

## Incorporação encerra 1º semestre com vendas em alta, chegando a 103% em MAP

*Destaque no período foi a relação distratos-vendas de MAP, que recuou para o menor patamar da série histórica dos indicadores*

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc\* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), os lançamentos de imóveis novos somaram 62.414 unidades no primeiro semestre de 2022, volume que representa um incremento de 2,6% em relação ao mesmo período de 2021. No mesmo horizonte temporal, foram comercializadas 87.655 unidades, o que corresponde a um avanço de 17,9% em relação ao volume transacionado na primeira metade do ano anterior. Como resultado, as vendas líquidas\* (calculadas com base no volume de vendas e de unidades distratadas em um dado período) acumularam uma alta de 18,2% nos seis primeiros meses de 2022, em paralelo a um discreto recuo de 0,2 ponto percentual na relação entre distratos e vendas no mesmo comparativo. Finalmente, as 39.148 unidades entregues entre janeiro e junho de 2022 representaram um crescimento acumulado de 35,0% em relação ao registro do primeiro semestre de 2021.

Analisando-se o desempenho no mercado residencial, os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) foram responsáveis pela maior parcela das unidades lançadas (60,4%), comercializadas (72,7%) e entregues (90,1%) no primeiro semestre de 2022. Em termos de variação, os lançamentos do segmento (37.674 unidades) apresentaram um recuo de 5,1% em relação ao mesmo recorte temporal de 2021. Por outro lado, as 62.443 unidades vendidas representam um incremento de 1,7% na mesma base comparativa. Já as entregas associadas a este segmento cresceram 35,2% no período, totalizando 34.808 unidades entre janeiro e junho de 2022.

Comparativamente, o desempenho de empreendimentos residenciais associados ao perfil de médio e alto padrão (MAP) se mantém como o principal destaque em 2022, colaborando para o aumento de sua participação no mercado primário. Em detalhe: o número de imóveis lançados pelo segmento até junho (24.735 unidades) representou um crescimento de 19,9% em relação ao mesmo período de 2021. Quanto ao desempenho comercial, o resultado do segmento se mantém expressivamente positivo no ano, considerando as 23.461 unidades transacionadas até junho de 2022, o que corresponde a uma alta expressiva de 103,0% em relação à primeira metade de 2021. Tais resultados são reforçados pelos números do segmento no âmbito das vendas líquidas\*, com um crescimento de 108,3%, e das entregas, com avanço de 17,8% no balanço parcial do ano.

Outro destaque do momento positivo dos empreendimentos de médio e alto padrão (MAP), mesmo em um cenário desafiador de aumento das taxas de juros, é o patamar da relação distratos-vendas, dada pela proporção entre unidades distratadas e vendidas no mesmo recorte temporal. Segundo informações compartilhadas pelas empresas, as relações médias apuradas no primeiro semestre de 2022 (10,9%) e nos últimos 12 meses encerrados em junho (10,2%) encontram-se nos menores patamares da série histórica dos Indicadores Abrainc-Fipe, iniciada em 2014. Em outras palavras, o já esperado aumento do número de distratos do segmento (diante do aumento dos lançamentos e do cenário macro desafiador) foi ofuscado por um incremento muito mais expressivo das unidades comercializadas, colaborado para os resultados apresentados.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	32.436 UNIDADES	50.699 UNIDADES	45.203 UNIDADES	10,8%	19.687 UNIDADES	132.240 UNIDADES	29,9% (10,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-5,8%▼	+28,3%▲	+28,8%▲	-0,4 p.p.▼	+5,2%▲	+2,7%▲	+6,2 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	32.434 UNIDADES	49.449 UNIDADES	44.130 UNIDADES	10,8%	19.687 UNIDADES	128.704 UNIDADES	30,0% (10,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-4,9%▼	+27,5%▲	+27,4%▲	+0,1 p.p.▲	+5,2%▲	+4,3%▲	+5,8 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	14.370 UNIDADES	14.076 UNIDADES	12.558 UNIDADES	10,8%	954 UNIDADES	53.928 UNIDADES	21,3% (14,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+8,5%▲	+101,5%▲	+103,2%▲	-0,8 p.p.▼	-58,7%▼	+82,8%▲	+5,0 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	18.064 UNIDADES	35.373 UNIDADES	31.572 UNIDADES	10,7%	18.733 UNIDADES	74.776 UNIDADES	35,5% (8,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-13,5%▼	+11,3%▲	+11,0%▲	+0,2 p.p.▲	+14,2%▲	-20,3%▼	+9,2 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas - distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado em 2022** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	62.414 UNIDADES	87.655 UNIDADES	77.687 UNIDADES	11,4%	39.148 UNIDADES	137.024 UNIDADES	24,4% (13,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+2,6%▲	+17,9%▲	+18,2%▲	-0,2 p.p.▼	+35,0%▲	+5,4%▲	+1,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	62.409 UNIDADES	85.904 UNIDADES	76.246 UNIDADES	11,2%	38.648 UNIDADES	133.478 UNIDADES	24,5% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+3,4%▲	+17,7%▲	+17,7%▲	-0,01 p.p.▼	+33,3%▲	+7,1%▲	+1,5 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	24.735 UNIDADES	23.461 UNIDADES	20.893 UNIDADES	10,9%	3.840 UNIDADES	53.763 UNIDADES	17,2% (18,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+19,9%▲	+103,0%▲	+108,3%▲	-2,3 p.p.▼	+17,8%▲	+103,4%▲	-0,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	37.674 UNIDADES	62.443 UNIDADES	55.353 UNIDADES	11,4%	34.808 UNIDADES	79.715 UNIDADES	29,1% (10,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	-5,1%▼	+1,7%▲	+1,1%▲	+0,5 p.p.▲	+35,2%▲	-18,8%▼	+4,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	155.326 UNIDADES	156.879 UNIDADES	138.662 UNIDADES	11,6%	89.048 UNIDADES	136.865 UNIDADES	22,6% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+7,8%▲	+2,0%▲	+1,7%▲	+0,2 p.p.▲	+24,6%▲	+8,0%▲	-1,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	155.315 UNIDADES	153.886 UNIDADES	136.297 UNIDADES	11,4%	88.536 UNIDADES	132.518 UNIDADES	22,8% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,2%▲	+2,0%▲	+1,3%▲	+0,6 p.p.▲	+23,9%▲	+9,5%▲	-1,4 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	68.608 UNIDADES	39.840 UNIDADES	35.764 UNIDADES	10,2%	13.311 UNIDADES	48.446 UNIDADES	16,4% (19,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+97,9%▲	+53,6%▲	+57,4%▲	-2,2 p.p.▼	+31,9%▲	+103,4%▲	-4,9 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	86.707 UNIDADES	114.046 UNIDADES	100.533 UNIDADES	11,8%	75.225 UNIDADES	84.072 UNIDADES	26,4% (11,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,4%▼	-8,7%▼	-10,1%▼	+1,3 p.p.▲	+22,6%▲	-13,5%▼	+1,4 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022

Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

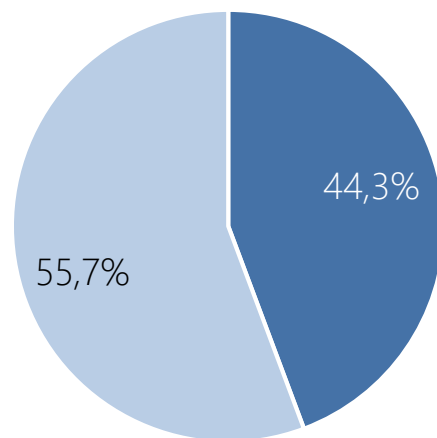
LANÇAMENTOS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

**32.436** unidades

100%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**32.434** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

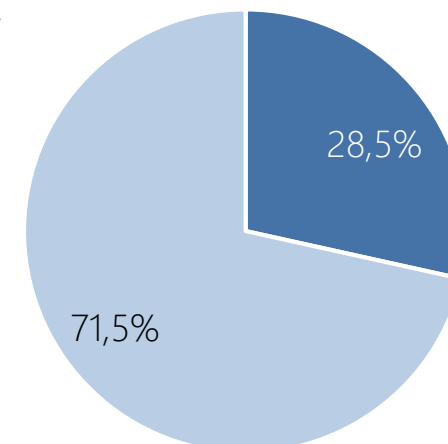
VENDAS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

**50.699** unidades

97,5%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**49.449** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022

Distribuição por segmento no acumulado em 2022 (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

