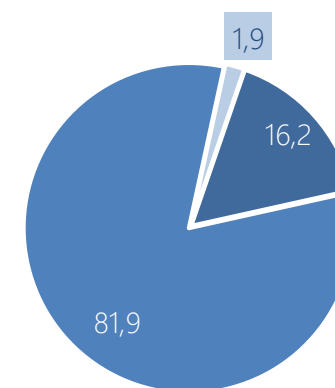
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	+32,3▲	+44,2▲	+29,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+31,1▲	+9,6▲	+36,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

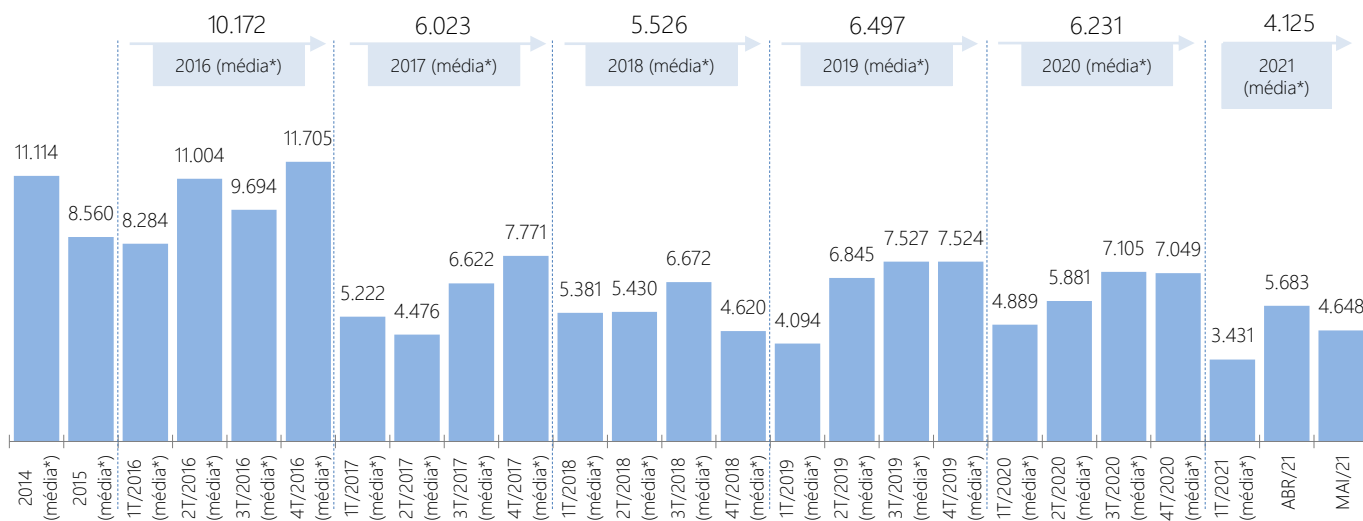
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS maio/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

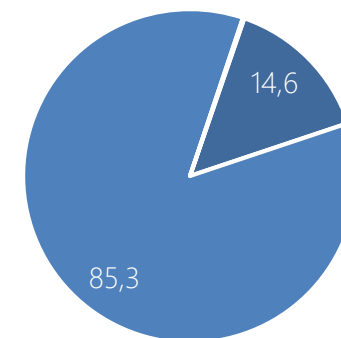
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	+15,0▲	-33,9▼	+27,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-11,5▼	-10,5▼	-9,6▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

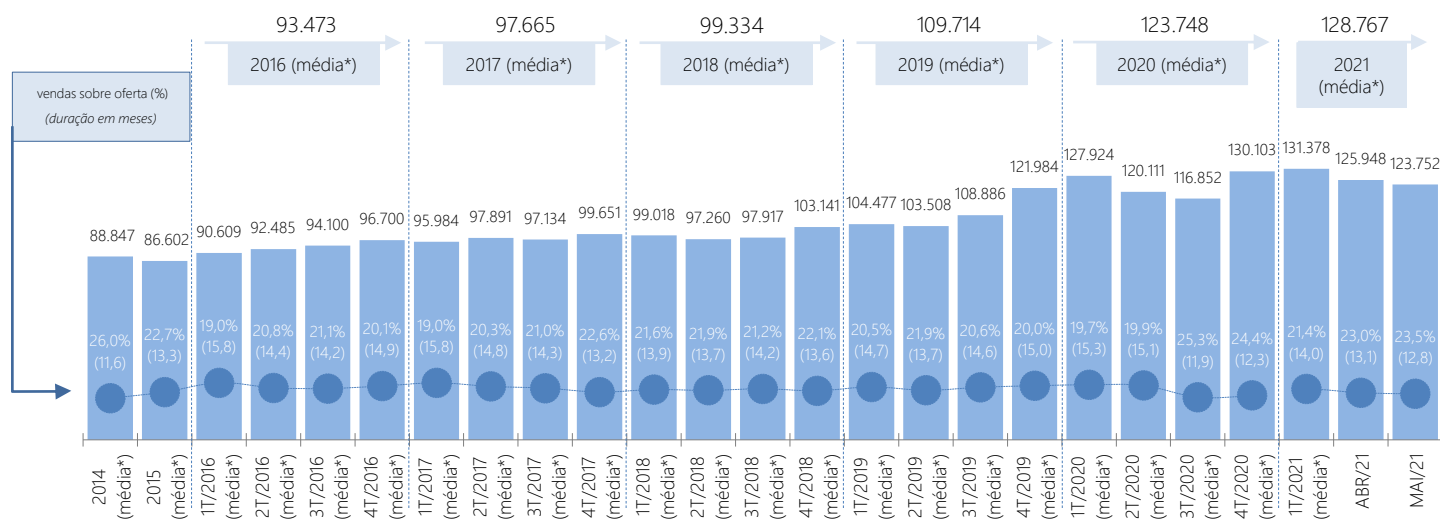
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA maio/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

