



Inteligência que conecta
pessoas e negócios



Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

ÍNDICES DE CONSUMO

em Supermercados e Restaurantes

PRESS RELEASE

atualização de março de 2025

acompanhamento mensal do consumo em supermercados (ICS) e restaurantes (ICR)

DESTAQUES DE MARÇO DE 2025

Consumo registra desempenho misto em março

Resultados contrastaram alta nas transações em supermercados com queda em restaurantes

A Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), em parceria com a Alelo, bandeira especializada em benefícios, incentivos e gestão de despesas corporativas, divulga novos dados dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e os **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, desenvolvidos para acompanhar, respectivamente, o comportamento das transações em estabelecimentos como supermercados, quitandas, mercearias, hortifrúteis, sacolões, entre outros; e os gastos com refeições prontas em restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, serviços de entrega (delivery), retirada em balcão e para viagem (take-away). Esta publicação apresenta os resultados mais recentes da nova metodologia desenvolvida pela Fipe, que possibilita uma apuração mais precisa do comportamento mensal e as tendências relacionadas ao consumo em supermercados e restaurantes em todo o país. A séries históricas mensais dos índices foram revisadas e estão disponíveis para todas as regiões e unidades federativas entre dezembro/2017 e março/2025.

Índice de Consumo em Supermercados (ICS)

- Entre fevereiro e março 2025*, os supermercados registraram aumento de 1,0%, no número de transações, e um incremento de 1,1% no valor das vendas efetivadas nos estabelecimentos. O valor médio por transação, por sua vez, manteve-se praticamente estável no período, contando com uma variação apenas marginal de 0,1%.
- Na comparação com o mesmo período de 2024, os resultados apurados em março de 2025 indicaram um crescimento expressivo de 8,1% no número de transações, em paralelo ao aumento de 15,5% no valor transacionado, e de 6,9%, no valor médio por transação nesse mesmo intervalo anual.
- Com base no resultado acumulado no primeiro trimestre de 2025, os supermercados registram um crescimento de 8,8% no número de transações, e de 17,9% no valor transacionado – ambos em comparação com o primeiro trimestre de 2024. O valor médio por transação, por sua vez, apresentou uma elevação média de 8,3% entre os dois períodos.
- Finalmente, considerando os resultados acumulados nos últimos 12 meses**, os supermercados apresentaram um volume de vendas 10,8% superior ao dos 12 meses precedentes. Já em termos de valor (ou seja, de faturamento), a expansão observada foi de 19,6%, contando para tanto com o incremento de 10,9% no valor médio por transação.
- De acordo com os dados do IBGE, os preços da alimentação no domicílio, medidos pelo IPCA, registraram alta de 1,3% em março/2025. Em relação a março de 2024 (em 12 meses), a inflação acumulada avançou para 7,9%.

Índice de Consumo em Restaurantes (ICR)

- Na comparação com mês imediatamente anterior, os restaurantes registraram um decréscimo de 3,2% no número de transações efetivadas em março de 2025*. Em contraponto, o valor transacionado no segmento apresentou uma alta mensal de 1,2%, sendo acompanhado pelo aumento concomitante de 4,6% no valor médio por transação.
- Comparativamente, entre março de 2024 e março de 2025, houve uma queda de 2,2% no número de transações efetivadas, contrastando com a significativa elevação no valor das vendas desses estabelecimentos (+14,1%). Esse resultado pode ser atribuído, em boa medida, ao aumento de 16,6% no valor médio por transação entre os períodos.
- Ao final do primeiro trimestre, o segmento apresentou um pequeno crescimento de 1,4% no número de transações, acompanhado de uma elevação de 16,1% no valor transacionado. O valor médio por transação foi 14,5% maior.
- No desempenho acumulado nos últimos 12 meses**, por sua vez, os restaurantes ainda contabilizaram um avanço de 5,0% no número de transações, além de um aumento significativo de 16,4% no valor transacionado. Esse resultado pode ser explicado, em parte, pelo resultado do valor médio por transação, que cresceu 10,6% no comparativo.
- Segundo o IPCA/IBGE, os itens de alimentação fora de domicílio (que incluem refeições fora de casa) apresentaram uma inflação de 0,8% em março de 2025. Nos últimos 12 meses, os preços do subgrupo subiram, em média, 7,2%.

ÚLTIMOS RESULTADOS	SUPERMERCADOS (ICS)				RESTAURANTES (ICR)			
	MAR/25 X FEV/25*	MAR/25 X MAR/24	ACUMULADO NO ANO**	ÚLTIMOS 12 MESES**	MAR/25 X FEV/25*	MAR/25 X MAR/24	ACUMULADO NO ANO**	ÚLTIMOS 12 MESES**
VOLUME DE TRANSAÇÕES	+1,0%	+8,1%	+8,8%	+10,8%	-3,2%	-2,2%	+1,4%	+5,0%
VALOR DAS TRANSAÇÕES	+1,1%	+15,5%	+17,9%	+19,6%	+1,2%	+14,1%	+16,1%	+16,4%
VALOR MÉDIO POR TRANSAÇÃO	+0,1%	+6,9%	+8,3%	+7,9%	+4,6%	+16,6%	+14,5%	+10,9%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO E IBGE. NOTAS: (*) VARIAÇÕES DOS ÍNDICES DE CONSUMO COM AJUSTE SAZONAL. (**) VARIAÇÕES CALCULADAS EM RELAÇÃO O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR.



Inteligência que conecta
pessoas e negócios



Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

PRINCIPAIS RESULTADOS

POR SEGMENTO,
ABERTURA E REGIÃO/UF

PRESS RELEASE

atualização de março de 2025

acompanhamento dos índices de consumo em supermercados (ICS) e restaurantes (ICR)

PRINCIPAIS RESULTADOS

Últimos resultados dos Índices de Consumo (ICS e ICR) com referência a março/2025, considerando o volume e valor das transações efetivadas em supermercados e restaurantes:

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

PRINCIPAIS VARIÁÇÕES POR PERÍODO	ÚLTIMO MÊS X MÊS ANTERIOR* MAR/25 X FEV/25	X MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR MAR/25 X MAR/24	ACUMULADO NO ANO** JAN/25 - MAR/25	ACUMULADO EM 12 MESES** ABR/24 - MAR/25
VOLUME DE TRANSAÇÕES	+1,0%	+8,1%	+8,8%	+10,8%
VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)	+1,1%	+15,5%	+17,9%	+19,6%
VALOR MÉDIO POR TRANSAÇÃO (NOMINAL)	+0,1%	+6,9%	+8,3%	+7,9%
INFLAÇÃO DA ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO (IPCA/IBGE)	+1,3%	+7,9%	+7,5%	+6,0%