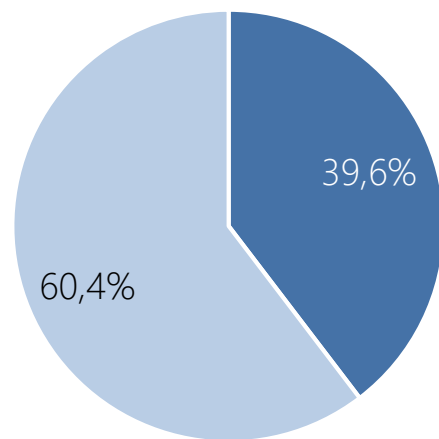
(acumulado em 2022, em volume)

**62.414** unidades

100%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**62.409** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

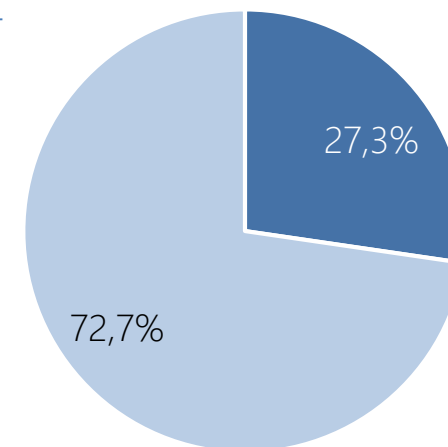
(acumulado em 2022, em volume)

**87.655** unidades

98,0%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**85.904** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN- FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

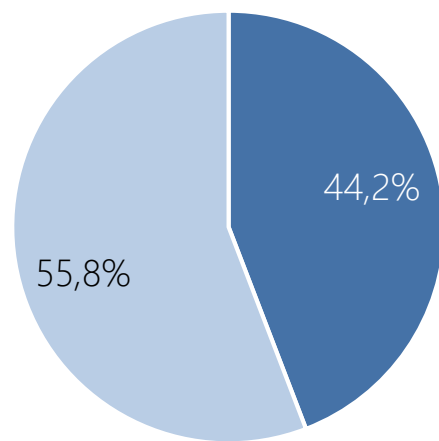
(últimos 12 meses, em volume)

155.326 unidades

100%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

155.315 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

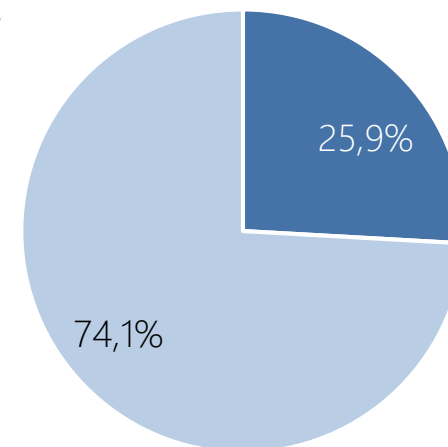
(últimos 12 meses, em volume)

156.879 unidades

98,1%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

153.886 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

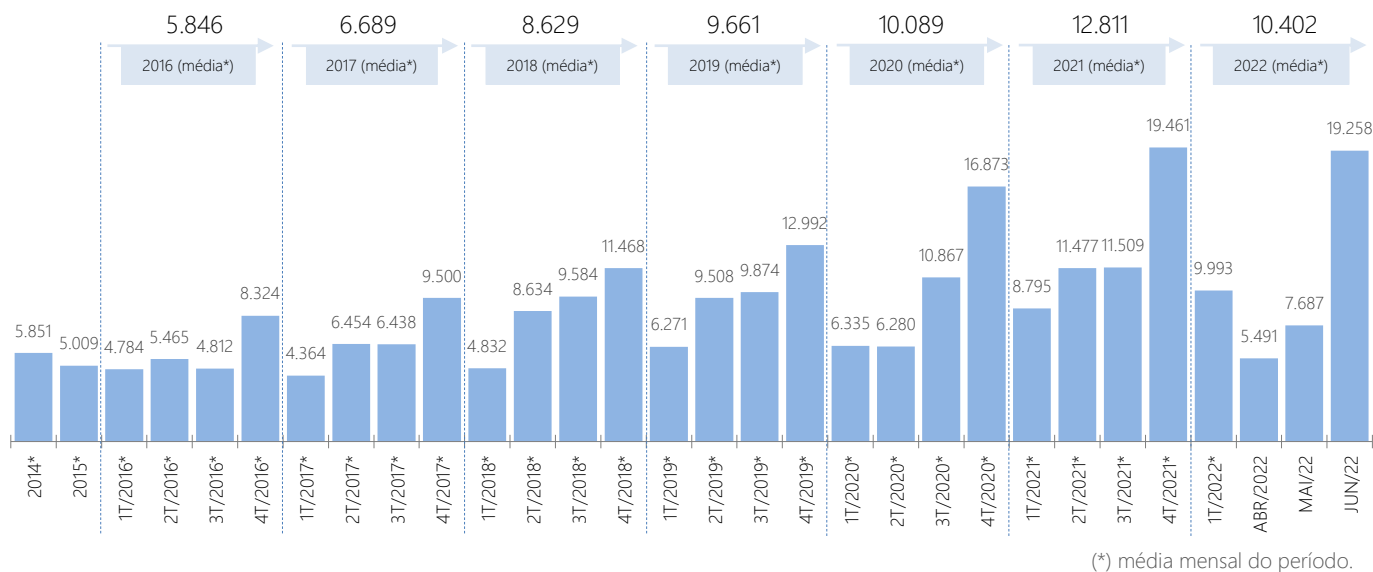
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS junho/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

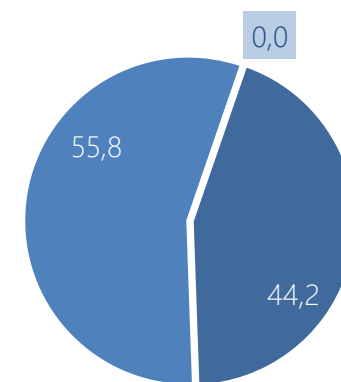
## Evolução dos lançamentos

em número de unidades



## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Varição

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	-5,8▼	+8,5▲	-13,5▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+7,8▲	+97,9▲	-20,4▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

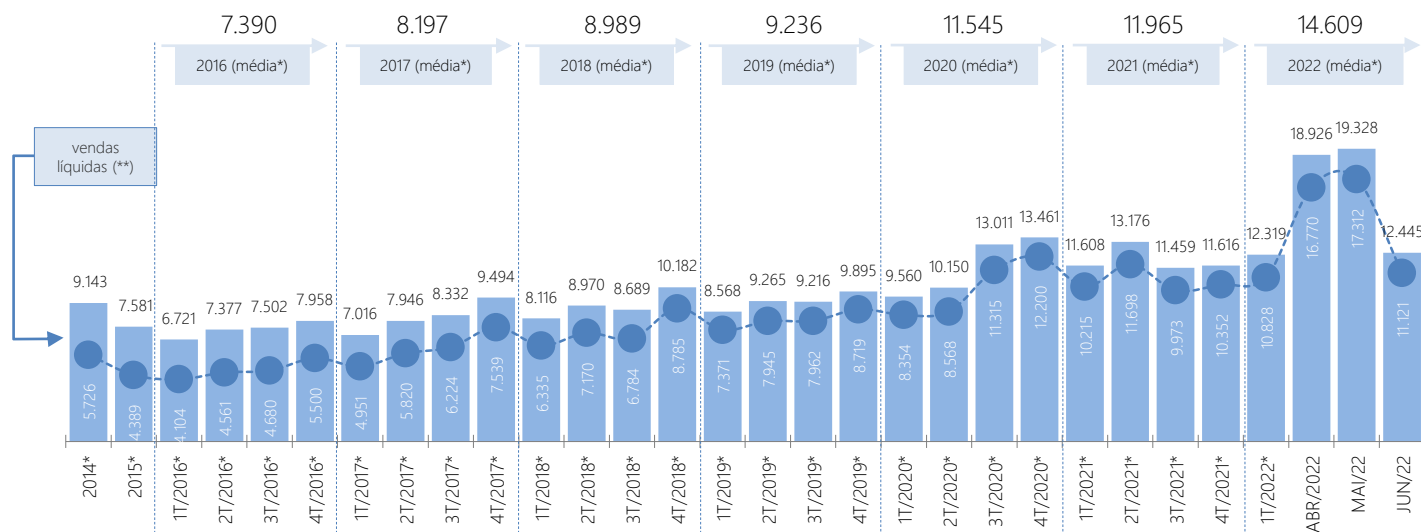


# VENDAS junho/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

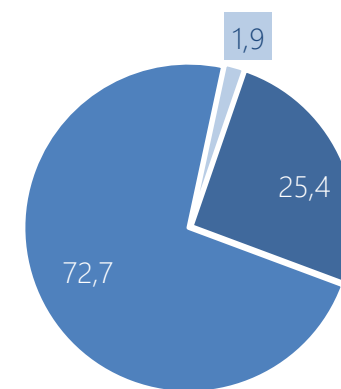
em número de unidades



(\*) média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	+28,3▲	+101,5▲	+11,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+2,0▲	+53,6▲	-8,7▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