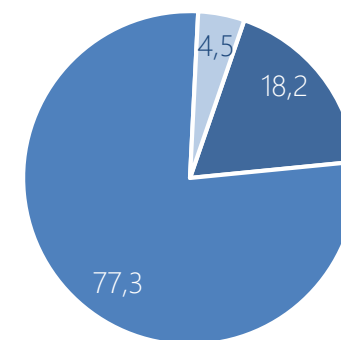
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
MAIO/2021	23,5% (12,8)	15,5% (19,3)	26,3% (11,4)
MAIO/2020	19,8% (15,1)	13,9% (21,6)	21,9% (13,7)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

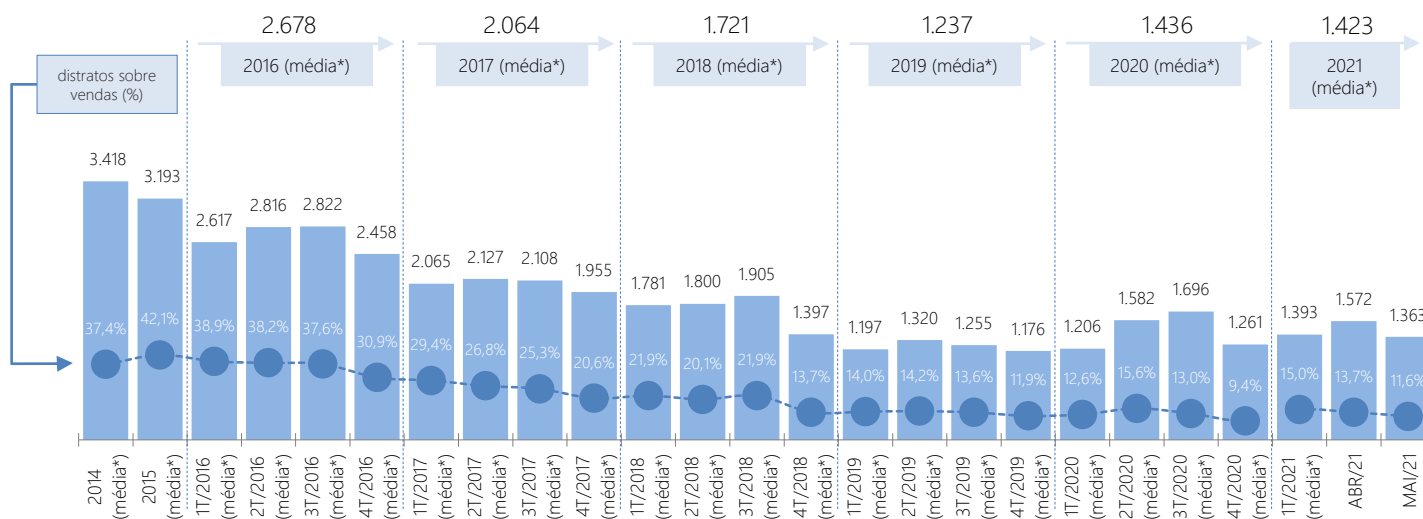
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS maio/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

em número de unidades



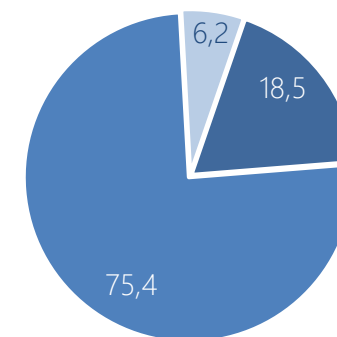
(*) média mensal do período.

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/21-abr/21-mai/21)	12,1%	15,3%	11,1%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,9%	13,6%	11,0%

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

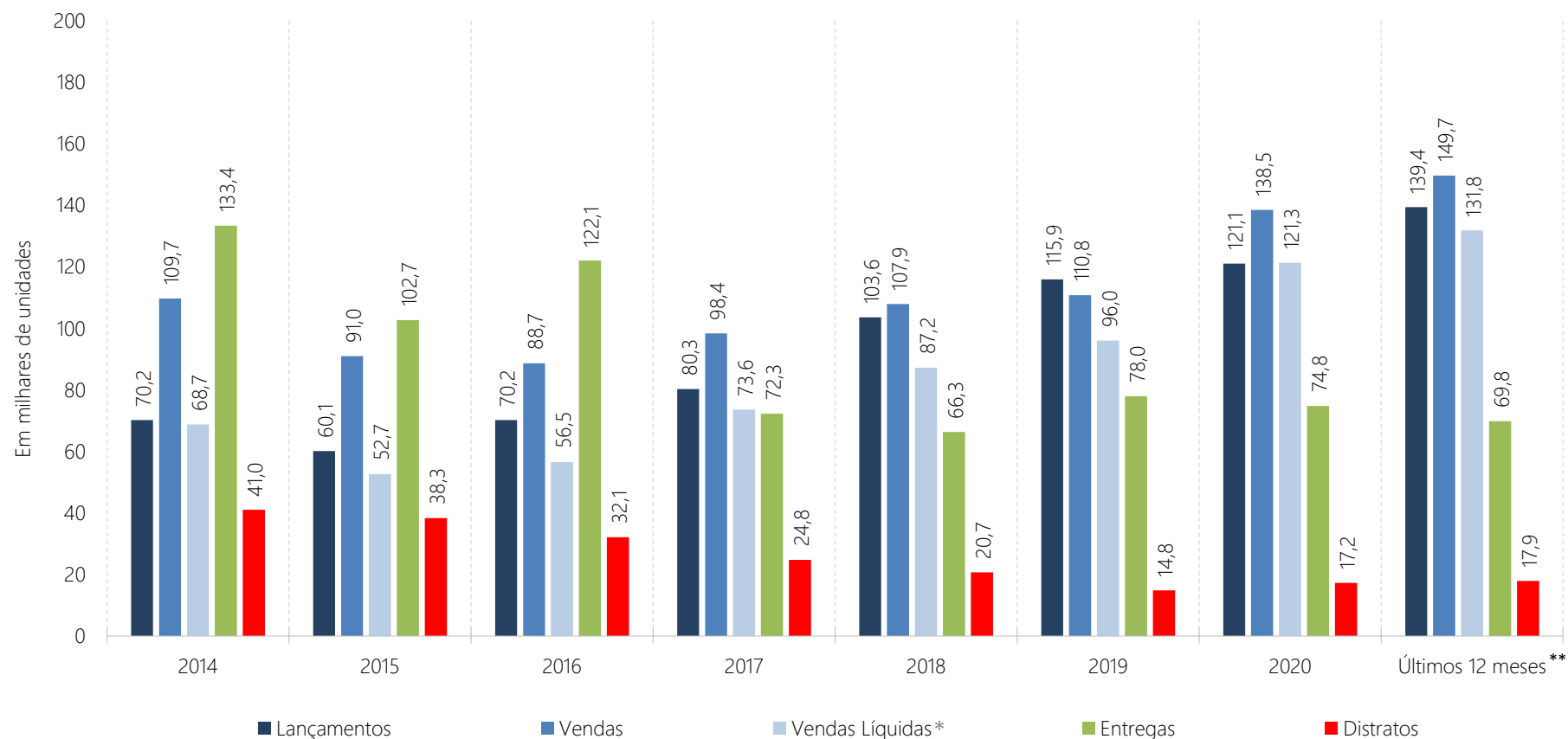
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