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

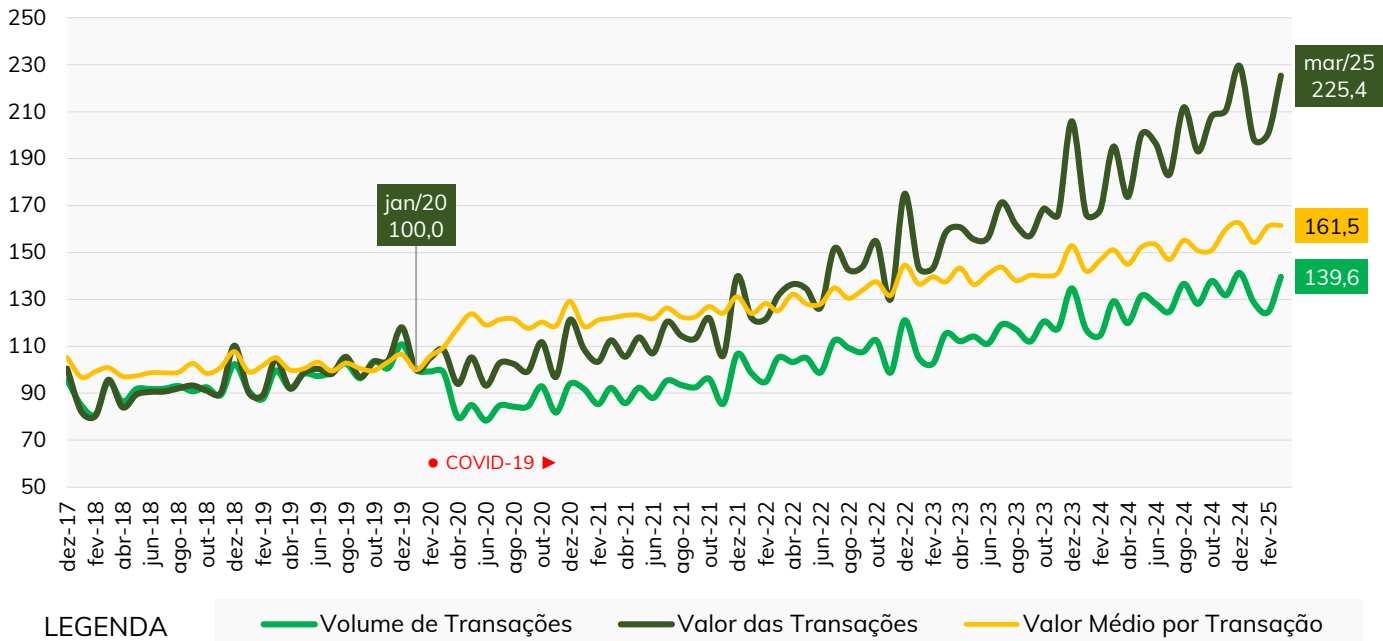
PRINCIPAIS VARIÁÇÕES POR PERÍODO	ÚLTIMO MÊS X MÊS ANTERIOR* MAR/25 X FEV/25	X MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR MAR/25 X MAR/24	ACUMULADO NO ANO** JAN/25 - MAR/25	ACUMULADO EM 12 MESES** ABR/24 - MAR/25
VOLUME DE TRANSAÇÕES	-3,2%	-2,2%	+1,4%	+5,0%
VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)	+1,2%	+14,1%	+16,1%	+16,4%
VALOR MÉDIO POR TRANSAÇÃO (NOMINAL)	+4,6%	+16,6%	+14,5%	+10,9%
INFLAÇÃO DA ALIMENTAÇÃO FORA DE DOMICÍLIO (IPCA/IBGE)	+0,8%	+7,2%	+6,9%	+5,4%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO E IBGE. NOTAS: (*) VARIÁÇÕES DOS ÍNDICES DE CONSUMO COM AJUSTE SAZONAL. (**) VARIÁÇÕES CALCULADAS EM RELAÇÃO O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR.

SÉRIES HISTÓRICAS DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Evolução mensal dos Índices de Consumo em Supermercados (ICS) e Índices de Consumo em Restaurantes (ICR) entre dezembro/2017 e março/2025

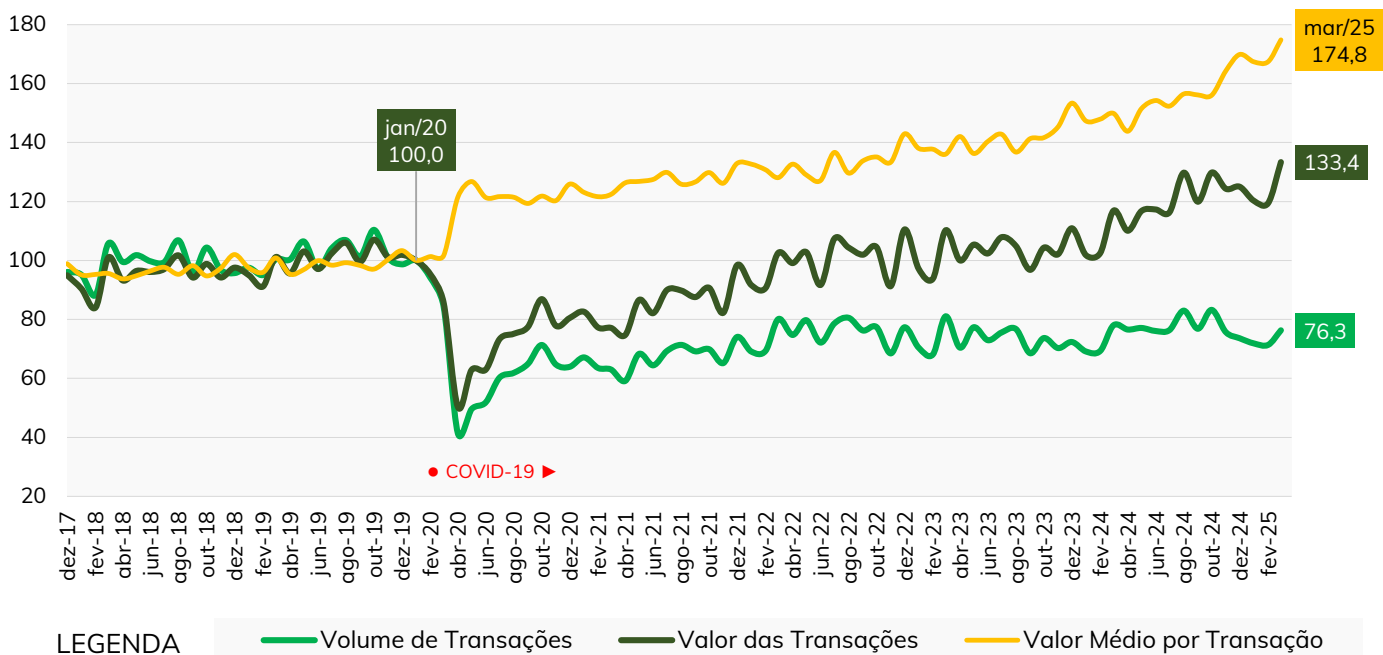
ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)



LEGENDA

— Volume de Transações — Valor das Transações — Valor Médio por Transação

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)