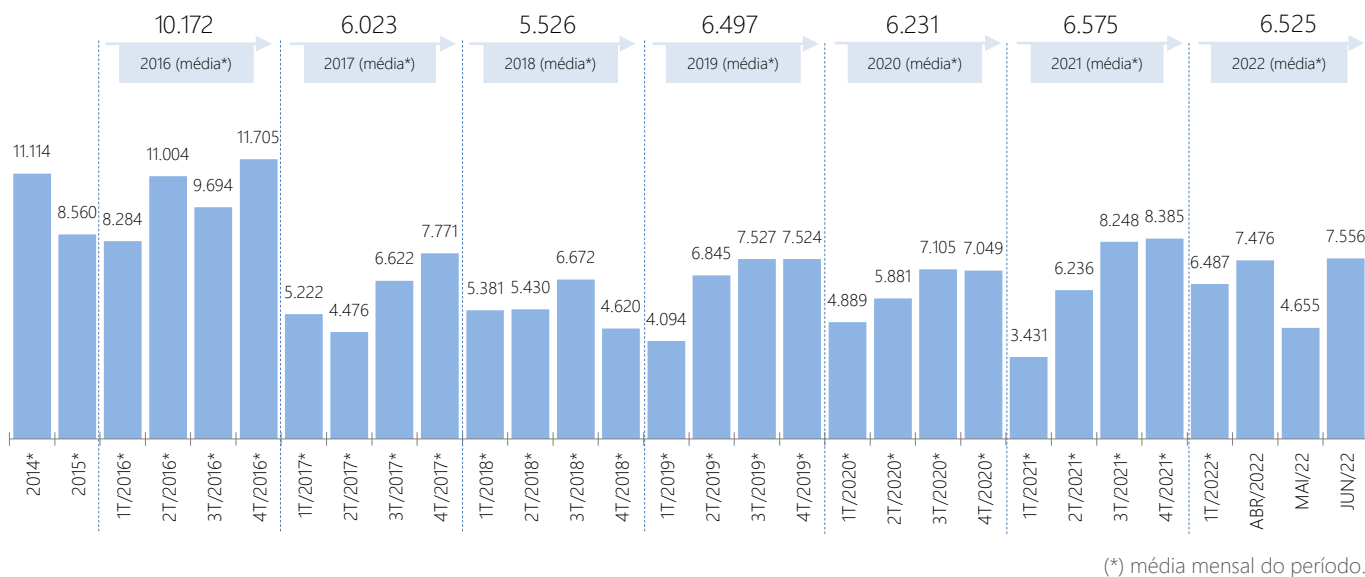
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS junho/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

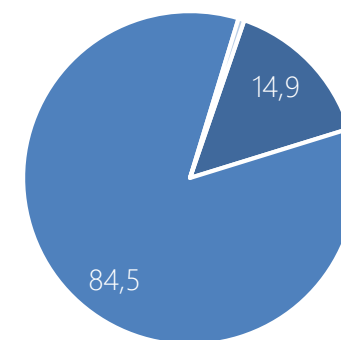
## Evolução das entregas

em número de unidades



## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	+5,2▲	-58,7▼	+14,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+24,6▲	+31,9▲	+22,6▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

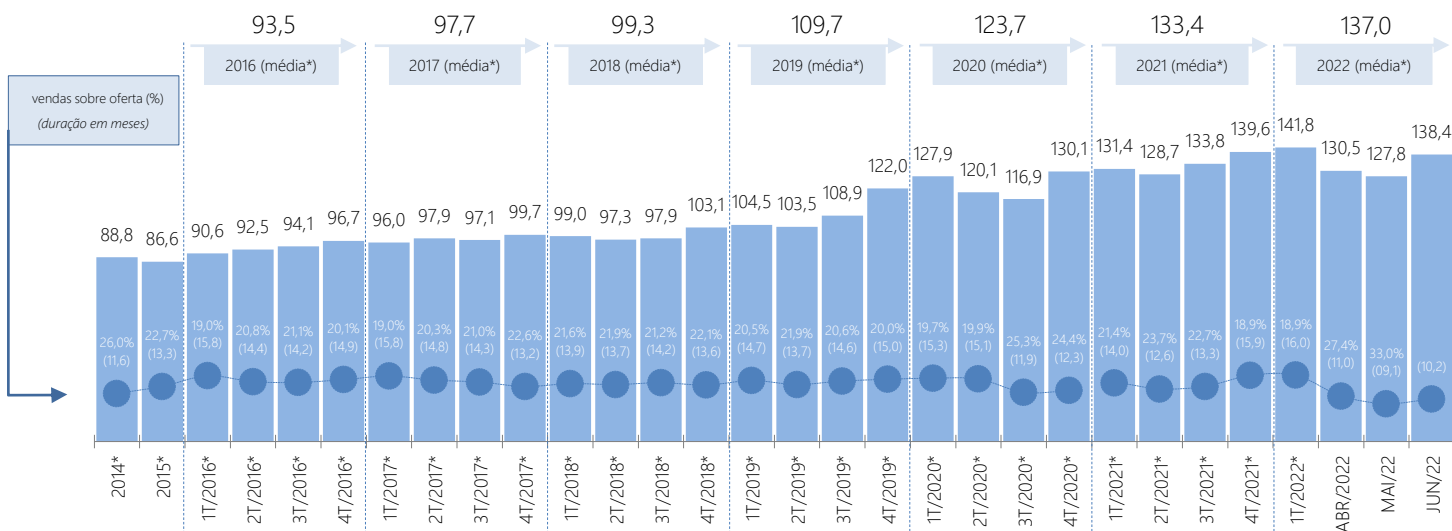
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA junho/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em mil unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## VSO

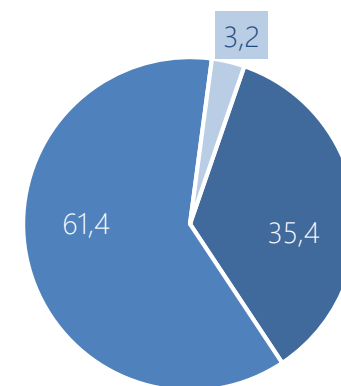
em %  
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
JUNHO/2022	29,4% (10,2)	20,5% (14,6)	35,3% (8,5)
JUNHO/2021	24,2% (12,4)	17,8% (16,8)	26,9% (11,2)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

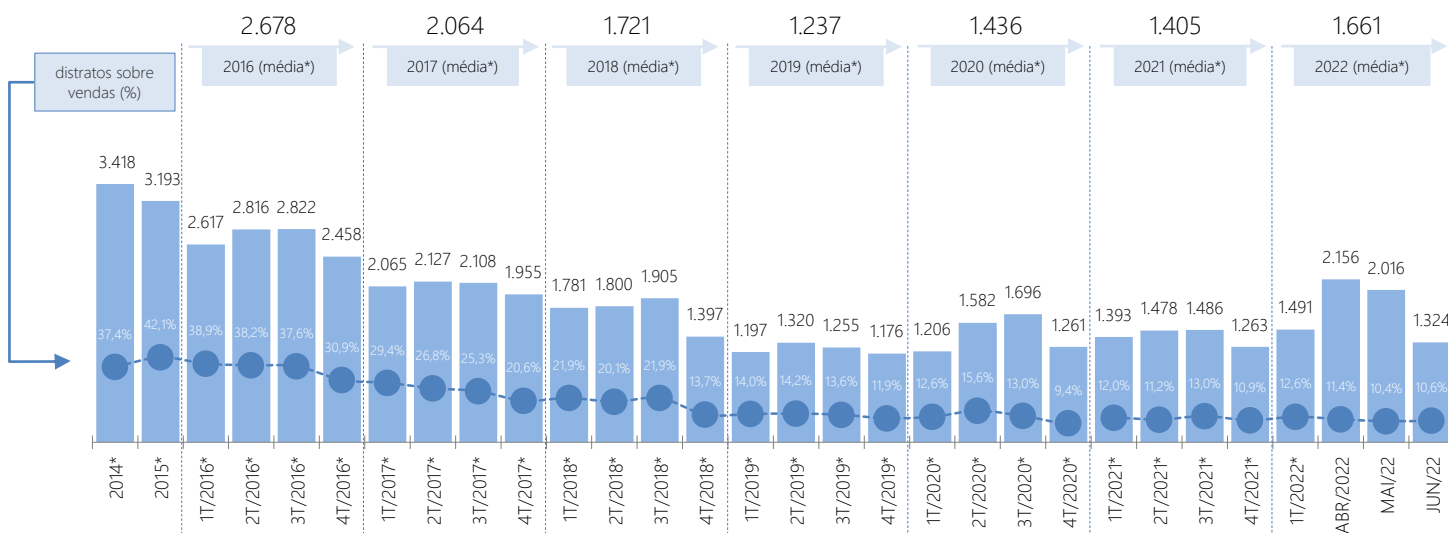
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS junho/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