maio/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



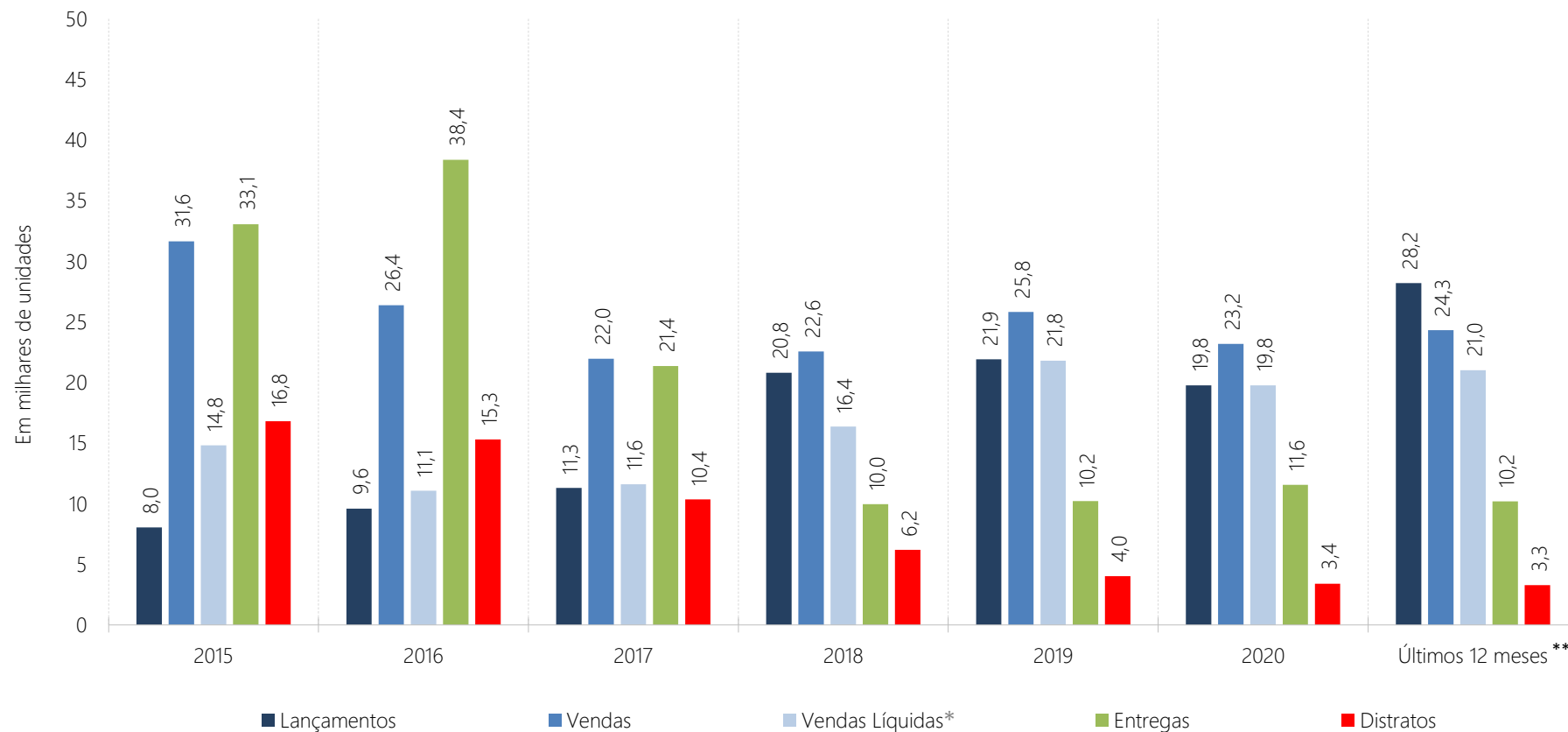
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas Líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