LEGENDA

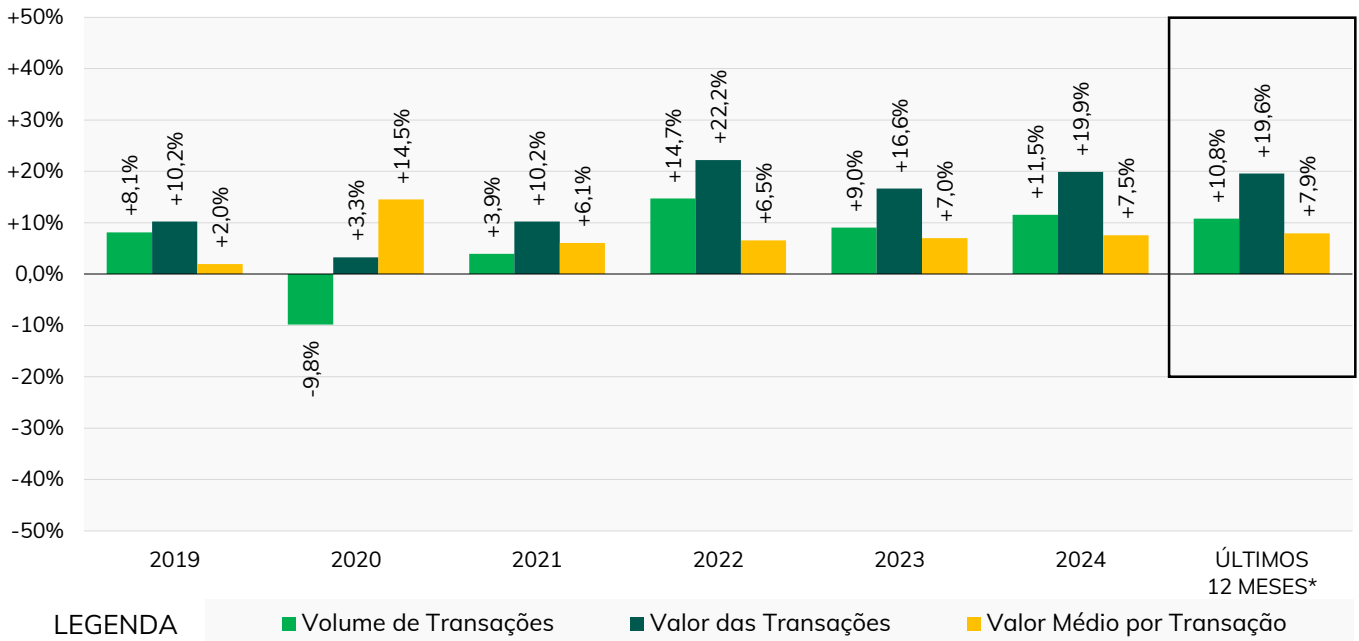
— Volume de Transações — Valor das Transações — Valor Médio por Transação

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO. NOTA: ÍNDICES CALCULADOS COM BASE 100 = JANEIRO/2020.

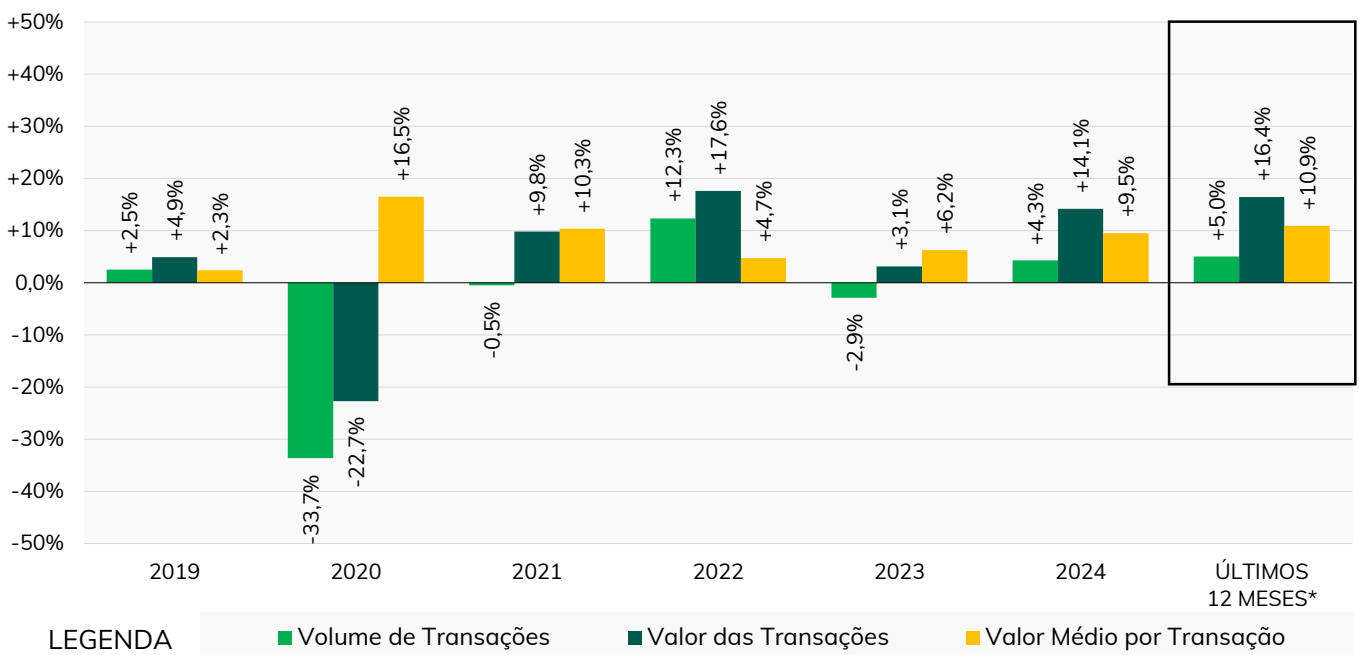
VARIAÇÕES ANUAIS DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Comportamento anual dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** e **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)** entre 2019 e 2025*

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)



ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)



ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO. VARIAÇÕES CALCULADAS ENTRE AS MÉDIAS DOS ÍNDICES EM CADA ANO.
 NOTA: (*) CONSIDERA COMO REFERÊNCIA OS ÚLTIMOS 12 MESES ENCERRADOS EM MARÇO/2025.