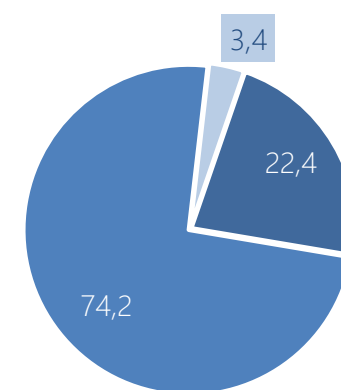
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

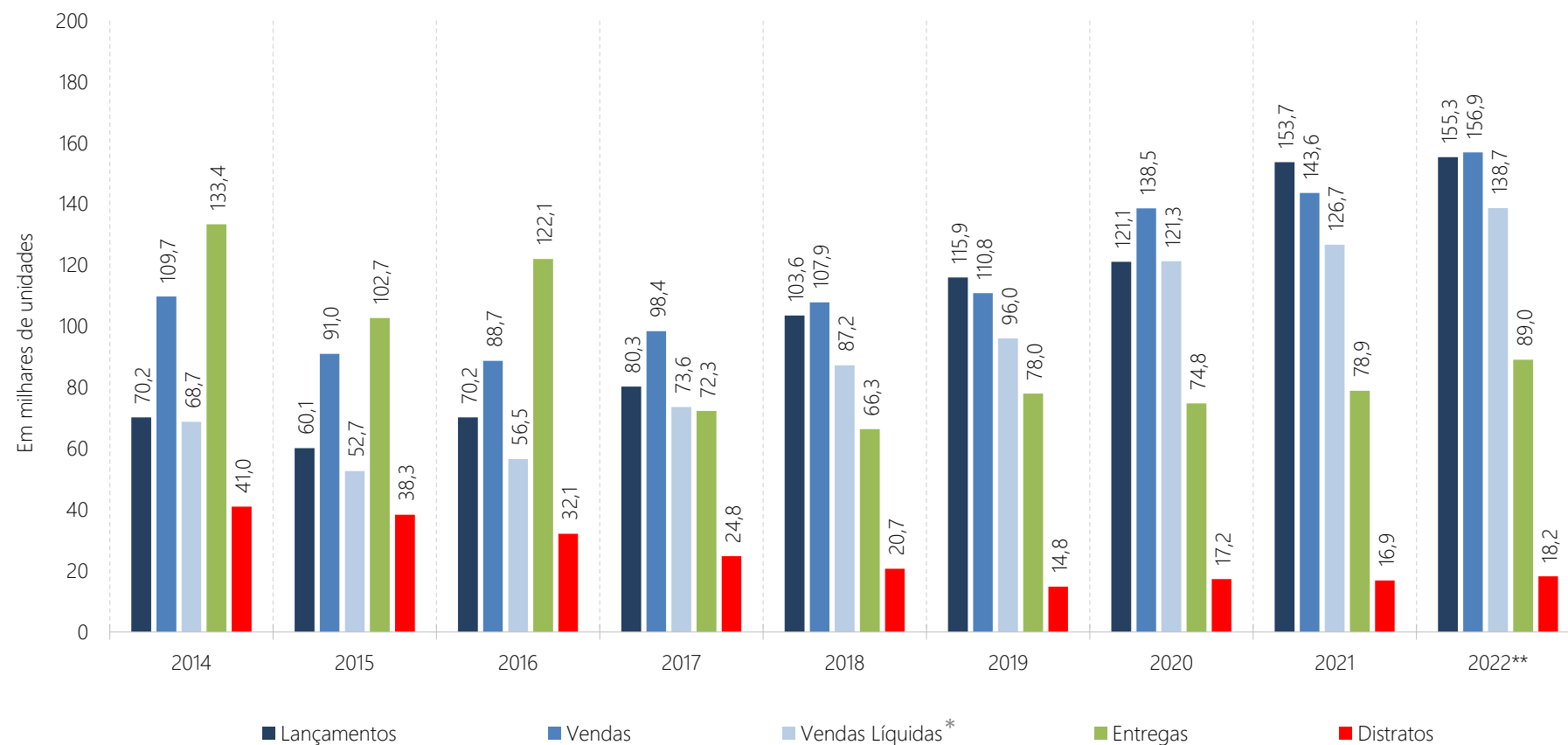
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/22-mai/22-jun/22)	10,8%	10,8%	10,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,6%	10,2%	11,8%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL junho/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



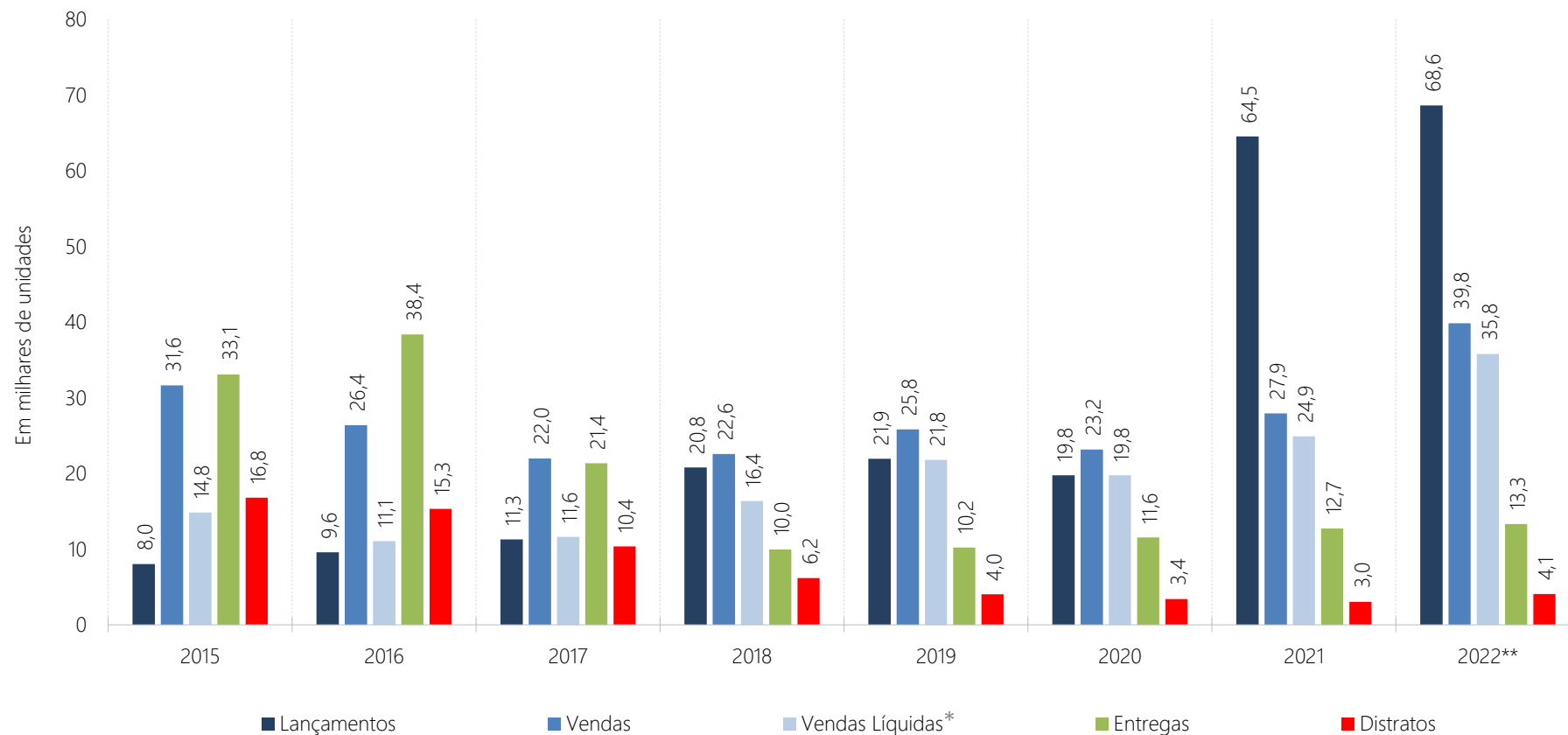
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2022.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP junho/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