maio/2021



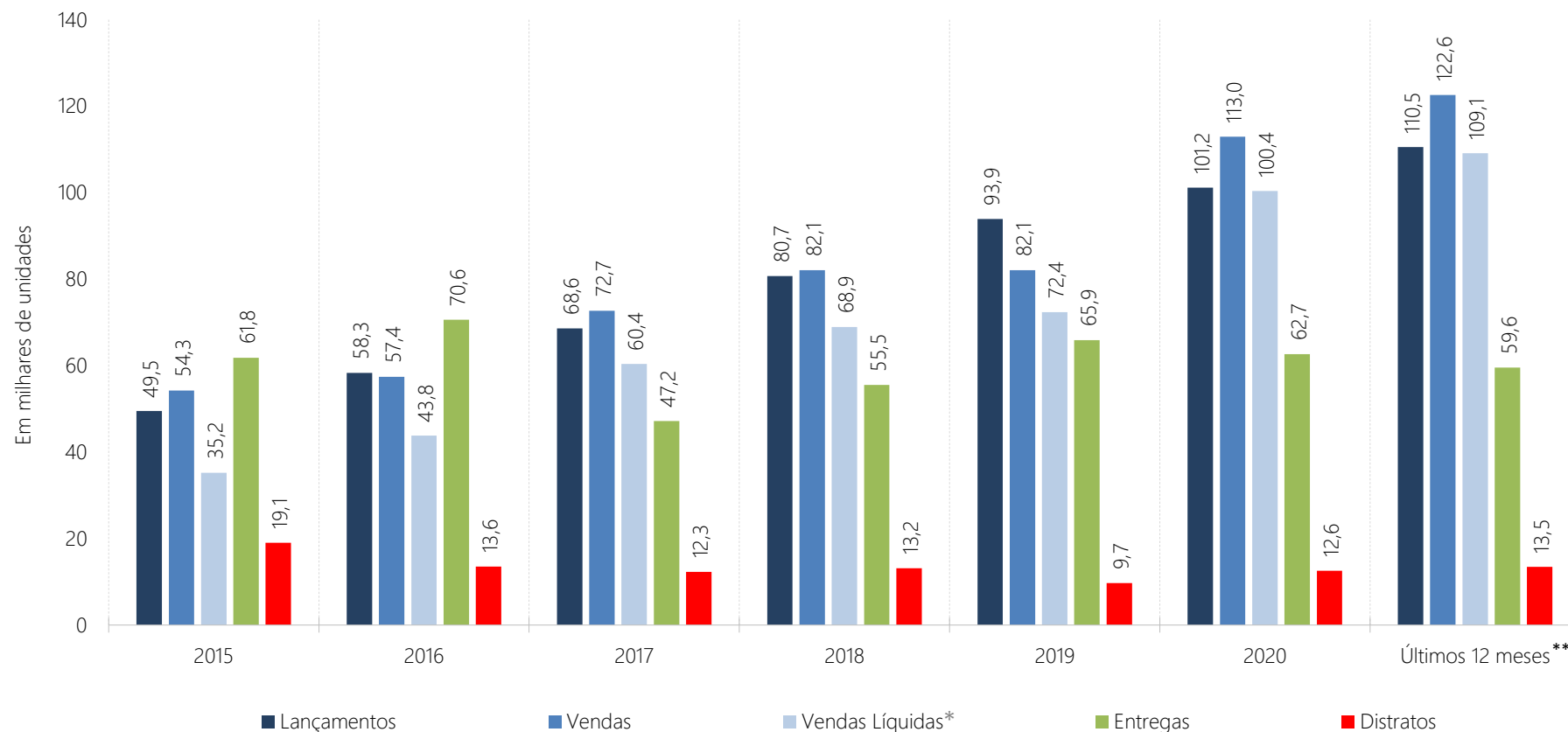
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas Líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA maio/2021

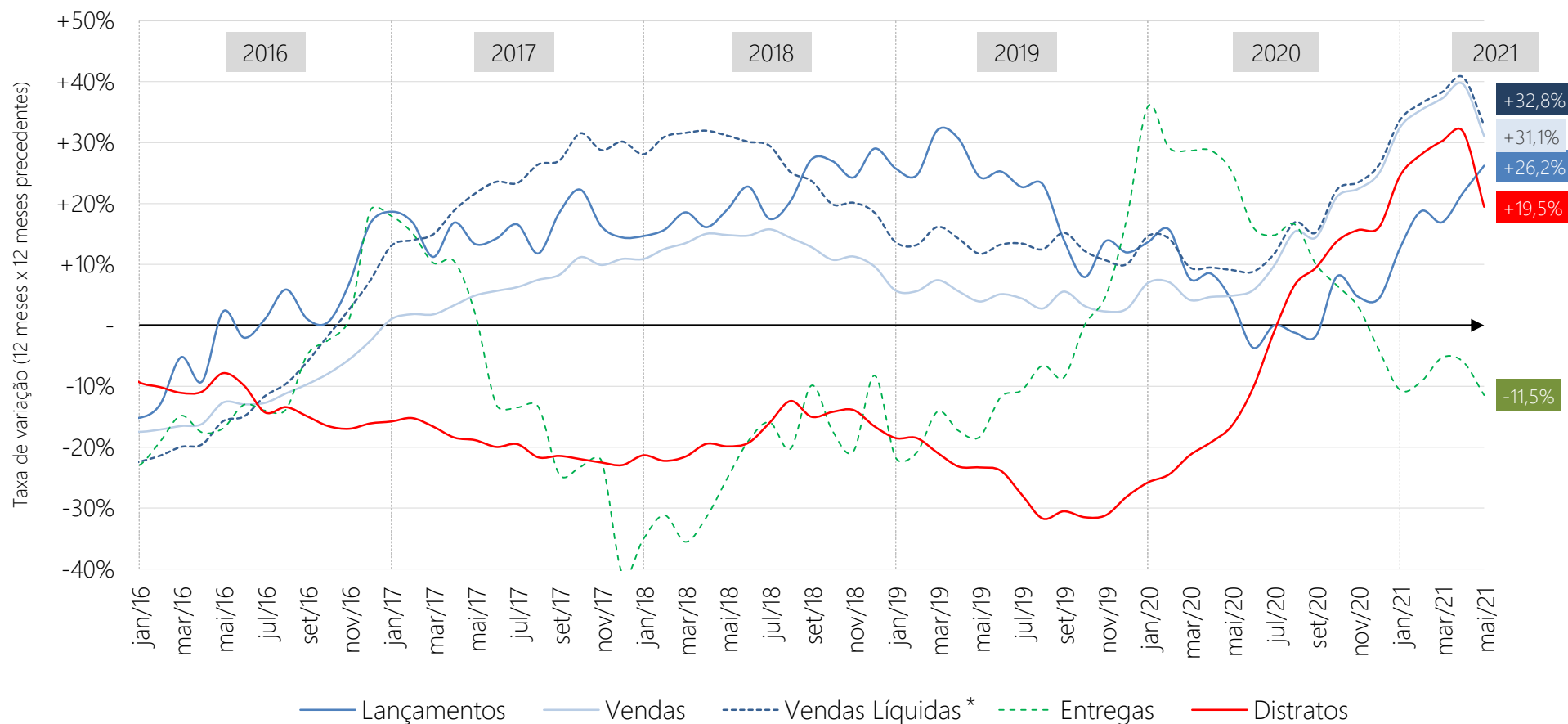
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas Líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio/2021.