MAIORES E MENORES VARIAÇÕES

Ranking de unidades federativas e regiões ordenadas de acordo com a **variação mensal dos índices com ajuste sazonal (março/2025 x fevereiro/2025)**

CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS) E RESTAURANTES (ICR)

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO
AMAPÁ (*)	+13,5%	AMAPÁ (*)	+7,6%	GOIÁS	+2,1%	PARAÍBA	+11,6%
RORAIMA (*)	+8,7%	RORAIMA (*)	+5,0%	AMAPÁ (*)	+1,8%	AMAPÁ (*)	+9,3%
MARANHÃO	+4,8%	SERGIPE (*)	+4,0%	SANTA CATARINA	+0,6%	GOIÁS	+7,4%
SANTA CATARINA	+3,7%	ACRE (*)	+3,6%	BAHIA	+0,5%	TOCANTINS (*)	+7,0%
SÃO PAULO	+3,0%	DISTRITO FEDERAL	+2,3%	RIO GRANDE DO NORTE	-0,7%	BAHIA	+5,7%
GOIÁS	+3,0%	SANTA CATARINA	+2,1%	RORAIMA (*)	-1,0%	RORAIMA (*)	+5,6%
PARAÍBA	+2,5%	MARANHÃO	+1,9%	RONDÔNIA (*)	-1,0%	CEARÁ	+4,5%
DISTRITO FEDERAL	+2,5%	PERNAMBUCO	+1,8%	PARAÍBA	-1,2%	RIO GRANDE DO NORTE	+3,7%
SERGIPE (*)	+2,4%	PARANÁ	+1,4%	PARANÁ	-1,5%	MATO GROSSO	+3,0%
PARANÁ	+2,1%	ESPÍRITO SANTO	+1,4%	SÃO PAULO	-2,3%	SANTA CATARINA	+2,7%
● MÉDIA BRASIL	+1,0%	MATO GROSSO DO SUL	+1,4%	MATO GROSSO	-2,8%	RONDÔNIA (*)	+2,6%
PERNAMBUCO	+1,0%	SÃO PAULO	+1,1%	PARÁ	-3,1%	AMAZONAS	+1,7%
PIAUI (*)	+1,0%	AMAZONAS	+1,1%	MATO GROSSO DO SUL	-3,1%	PARÁ	+1,6%
MATO GROSSO	+0,8%	● MÉDIA BRASIL	+1,1%	● MÉDIA BRASIL	-3,2%	SÃO PAULO	+1,4%
RIO GRANDE DO SUL	+0,7%	RIO GRANDE DO SUL	+0,9%	DISTRITO FEDERAL	-3,3%	PARANÁ	+1,3%
MATO GROSSO DO SUL	+0,7%	BAHIA	+0,8%	PERNAMBUCO	-3,7%	DISTRITO FEDERAL	+1,3%
ESPÍRITO SANTO	+0,2%	PARÁ	+0,8%	RIO GRANDE DO SUL	-4,0%	● MÉDIA BRASIL	+1,2%
AMAZONAS	-0,0%	GOIÁS	+0,7%	MINAS GERAIS	-4,2%	PERNAMBUCO	+0,8%
CEARÁ	-0,3%	MINAS GERAIS	+0,1%	AMAZONAS	-4,3%	MARANHÃO	+0,1%
RONDÔNIA (*)	-0,3%	PIAUI (*)	+0,1%	ESPÍRITO SANTO	-5,1%	MINAS GERAIS	-0,6%
BAHIA	-0,4%	MATO GROSSO	-0,5%	CEARÁ	-5,3%	RIO GRANDE DO SUL	-1,2%
ALAGOAS (*)	-0,5%	PARAÍBA	-0,8%	ACRE (*)	-5,6%	ESPÍRITO SANTO	-2,3%
PARÁ	-0,6%	RIO GRANDE DO NORTE	-1,1%	PIAUI (*)	-5,9%	MATO GROSSO DO SUL	-3,7%
RIO GRANDE DO NORTE	-1,0%	RONDÔNIA (*)	-1,1%	TOCANTINS (*)	-7,4%	RIO DE JANEIRO	-4,3%
MINAS GERAIS	-1,5%	ALAGOAS (*)	-1,1%	RIO DE JANEIRO	-8,5%	ALAGOAS (*)	-4,5%
RIO DE JANEIRO	-1,6%	CEARÁ	-2,0%	MARANHÃO	-9,1%	ACRE (*)	-6,8%
TOCANTINS (*)	-2,2%	RIO DE JANEIRO	-5,0%	ALAGOAS (*)	-9,7%	PIAUI (*)	-8,6%
ACRE (*)	-2,8%	TOCANTINS (*)	-9,8%	SERGIPE (*)	-19,5%	SERGIPE (*)	-12,0%

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO
REGIÃO SUL	+1,4%	REGIÃO SUL	+1,6%	REGIÃO CENTRO-OESTE	-1,1%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+2,8%
● MÉDIA BRASIL	+1,0%	● MÉDIA BRASIL	+1,1%	REGIÃO SUL	-1,3%	REGIÃO NORTE	+2,3%
REGIÃO SUDESTE	+0,9%	REGIÃO NORDESTE	+1,0%	REGIÃO NORTE	-2,3%	● MÉDIA BRASIL	+1,2%
REGIÃO NORDESTE	+0,0%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+0,5%	● MÉDIA BRASIL	-3,2%	REGIÃO SUL	+1,1%
REGIÃO NORTE	-0,5%	REGIÃO SUDESTE	+0,2%	REGIÃO NORDESTE	-3,9%	REGIÃO NORDESTE	+0,4%
REGIÃO CENTRO-OESTE	-0,6%	REGIÃO NORTE	-0,1%	REGIÃO SUDESTE	-4,3%	REGIÃO SUDESTE	+0,4%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA: UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

MAIORES E MENORES VARIAÇÕES

Ranking de unidades federativas e regiões ordenadas de acordo com a **variação dos índices em relação ao mesmo mês do ano anterior (março/2025 x março/2024)**

CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS) E RESTAURANTES (ICR)