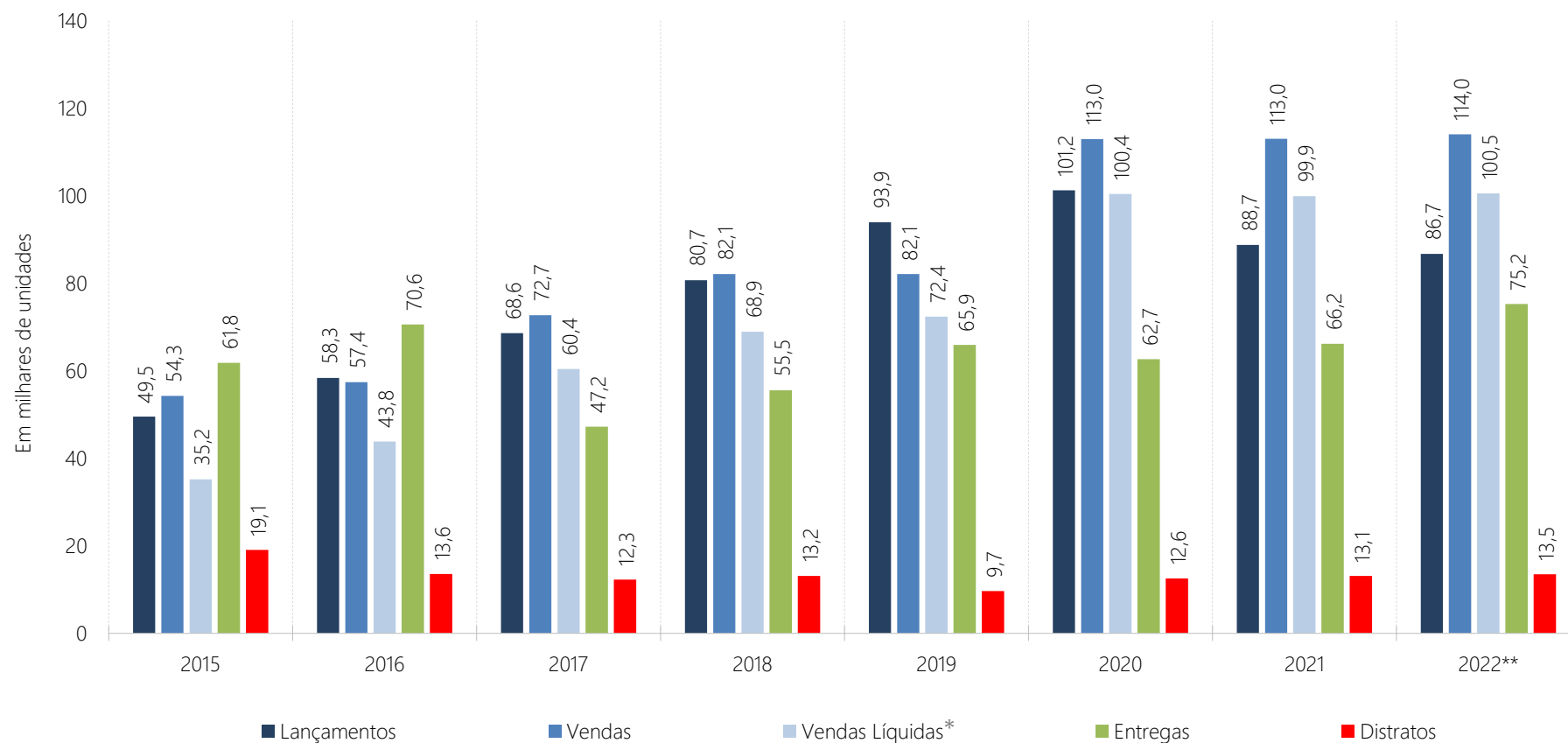
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2022.

# EVOLUÇÃO ANUAL: CVA junho/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



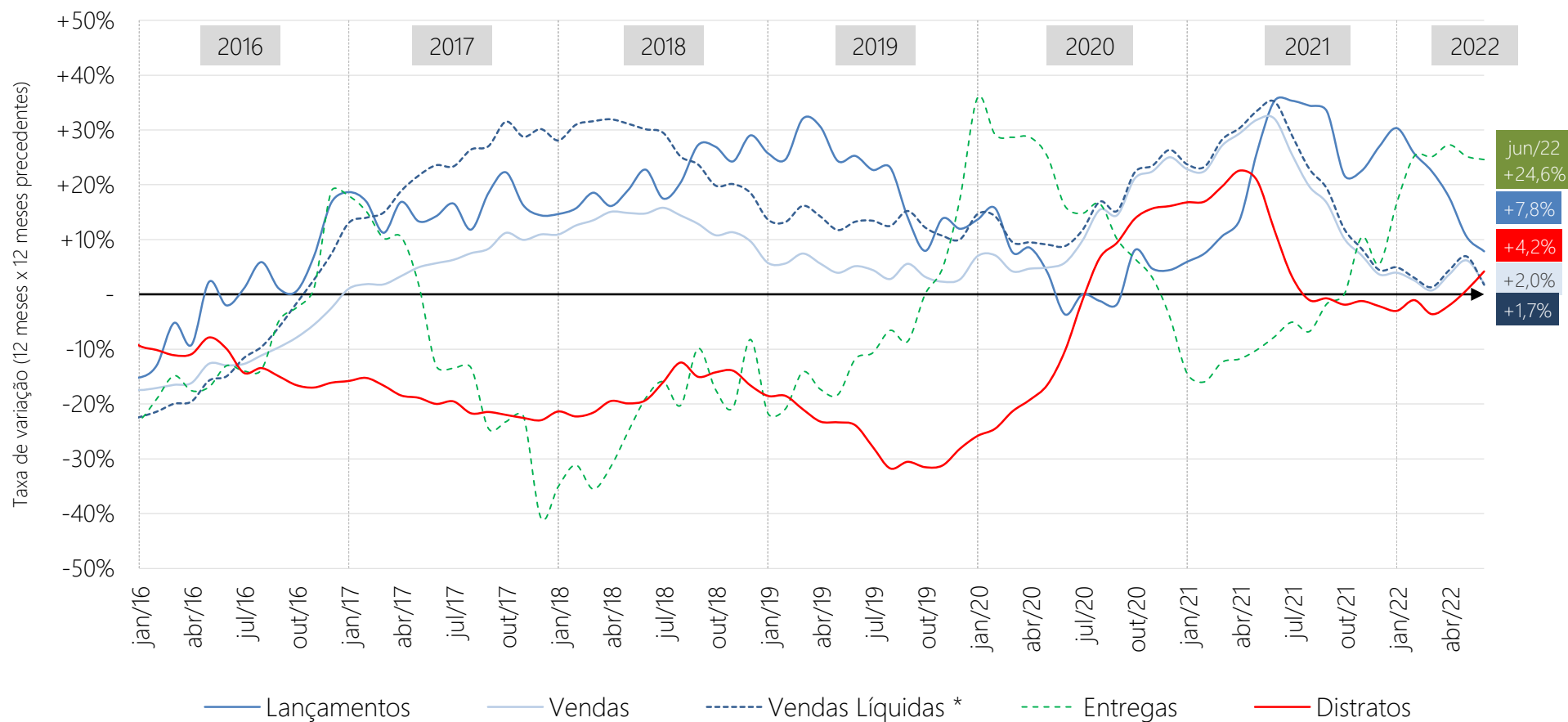
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2022.