TENDÊNCIAS maio/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



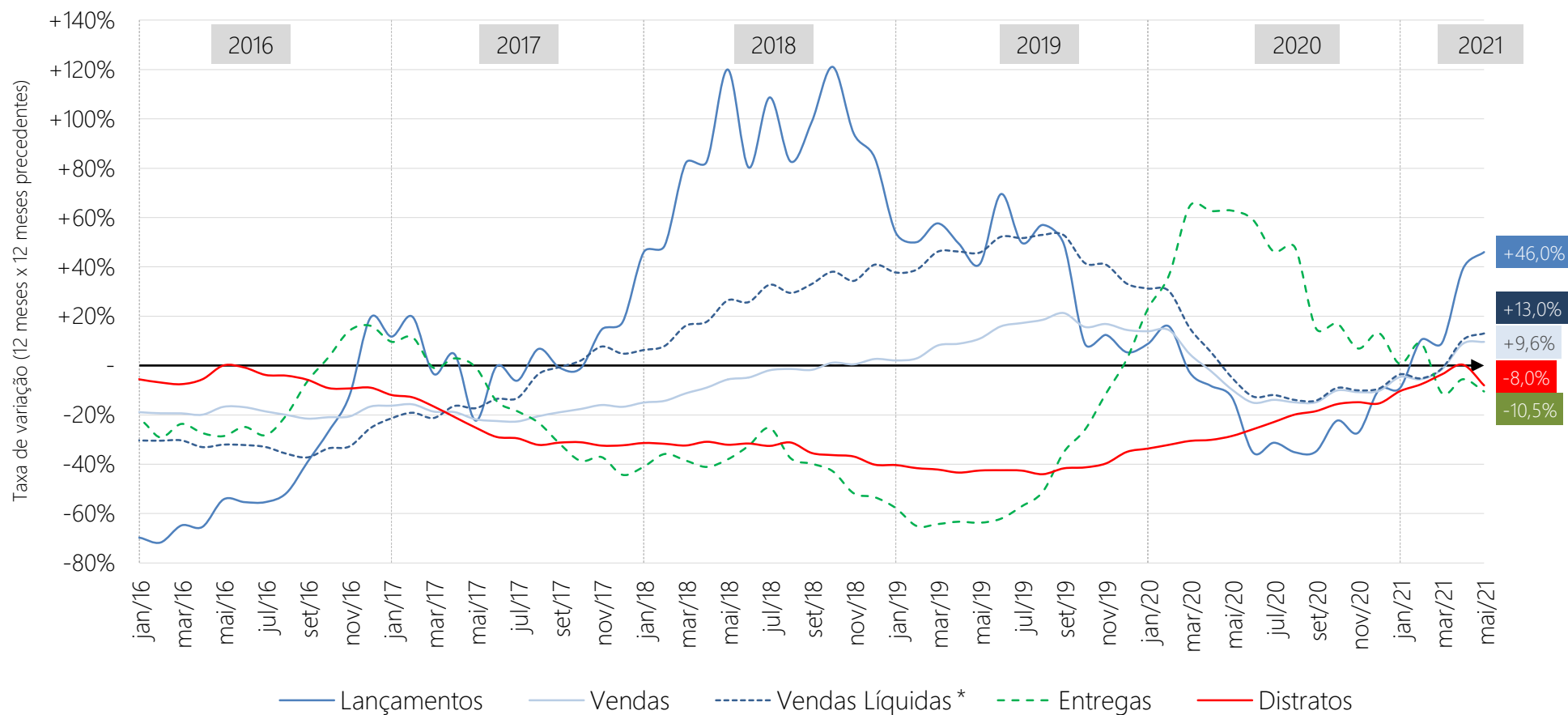
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP maio/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