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO
AMAPÁ (*)	+31,4%	PARÁ	+46,1%	RONDÔNIA (*)	+23,9%	RONDÔNIA (*)	+125,2%
MARANHÃO	+28,6%	MARANHÃO	+44,0%	AMAPÁ (*)	+19,6%	MARANHÃO	+37,7%
MATO GROSSO	+25,6%	MINAS GERAIS	+41,7%	MARANHÃO	+15,6%	SANTA CATARINA	+29,6%
MINAS GERAIS	+24,3%	TOCANTINS (*)	+34,7%	SANTA CATARINA	+8,9%	MATO GROSSO DO SUL	+26,8%
SANTA CATARINA	+21,4%	MATO GROSSO	+32,4%	MATO GROSSO	+8,8%	GOIÁS	+25,9%
PARÁ	+21,4%	SANTA CATARINA	+30,6%	GOIÁS	+5,4%	CEARÁ	+25,0%
RIO GRANDE DO SUL	+18,3%	AMAPÁ (*)	+26,2%	SÃO PAULO	+4,7%	SÃO PAULO	+22,3%
TOCANTINS (*)	+16,9%	RIO GRANDE DO SUL	+24,6%	MATO GROSSO DO SUL	+4,1%	MATO GROSSO	+22,2%
SERGIPE (*)	+15,8%	ESPÍRITO SANTO	+22,5%	RIO GRANDE DO SUL	+3,9%	AMAPÁ (*)	+19,2%
ESPÍRITO SANTO	+11,6%	BAHIA	+20,8%	AMAZONAS	+0,9%	AMAZONAS	+16,4%
GOIÁS	+11,5%	PARANÁ	+19,8%	PERNAMBUCO	+0,7%	RIO GRANDE DO SUL	+15,7%
BAHIA	+10,9%	GOIÁS	+17,3%	BAHIA	-1,3%	DISTRITO FEDERAL	+15,6%
PIAUI (*)	+10,2%	● MÉDIA BRASIL	+15,5%	● MÉDIA BRASIL	-2,2%	● MÉDIA BRASIL	+14,1%
PARANÁ	+9,8%	MATO GROSSO DO SUL	+14,8%	CEARÁ	-3,3%	PERNAMBUCO	+10,9%
PARAÍBA	+8,4%	RIO GRANDE DO NORTE	+14,6%	MINAS GERAIS	-3,4%	PARANÁ	+7,9%
RORAIMA (*)	+8,1%	PERNAMBUCO	+14,3%	RIO DE JANEIRO	-4,5%	MINAS GERAIS	+6,4%
● MÉDIA BRASIL	+8,1%	AMAZONAS	+13,4%	TOCANTINS (*)	-6,4%	RIO GRANDE DO NORTE	+6,4%
PERNAMBUCO	+7,1%	PIAUI (*)	+13,0%	DISTRITO FEDERAL	-7,2%	RIO DE JANEIRO	+5,0%
AMAZONAS	+6,9%	RONDÔNIA (*)	+12,2%	RIO GRANDE DO NORTE	-8,8%	PARAÍBA	+3,3%
DISTRITO FEDERAL	+6,4%	DISTRITO FEDERAL	+11,9%	PARANÁ	-9,9%	PARÁ	+1,0%
MATO GROSSO DO SUL	+6,2%	SERGIPE (*)	+11,5%	PARAÍBA	-15,5%	TOCANTINS (*)	+0,2%
RIO GRANDE DO NORTE	+4,7%	CEARÁ	+10,9%	ESPÍRITO SANTO	-16,0%	BAHIA	-1,9%
RIO DE JANEIRO	+4,2%	PARAÍBA	+10,0%	SERGIPE (*)	-19,7%	ESPÍRITO SANTO	-9,5%
ACRE (*)	+3,1%	RIO DE JANEIRO	+8,9%	PIAUI (*)	-19,7%	PIAUI (*)	-12,1%
CEARÁ	+0,7%	ACRE (*)	+6,6%	RORAIMA (*)	-20,9%	SERGIPE (*)	-14,6%
RONDÔNIA (*)	+0,6%	RORAIMA (*)	+5,0%	ACRE (*)	-32,8%	RORAIMA (*)	-15,8%
ALAGOAS (*)	-1,5%	ALAGOAS (*)	+0,6%	PARÁ	-35,0%	ALAGOAS (*)	-18,3%
SÃO PAULO	-7,3%	SÃO PAULO	-6,7%	ALAGOAS (*)	-38,7%	ACRE (*)	-23,7%

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO
REGIÃO SUL	+15,9%	REGIÃO NORTE	+29,4%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+2,9%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+22,8%
REGIÃO NORTE	+14,5%	REGIÃO SUL	+24,7%	REGIÃO SUDESTE	+0,5%	REGIÃO SUL	+16,6%
REGIÃO CENTRO-OESTE	+12,4%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+19,2%	REGIÃO SUL	-0,8%	REGIÃO SUDESTE	+14,9%
REGIÃO NORDESTE	+9,5%	REGIÃO NORDESTE	+17,5%	● MÉDIA BRASIL	-2,2%	● MÉDIA BRASIL	+14,1%
● MÉDIA BRASIL	+8,1%	● MÉDIA BRASIL	+15,5%	REGIÃO NORDESTE	-7,6%	REGIÃO NORTE	+12,1%
REGIÃO SUDESTE	+2,5%	REGIÃO SUDESTE	+8,2%	REGIÃO NORTE	-17,9%	REGIÃO NORDESTE	+5,1%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA: UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

MAIORES E MENORES VARIAÇÕES

Ranking de unidades federativas e regiões ordenadas de acordo com a **variação acumulada no ano** (ref.: jan/2025 - mar/2025 x jan/2024 - mar/2024)

CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS) E RESTAURANTES (ICR)

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO
MARANHÃO	+25,1%	PARÁ	+49,8%	RONDÔNIA (*)	+34,4%	RONDÔNIA (*)	+143,9%
PARÁ	+24,8%	MINAS GERAIS	+43,1%	TOCANTINS (*)	+28,7%	TOCANTINS (*)	+52,8%
ACRE (*)	+24,7%	MARANHÃO	+43,1%	AMAPÁ (*)	+27,6%	MARANHÃO	+43,1%
MINAS GERAIS	+24,1%	TOCANTINS (*)	+39,7%	MARANHÃO	+24,1%	SANTA CATARINA	+28,0%
MATO GROSSO	+23,5%	MATO GROSSO	+34,3%	MATO GROSSO	+14,0%	MATO GROSSO	+25,9%
SANTA CATARINA	+20,5%	SANTA CATARINA	+30,6%	SANTA CATARINA	+7,3%	CEARÁ	+25,6%
RIO GRANDE DO SUL	+20,4%	RIO GRANDE DO SUL	+30,3%	RIO GRANDE DO SUL	+7,3%	GOIÁS	+24,9%
TOCANTINS (*)	+18,5%	BAHIA	+26,0%	GOIÁS	+6,0%	MATO GROSSO DO SUL	+23,9%
AMAPÁ (*)	+17,9%	ACRE (*)	+26,0%	SÃO PAULO	+5,1%	AMAPÁ (*)	+22,0%
SERGIPE (*)	+16,0%	ESPÍRITO SANTO	+24,1%	PERNAMBUCO	+4,2%	SÃO PAULO	+21,0%
BAHIA	+14,1%	PARANÁ	+23,1%	AMAZONAS	+3,8%	RIO GRANDE DO SUL	+20,2%
ESPÍRITO SANTO	+13,9%	AMAPÁ (*)	+20,5%	MATO GROSSO DO SUL	+3,0%	DISTRITO FEDERAL	+18,9%
PIAUI (*)	+11,6%	PIAUI (*)	+18,6%	CEARÁ	+2,0%	AMAZONAS	+18,1%
PARANÁ	+10,8%	GOIÁS	+18,2%	● MÉDIA BRASIL	+1,4%	● MÉDIA BRASIL	+16,1%
GOIÁS	+9,9%	RIO GRANDE DO NORTE	+17,9%	RIO DE JANEIRO	+1,1%	PARÁ	+12,3%
RIO DE JANEIRO	+9,2%	● MÉDIA BRASIL	+17,9%	BAHIA	+0,6%	PERNAMBUCO	+12,1%
PERNAMBUCO	+8,8%	RONDÔNIA (*)	+17,4%	MINAS GERAIS	-0,5%	PARANÁ	+11,8%
● MÉDIA BRASIL	+8,8%	PERNAMBUCO	+17,4%	SERGIPE (*)	-4,7%	PIAUI (*)	+11,0%
RIO GRANDE DO NORTE	+8,7%	MATO GROSSO DO SUL	+17,0%	PIAUI (*)	-5,8%	RIO DE JANEIRO	+9,4%
AMAZONAS	+8,3%	AMAZONAS	+15,5%	DISTRITO FEDERAL	-6,1%	MINAS GERAIS	+9,0%
DISTRITO FEDERAL	+7,8%	RIO DE JANEIRO	+15,5%	PARANÁ	-7,9%	RIO GRANDE DO NORTE	+3,1%
MATO GROSSO DO SUL	+6,6%	CEARÁ	+15,2%	RIO GRANDE DO NORTE	-10,4%	SERGIPE (*)	+3,0%
PARAÍBA	+5,9%	DISTRITO FEDERAL	+14,8%	ESPÍRITO SANTO	-11,0%	ESPÍRITO SANTO	-2,8%
RONDÔNIA (*)	+5,7%	PARAÍBA	+9,4%	PARAÍBA	-15,4%	PARAÍBA	-3,6%
CEARÁ	+3,8%	SERGIPE (*)	+8,6%	PARÁ	-16,2%	ALAGOAS (*)	-5,9%
RORAIMA (*)	+3,8%	ALAGOAS (*)	+6,1%	ALAGOAS (*)	-21,0%	BAHIA	-7,7%
ALAGOAS (*)	+2,2%	RORAIMA (*)	+4,9%	RORAIMA (*)	-22,1%	ACRE (*)	-13,4%
SÃO PAULO	-8,7%	SÃO PAULO	-6,7%	ACRE (*)	-24,5%	RORAIMA (*)	-17,0%