# TENDÊNCIAS junho/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos segmentos\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

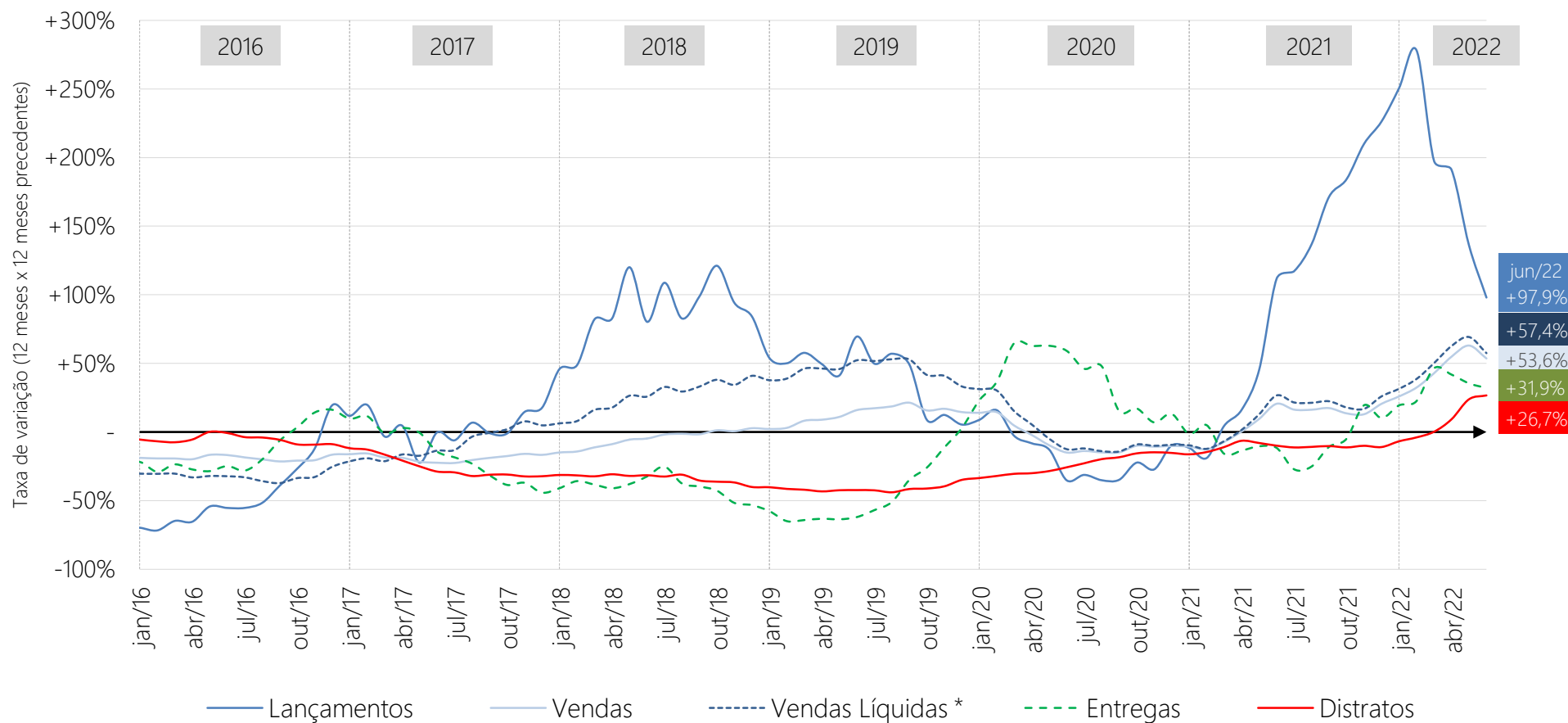
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.



# TENDÊNCIAS: MAP junho/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



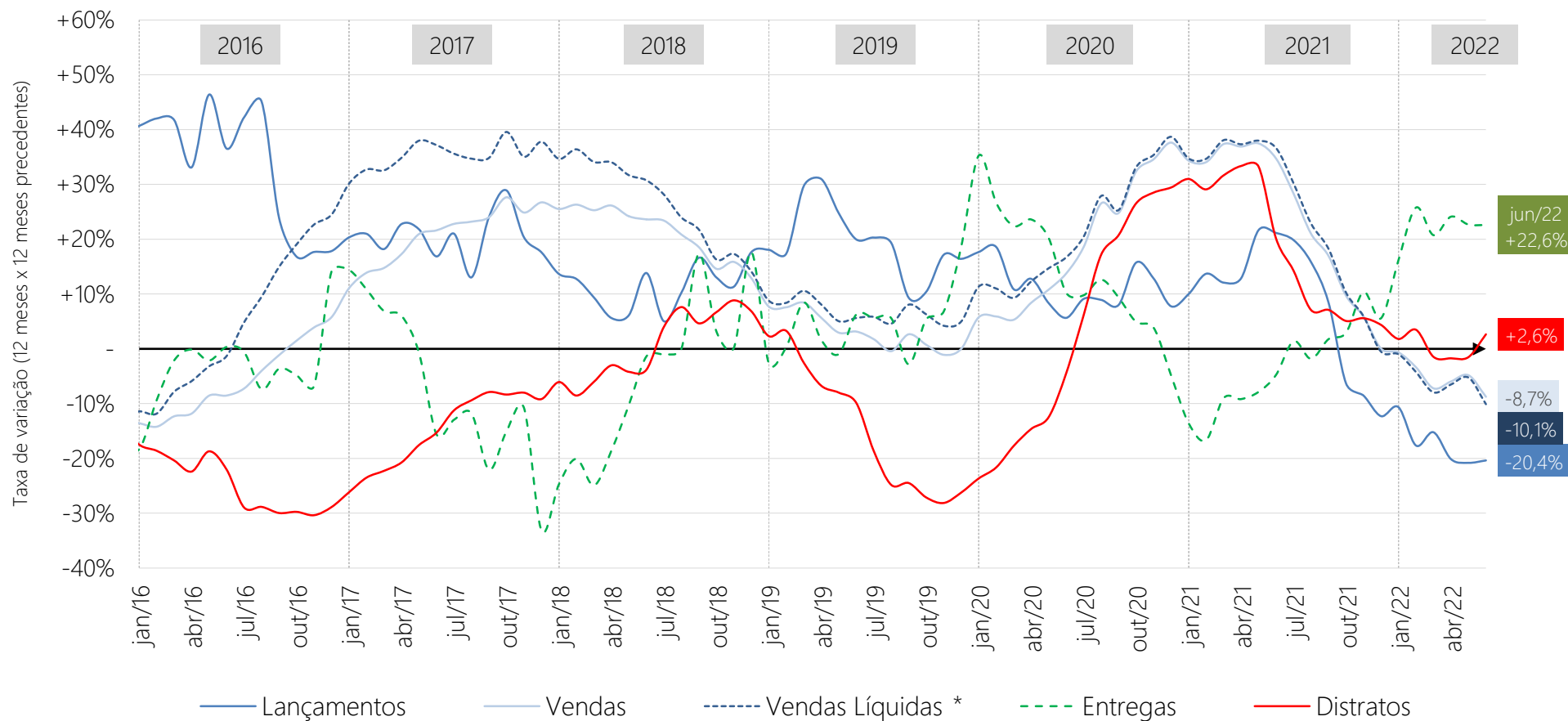
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: CVA junho/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para CVA\*\*