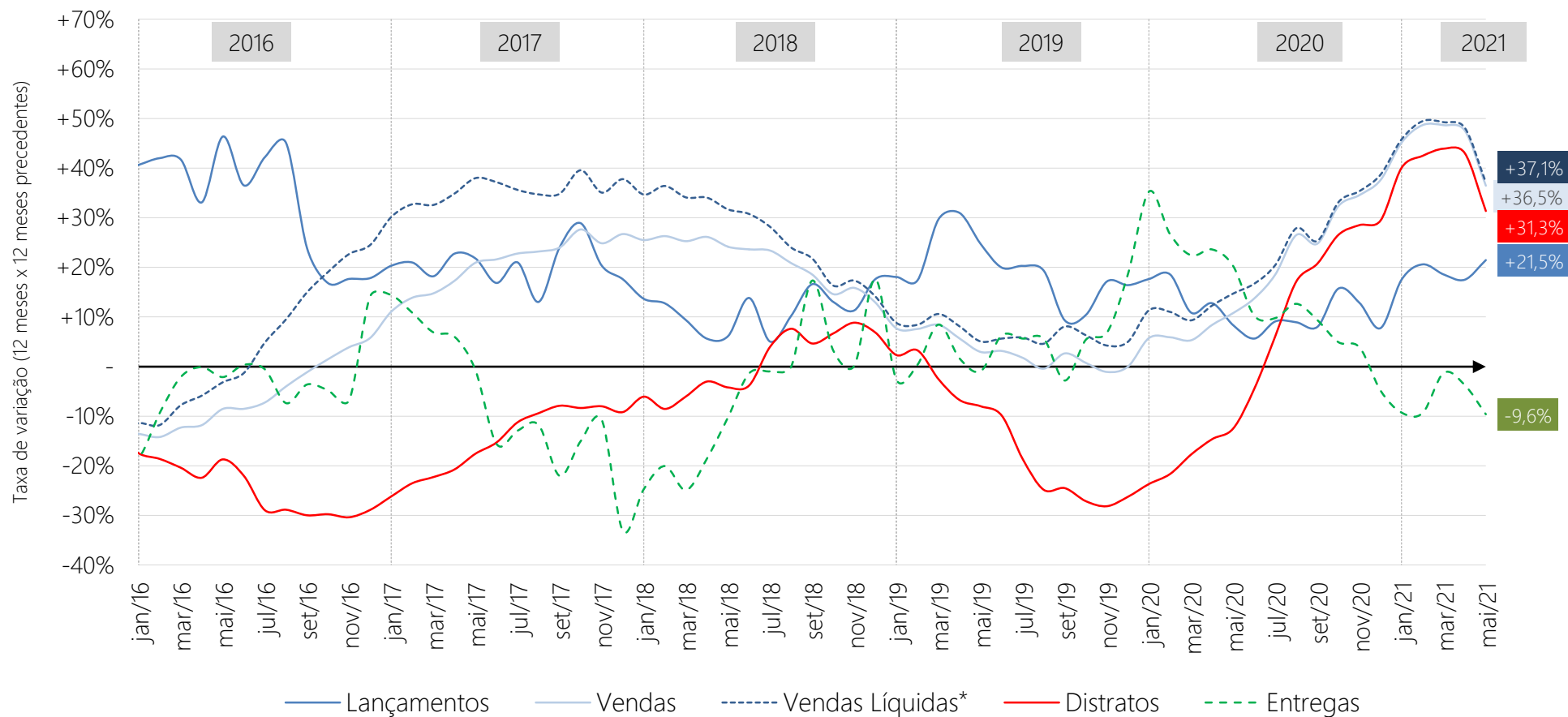
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA maio/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



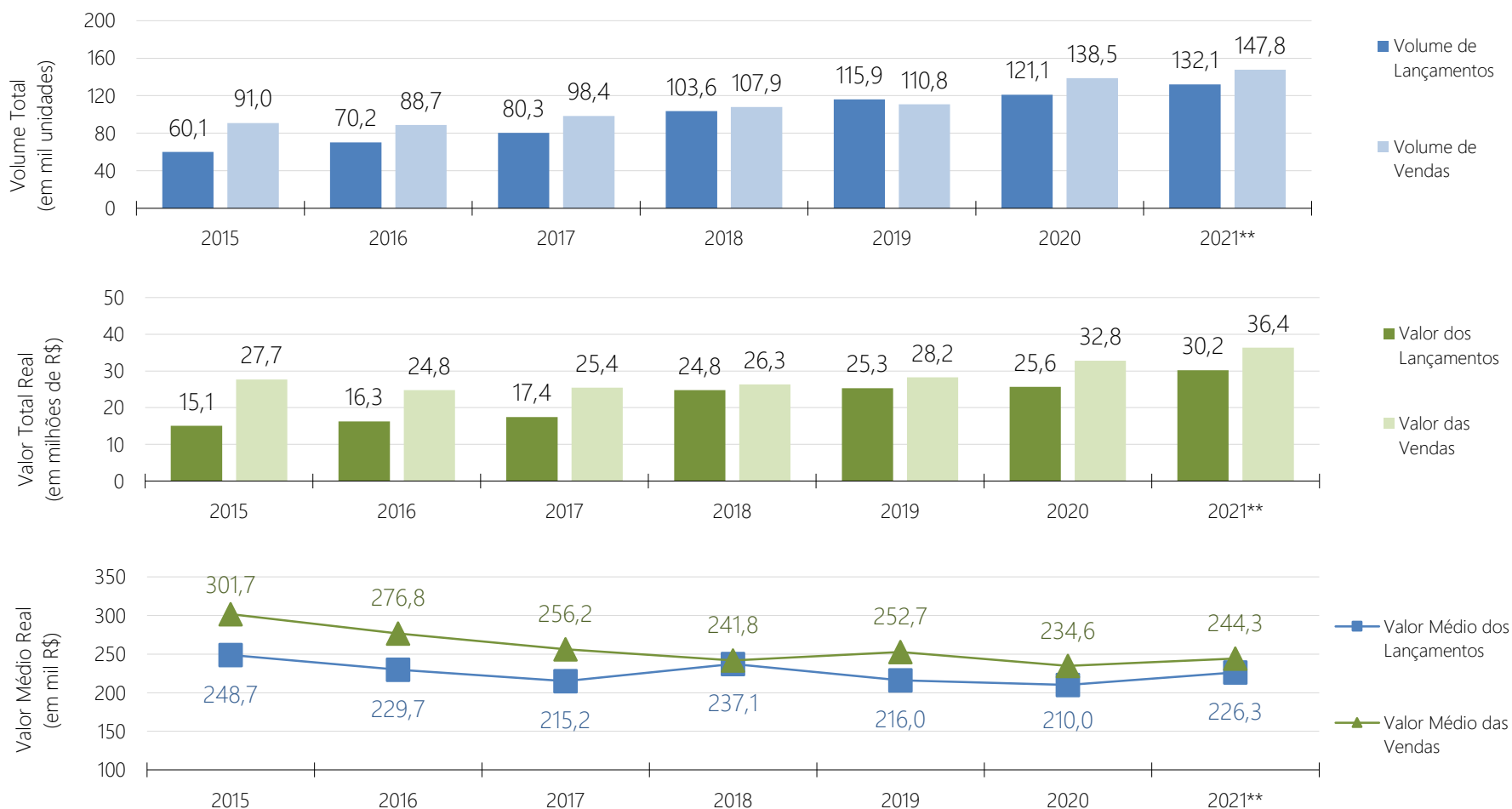
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR maio/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