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO
REGIÃO NORTE	+18,0%	REGIÃO NORTE	+34,0%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+4,4%	REGIÃO NORTE	+25,9%
REGIÃO SUL	+16,7%	REGIÃO SUL	+27,8%	REGIÃO SUDESTE	+2,5%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+23,6%
REGIÃO CENTRO-OESTE	+11,9%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+21,1%	● MÉDIA BRASIL	+1,4%	REGIÃO SUL	+19,2%
REGIÃO NORDESTE	+11,1%	REGIÃO NORDESTE	+20,6%	REGIÃO SUL	+0,6%	● MÉDIA BRASIL	+16,1%
● MÉDIA BRASIL	+8,8%	● MÉDIA BRASIL	+17,9%	REGIÃO NORDESTE	-1,1%	REGIÃO SUDESTE	+15,7%
REGIÃO SUDESTE	+2,8%	REGIÃO SUDESTE	+9,8%	REGIÃO NORTE	-1,9%	REGIÃO NORDESTE	+7,1%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA: UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

MAIORES E MENORES VARIAÇÕES

Ranking de unidades federativas e regiões ordenadas de acordo com a **variação acumulada em 12 meses** (ref.: abr/2024-mar/2025 x abr/2023-mar/2024)

CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS) E RESTAURANTES (ICR)

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO	UNIDADE FEDERATIVA	VARIAÇÃO
ACRE (*)	+38,3%	PARÁ	+56,7%	TOCANTINS (*)	+80,0%	RONDÔNIA (*)	+123,8%
MARANHÃO	+30,9%	MATO GROSSO	+46,5%	AMAPÁ (*)	+48,5%	TOCANTINS (*)	+89,5%
PARÁ	+30,4%	MARANHÃO	+46,3%	ALAGOAS (*)	+29,3%	AMAPÁ (*)	+44,1%
MATO GROSSO	+27,6%	MINAS GERAIS	+41,9%	RONDÔNIA (*)	+20,5%	MARANHÃO	+39,8%
MINAS GERAIS	+23,5%	TOCANTINS (*)	+39,8%	MARANHÃO	+20,3%	GOIÁS	+32,0%
ESPÍRITO SANTO	+21,5%	ACRE (*)	+34,3%	MATO GROSSO	+15,8%	ALAGOAS (*)	+30,2%
SANTA CATARINA	+21,2%	SANTA CATARINA	+32,1%	PIAUI (*)	+15,3%	MATO GROSSO DO SUL	+27,7%
RIO GRANDE DO SUL	+20,3%	ESPÍRITO SANTO	+31,6%	MATO GROSSO DO SUL	+11,1%	PIAUI (*)	+26,9%
SERGIPE (*)	+20,0%	RIO GRANDE DO SUL	+31,3%	AMAZONAS	+11,1%	CEARÁ	+26,2%
TOCANTINS (*)	+19,3%	BAHIA	+31,1%	GOIÁS	+10,8%	MATO GROSSO	+23,4%
BAHIA	+17,8%	SERGIPE (*)	+29,5%	ESPÍRITO SANTO	+8,3%	SANTA CATARINA	+23,0%
PARANÁ	+16,4%	PARANÁ	+26,2%	SANTA CATARINA	+7,1%	RIO GRANDE DO SUL	+21,0%
PARAÍBA	+16,3%	RONDÔNIA (*)	+24,9%	RIO DE JANEIRO	+6,8%	AMAZONAS	+19,1%
RIO GRANDE DO NORTE	+15,3%	RIO GRANDE DO NORTE	+24,4%	CEARÁ	+6,3%	PARÁ	+17,2%
DISTRITO FEDERAL	+15,3%	DISTRITO FEDERAL	+22,4%	PERNAMBUCO	+5,4%	DISTRITO FEDERAL	+17,2%
RONDÔNIA (*)	+13,9%	MATO GROSSO DO SUL	+20,0%	• MÉDIA BRASIL	+5,0%	• MÉDIA BRASIL	+16,4%
RIO DE JANEIRO	+12,6%	• MÉDIA BRASIL	+19,6%	RIO GRANDE DO SUL	+4,0%	RIO DE JANEIRO	+14,8%
AMAPÁ (*)	+12,1%	PARAÍBA	+18,5%	PARÁ	+3,7%	SÃO PAULO	+14,6%
MATO GROSSO DO SUL	+11,6%	RIO DE JANEIRO	+18,4%	SÃO PAULO	+3,4%	ESPÍRITO SANTO	+12,9%
PIAUI (*)	+10,8%	PERNAMBUCO	+17,1%	MINAS GERAIS	+2,0%	MINAS GERAIS	+11,2%
• MÉDIA BRASIL	+10,8%	AMAPÁ (*)	+16,9%	BAHIA	+1,6%	PERNAMBUCO	+10,8%
PERNAMBUCO	+9,8%	GOIÁS	+14,8%	DISTRITO FEDERAL	+0,7%	PARANÁ	+10,2%
GOIÁS	+7,8%	PIAUI (*)	+13,6%	RORAIMA (*)	-1,2%	RIO GRANDE DO NORTE	+6,9%
AMAZONAS	+6,3%	AMAZONAS	+12,2%	PARANÁ	-3,3%	RORAIMA (*)	+2,3%
CEARÁ	+4,0%	RORAIMA (*)	+11,9%	SERGIPE (*)	-4,5%	BAHIA	-0,8%
ALAGOAS (*)	+3,5%	CEARÁ	+9,3%	PARAÍBA	-5,2%	PARAÍBA	-0,8%
RORAIMA (*)	-1,4%	ALAGOAS (*)	+5,4%	RIO GRANDE DO NORTE	-6,6%	ACRE (*)	-3,5%
SÃO PAULO	-8,3%	SÃO PAULO	-6,6%	ACRE (*)	-11,7%	SERGIPE (*)	-3,6%