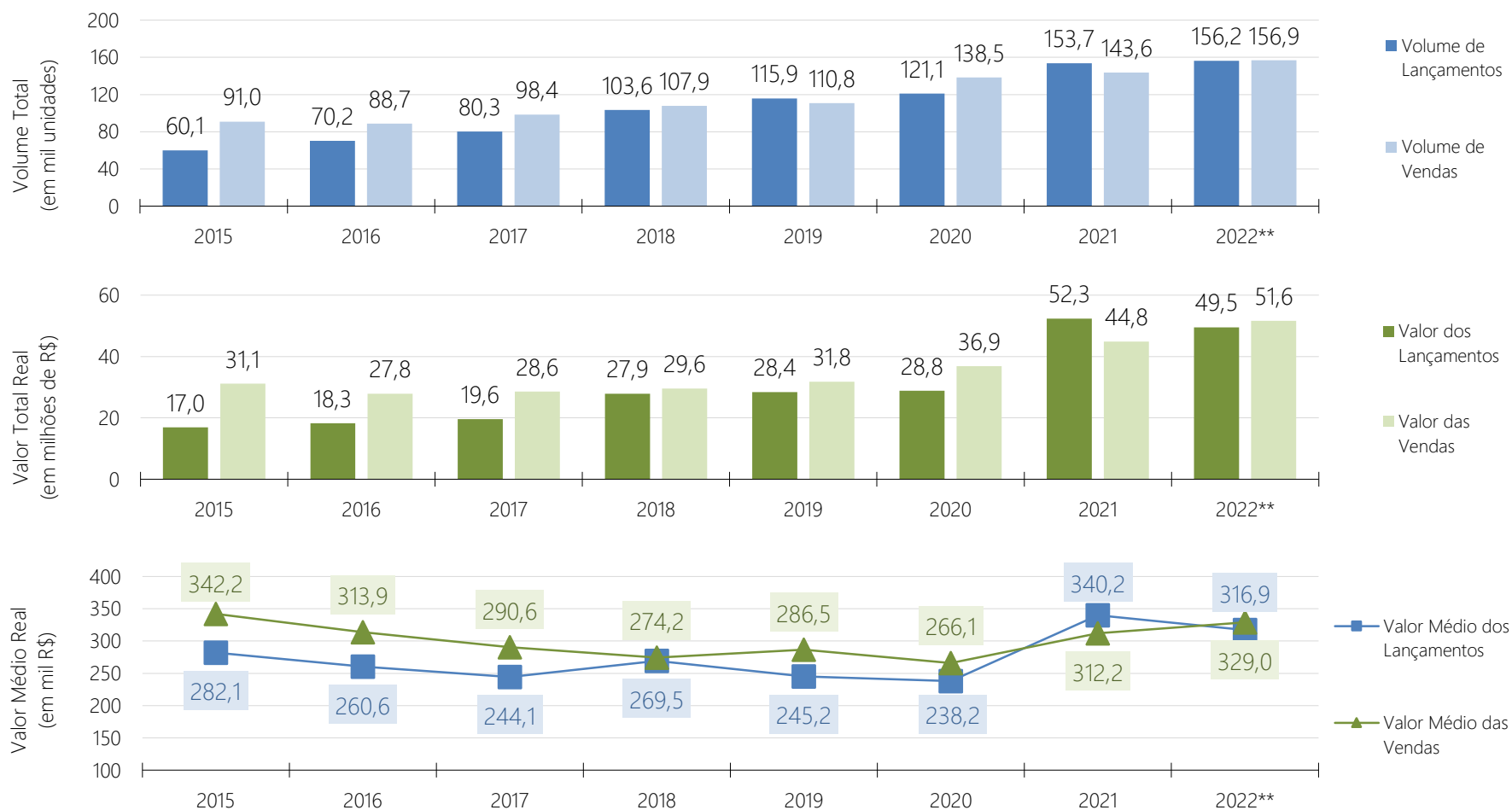
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VOLUME E VALOR junho/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



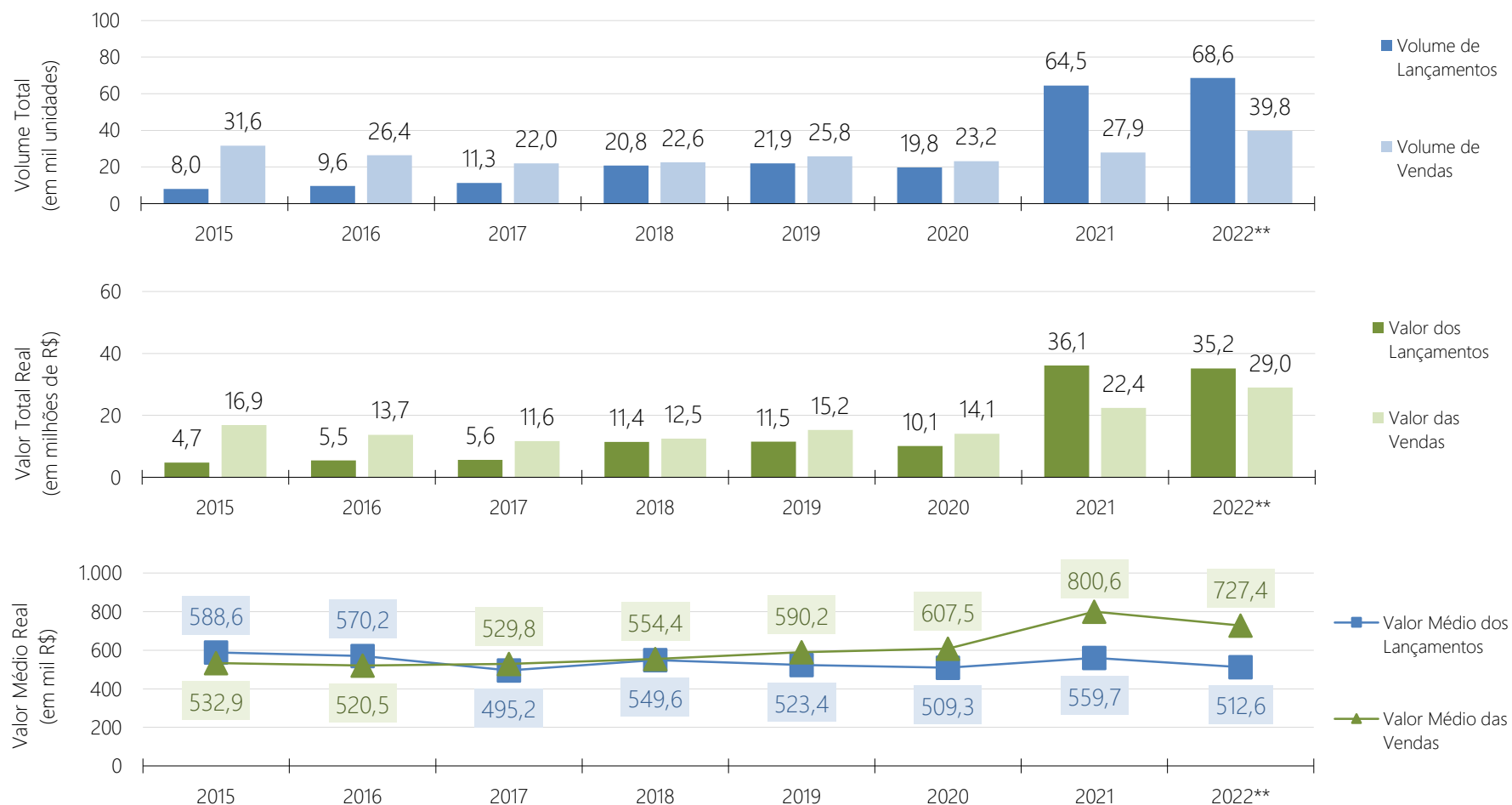
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2022.

(\*\*) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: MAP junho/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento de Médio e Alto Padrão):



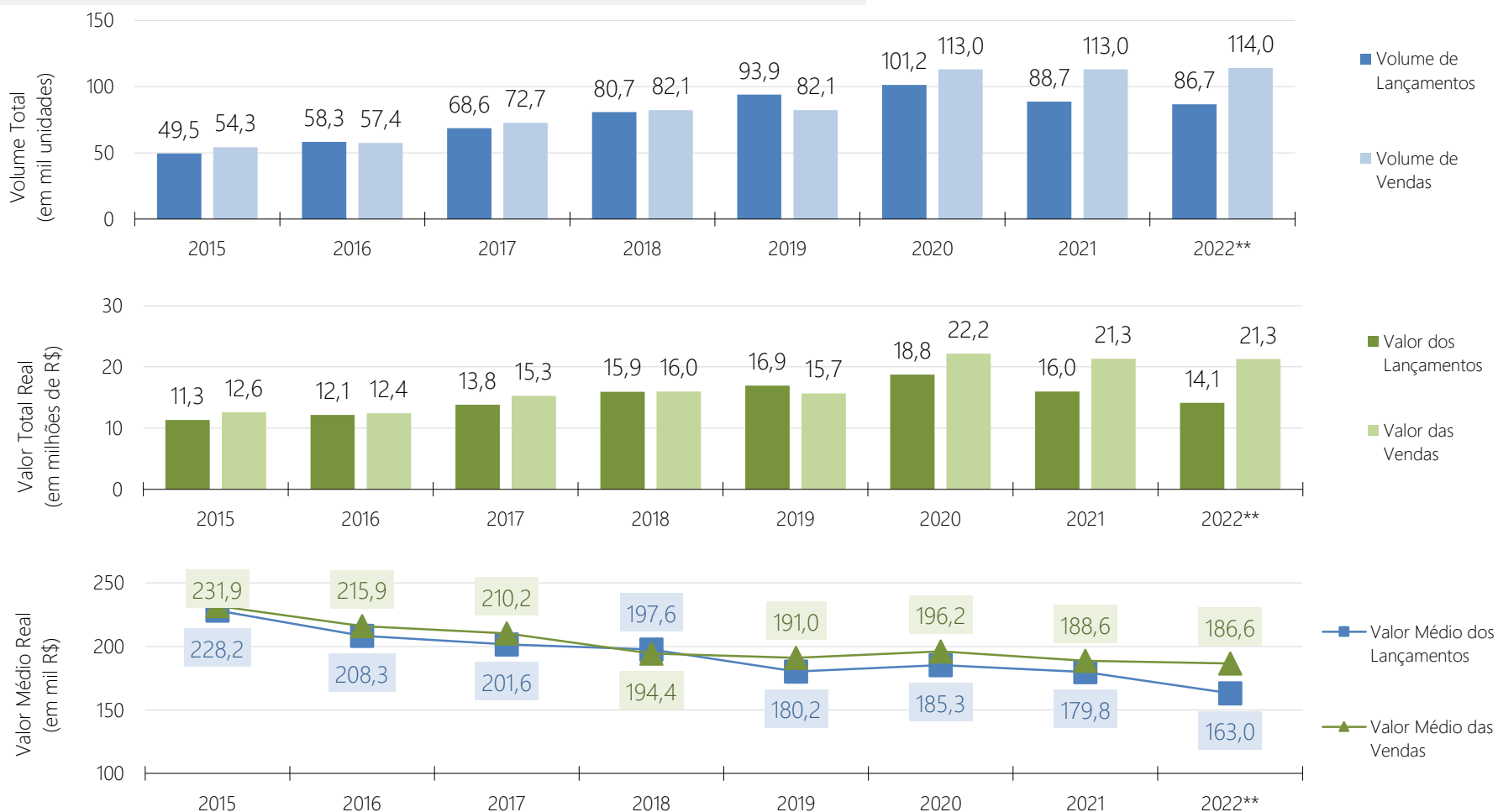
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2022.