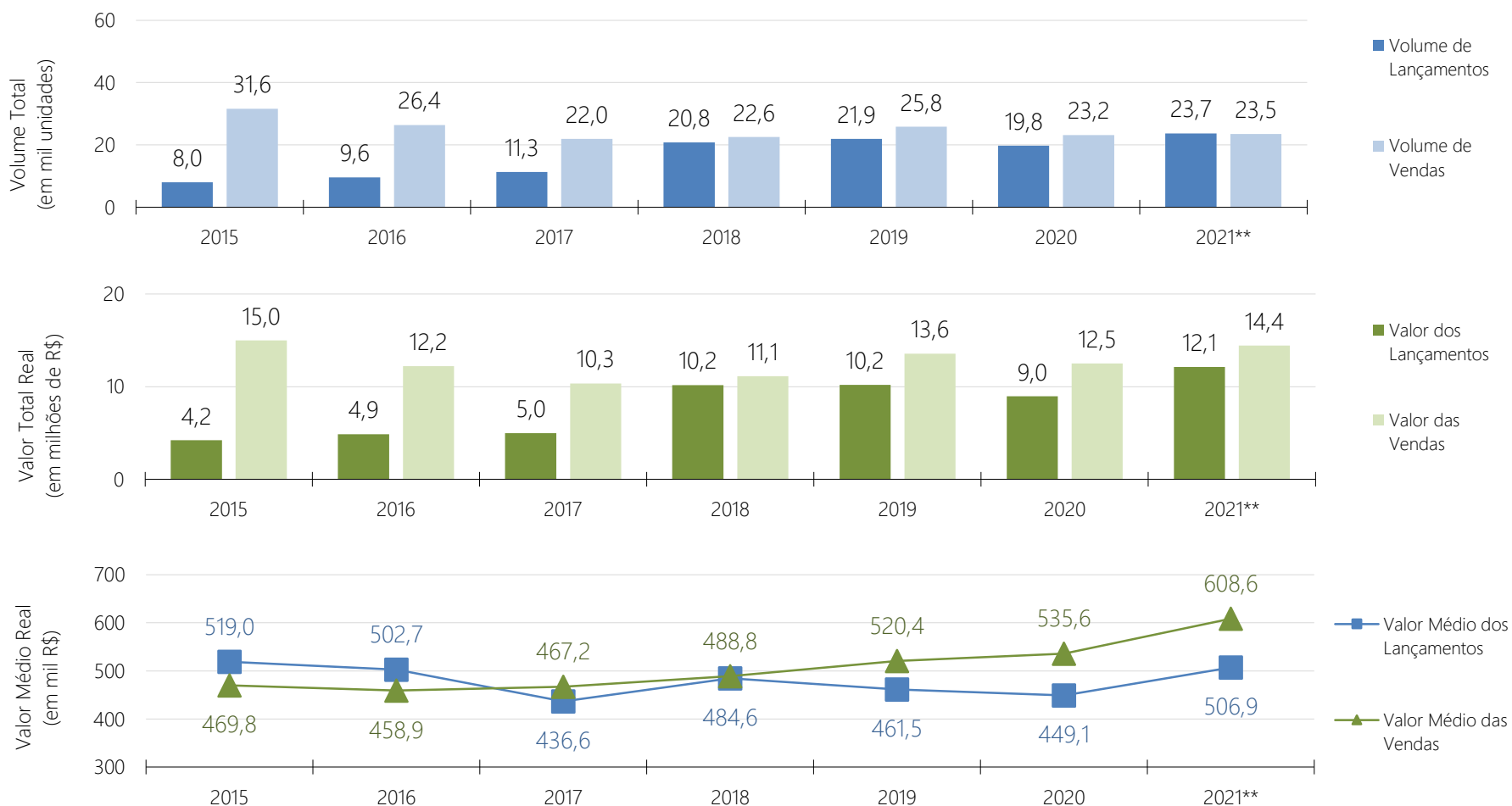


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP maio/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