SUPERMERCADOS (ICS) VOLUME DE TRANSAÇÕES		SUPERMERCADOS (ICS) VALOR DAS TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VOLUME DE TRANSAÇÕES		RESTAURANTES (ICR) VALOR DAS TRANSAÇÕES	
REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO	REGIÃO GEOGRÁFICA	VARIAÇÃO
REGIÃO NORTE	+21,0%	REGIÃO NORTE	+37,4%	REGIÃO NORTE	+15,9%	REGIÃO NORTE	+34,6%
REGIÃO SUL	+19,1%	REGIÃO SUL	+29,7%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+9,4%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+26,0%
REGIÃO CENTRO-OESTE	+15,2%	REGIÃO CENTRO-OESTE	+26,6%	REGIÃO NORDESTE	+5,8%	REGIÃO SUL	+17,2%
REGIÃO NORDESTE	+14,3%	REGIÃO NORDESTE	+22,5%	• MÉDIA BRASIL	+5,0%	• MÉDIA BRASIL	+16,4%
• MÉDIA BRASIL	+10,8%	• MÉDIA BRASIL	+19,6%	REGIÃO SUDESTE	+4,0%	REGIÃO SUDESTE	+13,9%
REGIÃO SUDESTE	+3,7%	REGIÃO SUDESTE	+10,4%	REGIÃO SUL	+1,5%	REGIÃO NORDESTE	+12,1%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA: UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.



Inteligência que conecta
pessoas e negócios



Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas

APÊNDICE ESTATÍSTICO

EVOLUÇÃO DOS ÍNDICES DE
CONSUMO POR REGIÃO/UF

PRESS RELEASE

atualização de março de 2025

acompanhamento dos índices de consumo em supermercados (ICS) e restaurantes (ICR)

SOBRE OS ÍNDICES DE CONSUMO

Os benefícios **Alelo Alimentação** e **Alelo Refeição** são oferecidos por empresas de diferentes portes e setores aos seus colaboradores, que utilizam os créditos como forma de pagamento em estabelecimentos comerciais credenciados e distribuídos por todo o território nacional.

BENEFÍCIO ALELO ALIMENTAÇÃO

O cartão armazena créditos que podem ser utilizados para aquisição de gêneros alimentícios (como produtos processados e/ou *in natura*) e mantimentos em estabelecimentos comerciais como supermercados, quitandas, mercearias, hortifrúteis, sacolões, entre outros.

O benefício é utilizado, usualmente, para abastecimento dos domicílios das famílias com itens diversos (como gêneros alimentícios, bebidas, condimentos etc.) ■



BENEFÍCIO ALELO REFEIÇÃO

O cartão armazena créditos que podem ser utilizados para adquirir refeições prontas antes, durante e após a jornada de trabalho (café da manhã, almoço, lanche e/ou jantar), usualmente nas proximidades da empresa.

O benefício é aceito em estabelecimentos como restaurantes, bares, lanchonetes, padarias, além de poder ser utilizado em serviços de entrega (*delivery*) e retirada em balcão/para viagem, entre outros ■



A partir da classificação dos estabelecimentos comerciais segundo categoria ou tipo de bens e serviços oferecidos, informações sobre transações realizadas com os benefícios **Alelo Alimentação** e **Alelo Refeição** foram utilizadas para compor os índices de consumo*:

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS

Os ICS acompanham o volume e o valor das transações realizadas com o benefício **Alelo Alimentação**, além do valor médio da transações efetivadas em estabelecimentos comerciais desse segmento.

Em sua composição, foram incluídos estabelecimentos com os seguintes códigos MCC**:

- Mercearias e Supermercados (5411);
- Comidas Congeladas (5422);
- Padarias (5462);
- Atacadistas (5300);
- Miscelâneas – Conveniência e Delicatessens (5499) ■

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES

Os ICR acompanham o volume e o valor das transações realizadas com o benefício **Alelo Refeição**, bem como o valor médio por transação efetivado nesses estabelecimentos. Para tanto, foram considerados os estabelecimentos com os seguintes códigos MCC**:

- Restaurantes (5812);
- Lanchonetes (5815);
- Padarias (5462);
- Miscelâneas – Conveniência e Delicatessens (5499);
- Postos de Gasolina (5541);
- Bares, Discotecas e Casas Noturnas (5813) ■

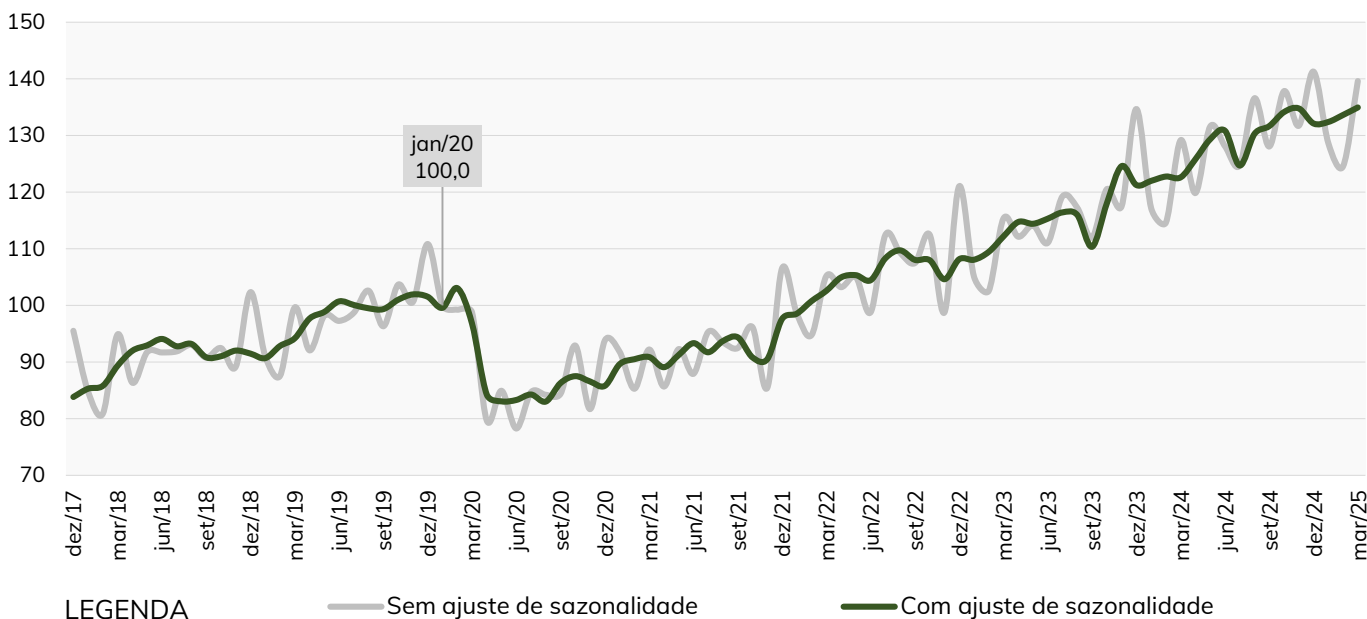
NOTA: (*) ALÉM DOS BENEFÍCIOS ALELO ALIMENTAÇÃO E ALELO REFEIÇÃO, FORAM CONSIDERADOS NOS CÁLCULOS AS TRANSAÇÕES REALIZADAS COM OS BENEFÍCIOS ALELO CESTA ALIMENTAÇÃO, ALELO NATAL E ALELO MULTIBENEFÍCIOS (CORRESPONDENTES A 1% DO TOTAL DE TRANSAÇÕES).
(**) O MERCHANT CATEGORY CODE (MCC) É UM NÚMERO DE QUATRO DÍGITOS REGISTRADO NA ISO 18245 PARA SERVIÇOS FINANCEIROS DE VAREJO. O MCC É USADO PARA CLASSIFICAÇÃO DO RAMO DO NEGÓCIO PELO TIPO DE BENS OU SERVIÇOS FORNECIDOS PELOS ESTABELECIMENTOS.