(\*\*) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: CVA junho/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2022.

(\*\*) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

# APÊNDICE junho/2022

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	junho/2022	19.258	12.445	7.556	1.324	138.426	11.121	10,6	29,4	10,2
	último trimestre móvel	32.436	50.699	19.687	5.496	132.240	45.203	10,8	29,9	10,1
	acumulado em 2022	62.414	87.655	39.148	9.968	137.024	77.687	11,4	24,4	13,0
	últimos 12 meses	155.326	156.879	89.048	18.217	136.865	138.662	11,6	27,1	13,8
	2021	153.726	143.576	78.902	16.863	133.379	126.713	11,7	21,7	14,0
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
	2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7
Todos os segmentos	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	junho/2022 x junho/2021	+8,4 ▲	-19,4 ▼	+3,5 ▲	+1,5 ▲	+4,1 ▲	-21,3 ▼	+2,2 ▲	+5,3 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-5,8 ▼	+28,3 ▲	+5,2 ▲	+23,9 ▲	+2,7 ▲	+28,8 ▲	-0,4 ▼	+6,2 ▲	-2,6 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+2,6 ▲	+17,9 ▲	+35,0 ▲	+15,7 ▲	+5,4 ▲	+18,2 ▲	-0,2 ▼	+1,8 ▲	-0,3 ▼
	últimos 12 meses	+7,8 ▲	+2,0 ▲	+24,6 ▲	+4,2 ▲	+8,0 ▲	+1,7 ▲	+0,2 ▲	-1,1 ▼	+1,1 ▲
	2021	+27,0 ▲	+3,6 ▲	+5,5 ▲	-2,2 ▼	+7,8 ▲	+4,5 ▲	-0,7 ▼	-0,7 ▼	+0,3 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + CVA junho/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	junho/2022	19.258	11.981	7.556	1.265	134.777	10.716	10,6	29,3	10,2
	último trimestre móvel	32.434	49.449	19.687	5.319	128.704	44.130	10,8	30,0	10,1
	acumulado em 2022	62.409	85.904	38.648	9.658	133.478	76.246	11,2	24,5	12,9
	últimos 12 meses	155.315	153.886	88.536	17.589	132.518	136.297	11,4	27,4	13,7
	2021	153.251	140.945	78.890	16.138	128.066	124.807	11,4	22,1	13,7
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4	
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	junho/2022 x junho/2021	+8,4 ▲	-21,1 ▼	+3,5 ▲	+4,5 ▲	+5,7 ▲	-23,3 ▼	+2,6 ▲	+4,7 ▲	-1,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-4,9 ▼	+27,5 ▲	+5,2 ▲	+28,3 ▲	+4,3 ▲	+27,4 ▲	+0,1 ▲	+5,8 ▲	-2,4 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+3,4 ▲	+17,7 ▲	+33,3 ▲	+17,7 ▲	+7,1 ▲	+17,7 ▲	-0,0 ▼	+1,5 ▲	-0,1 ▼
	últimos 12 meses	+8,2 ▲	+2,0 ▲	+23,9 ▲	+7,4 ▲	+9,5 ▲	+1,3 ▲	+0,6 ▲	-1,4 ▼	+1,2 ▲
	2021	+26,7 ▲	+3,5 ▲	+6,3 ▲	+1,1 ▲	+8,9 ▲	+3,9 ▲	-0,3 ▼	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP junho/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	junho/2022	10.089	3.834	334	273	57.444	3.561	7,1	20,5	14,6
	último trimestre móvel	14.370	14.076	954	1.518	53.928	12.558	10,8	21,3	14,1
	acumulado em 2022	24.735	23.461	3.840	2.568	53.763	20.893	10,9	17,2	18,6
	últimos 12 meses	68.608	39.840	13.311	4.076	48.446	35.764	10,2	19,7	19,1
	2021	64.505	27.937	12.731	3.034	34.782	24.903	10,9	16,5	18,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0	
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	junho/2022 x junho/2021	+31,9 ▲	+7,8 ▲	-59,1 ▼	-1,1 ▼	+66,5 ▲	+8,5 ▲	-0,6 ▼	+2,7 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+8,5 ▲	+101,5 ▲	-58,7 ▼	+88,3 ▲	+82,8 ▲	+103,2 ▲	-0,8 ▼	+5,0 ▲	-4,3 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+19,9 ▲	+103,0 ▲	+17,8 ▲	+68,3 ▲	+103,4 ▲	+108,3 ▲	-2,3 ▼	-0,1 ▼	+1,0 ▲
	últimos 12 meses	+97,9 ▲	+53,6 ▲	+31,9 ▲	+26,7 ▲	+103,4 ▲	+57,4 ▲	-2,2 ▼	-4,9 ▼	+4,3 ▲
	2021	+226,2 ▲	+20,5 ▲	+10,1 ▲	-11,0 ▼	+57,3 ▲	+26,0 ▲	-3,8 ▼	-5,3 ▼	+4,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



# APÊNDICE: CVA junho/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	junho/2022	9.169	8.147	7.222	992	77.333	7.155	12,2	35,3	8,5
	último trimestre móvel	18.064	35.373	18.733	3.801	74.776	31.572	10,7	35,5	8,5
	acumulado em 2022	37.674	62.443	34.808	7.090	79.715	55.353	11,4	29,1	10,9
	últimos 12 meses	86.707	114.046	75.225	13.513	84.072	100.533	11,8	31,6	11,8
	2021	88.746	113.008	66.159	13.104	93.285	99.904	11,6	24,1	12,6
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	junho/2022 x junho/2021	-9,4 ▼	-29,9 ▼	+11,3 ▲	+6,2 ▲	-16,9 ▼	-33,0 ▼	+4,1 ▲	+8,4 ▲	-2,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-13,5 ▼	+11,3 ▲	+14,2 ▲	+13,8 ▲	-20,3 ▼	+11,0 ▲	+0,2 ▲	+9,2 ▲	-2,9 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	-5,1 ▼	+1,7 ▲	+35,2 ▲	+6,1 ▲	-18,8 ▼	+1,1 ▲	+0,5 ▲	+4,6 ▲	-1,4 ▼
	últimos 12 meses	-20,4 ▼	-8,7 ▼	+22,6 ▲	+2,6 ▲	-13,5 ▼	-10,1 ▼	+1,3 ▲	+1,4 ▲	-0,2 ▼
	2021	-12,3 ▼	+0,0 ▲	+5,6 ▲	+4,4 ▲	-2,3 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE junho/2022

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
junho-2022	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	52,4	30,8	4,4	20,6	41,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	47,6	65,5	95,6	74,9	55,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,7	0,0	4,5	2,6
Último trimestre móvel	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	44,3	27,8	4,8	27,6	40,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	55,7	69,8	95,2	69,2	56,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,5	0,0	3,2	2,7
Acumulado em 2022	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	39,6	26,8	9,8	25,8	39,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	60,4	71,2	88,9	71,1	58,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,0	1,3	3,1	2,6
Últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	19,5	16,1	18,0	26,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	78,7	83,8	77,7	69,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,8	0,0	4,3	4,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