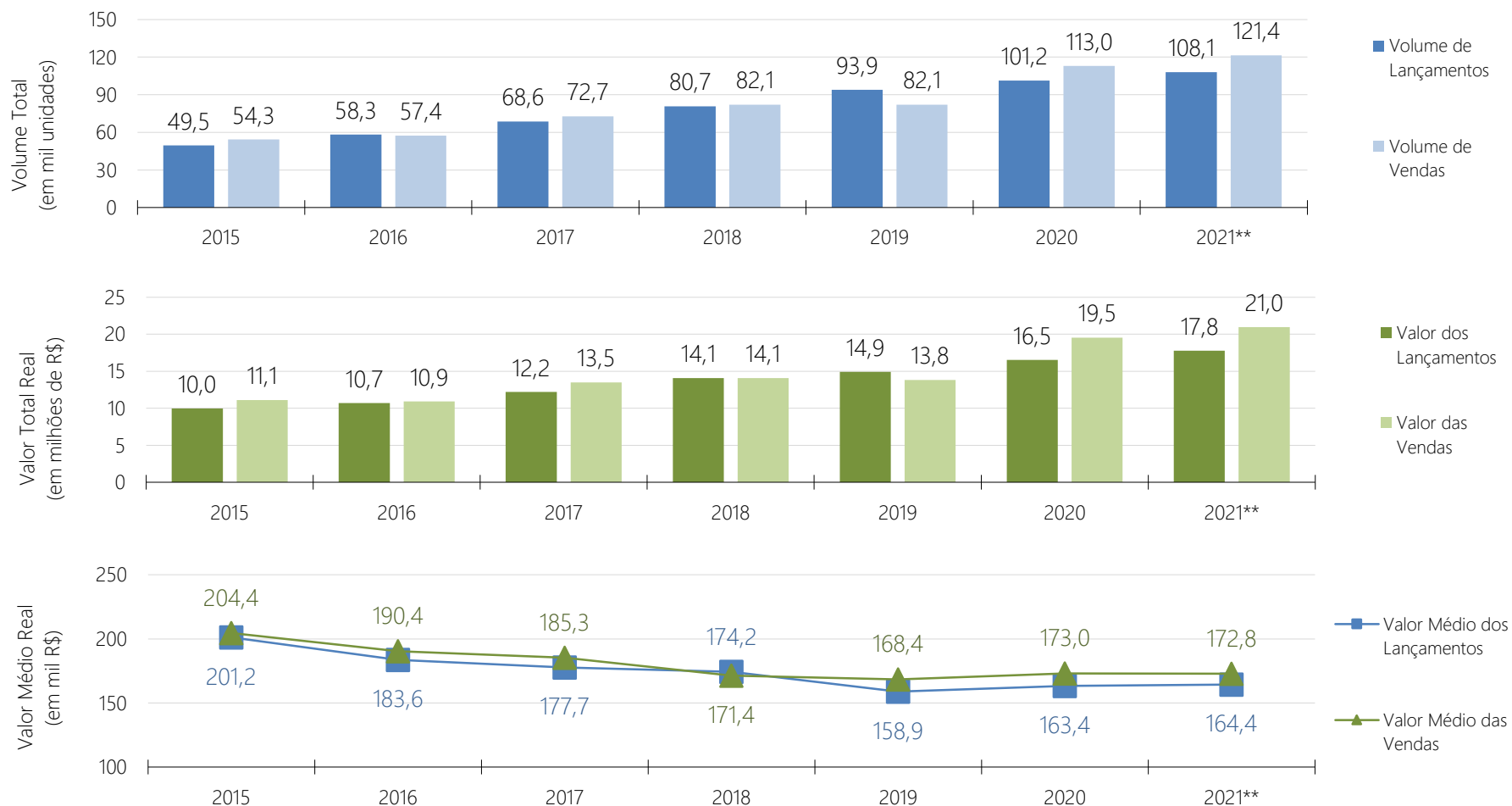


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA maio/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE maio/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	maio/2021	9.561	11.707	4.648	1.363	123.752	10.344	11,6	23,5	12,8
	último trimestre	30.176	37.966	15.723	4.587	126.317	33.379	12,1	19,8	15,1
	últimos 12 meses	139.442	149.681	69.849	17.861	125.166	131.820	11,9	22,7	13,2
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	maio/2021 x maio/2020	+324,0 ▲	+19,5 ▲	-13,7 ▼	-15,0 ▼	+3,9 ▲	+26,3 ▲	-4,7 ▼	+3,7 ▲	-2,4 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+72,1 ▲	+32,3 ▲	+15,0 ▲	+10,8 ▲	+2,2 ▲	+36,0 ▲	-2,3 ▼	+3,3 ▲	-2,2 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+26,2 ▲	+31,1 ▲	-11,5 ▼	+19,5 ▲	+5,3 ▲	+32,8 ▲	-1,2 ▼	+3,3 ▲	-2,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em maio/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA maio/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2021	9.201	11.492	4.552	1.225	119.559	10.267	10,7	23,9	12,5
	último trimestre	29.642	37.170	15.627	4.352	121.558	32.818	11,7	20,4	14,7
	últimos 12 meses	138.749	146.886	69.753	16.762	119.542	130.124	11,4	23,2	12,9
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	maio/2021 x maio/2020	+308,0 ▲	+20,8 ▲	-15,5 ▼	-11,6 ▼	+6,0 ▲	+26,3 ▲	-3,9 ▼	+3,5 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+70,0 ▲	+31,8 ▲	+14,3 ▲	+15,0 ▲	+3,6 ▲	+34,4 ▲	-1,7 ▼	+3,0 ▲	-2,0 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+25,8 ▲	+31,1 ▲	-9,8 ▼	+21,1 ▲	+6,3 ▲	+32,6 ▲	-0,9 ▼	+3,2 ▲	-1,9 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em maio/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP maio/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2021	4.740	2.018	932	247	28.552	1.771	12,2	15,5	19,3
	último trimestre	12.501	5.303	1.929	809	26.657	4.494	15,3	13,9	21,6
	últimos 12 meses	28.209	24.313	10.190	3.296	22.734	21.017	13,6	25,8	11,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	maio/2021 x maio/2020	+1875,0 ▲	+63,4 ▲	+34,7 ▲	-28,6 ▼	+24,8 ▲	+99,2 ▲	-15,8 ▼	+1,6 ▲	-2,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+339,4 ▲	+44,2 ▲	-33,9 ▼	-4,0 ▼	+14,5 ▲	+58,6 ▲	-7,7 ▼	-0,5 ▼	+0,4 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+46,0 ▲	+9,6 ▲	-10,5 ▼	-8,0 ▼	+0,9 ▲	+13,0 ▲	-2,6 ▼	-0,2 ▼	+0,4 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em maio/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA maio/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2021	4.461	9.474	3.620	978	91.007	8.496	10,3	26,3	11,4
	último trimestre	17.141	31.867	13.698	3.543	94.901	28.324	11,1	21,9	13,7
	últimos 12 meses	110.540	122.573	59.563	13.466	96.808	109.107	11,0	22,4	13,4
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1
CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	abril/2021 x abril/2020	+121,4 ▲	+14,4 ▲	-22,9 ▼	-5,9 ▼	+1,2 ▲	+17,4 ▲	-2,2 ▼	+4,3 ▲	-2,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+17,5 ▲	+29,9 ▲	+27,3 ▲	+20,5 ▲	+0,9 ▲	+31,2 ▲	-0,9 ▼	+4,0 ▲	-2,3 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+21,5 ▲	+36,5 ▲	-9,6 ▼	+31,3 ▲	+7,7 ▲	+37,1 ▲	-0,4 ▼	+4,1 ▲	-2,4 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em maio/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE maio/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
maio-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	49,6	17,2	20,1	18,1	23,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	46,7	80,9	77,9	71,8	73,5
	Outros segmentos/sem informação*	3,8	1,8	2,1	10,1	3,4
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	41,4	14,0	12,3	17,6	21,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	56,8	83,9	87,1	77,2	75,1
	Outros segmentos/sem informação*	1,8	2,1	0,6	5,1	3,8
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	20,2	16,2	14,6	18,5	18,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	79,3	81,9	85,3	75,4	77,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,5	1,9	0,1	6,2	4,5

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