AJUSTE SAZONAL DOS ÍNDICES DE CONSUMO

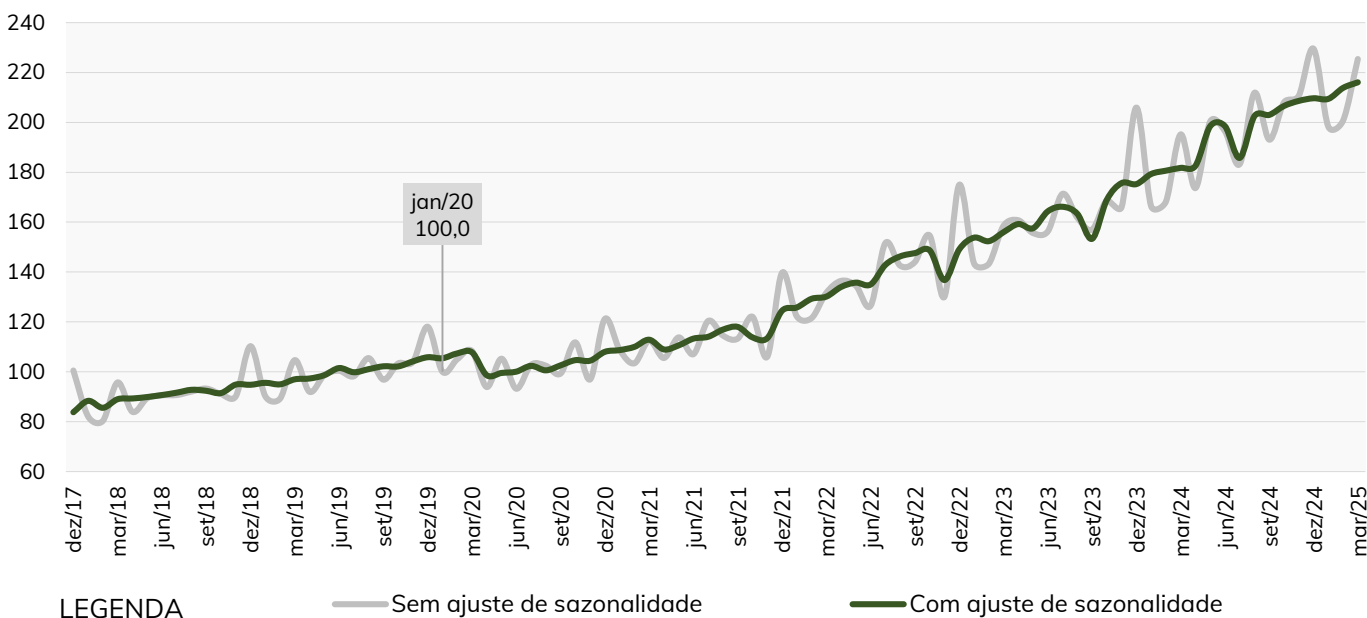
Evolução mensal das séries históricas dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)** com e sem ajuste de sazonalidade

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

VOLUME DE TRANSAÇÕES



VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



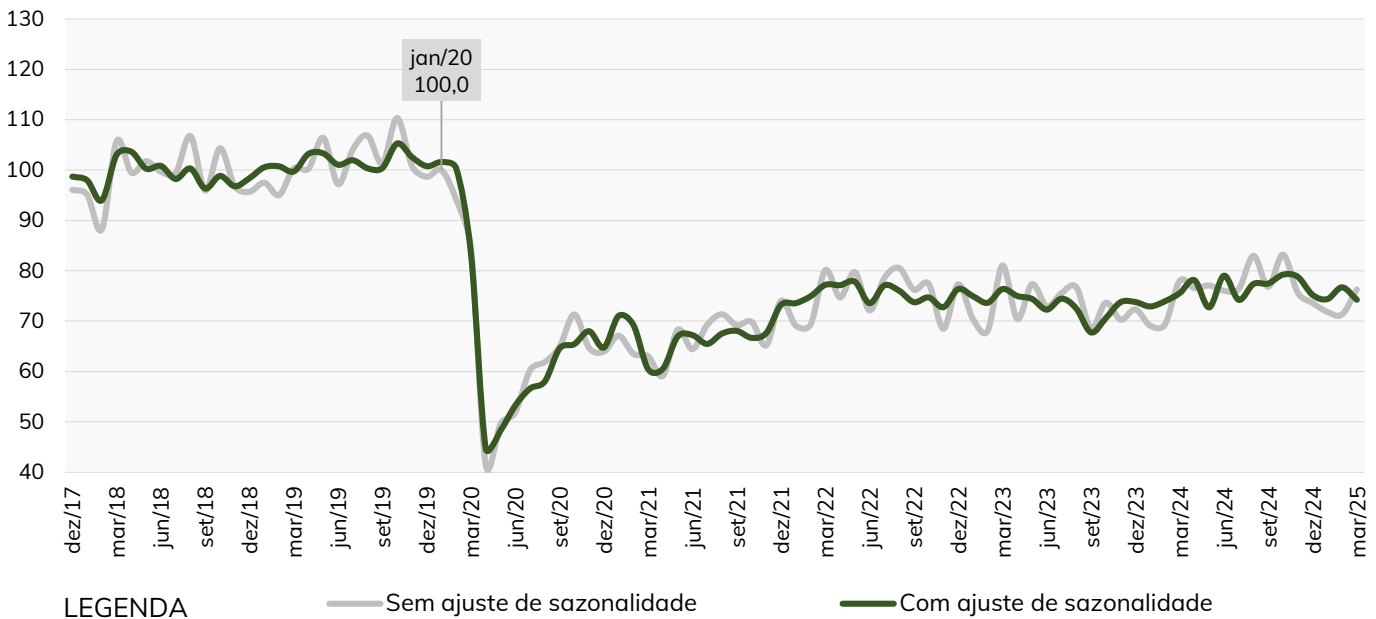
ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO. NOTA: ÍNDICES SEM AJUSTE SAZONAL COM BASE 100 EM JANEIRO/2020.

AJUSTE SAZONAL DOS ÍNDICES DE CONSUMO

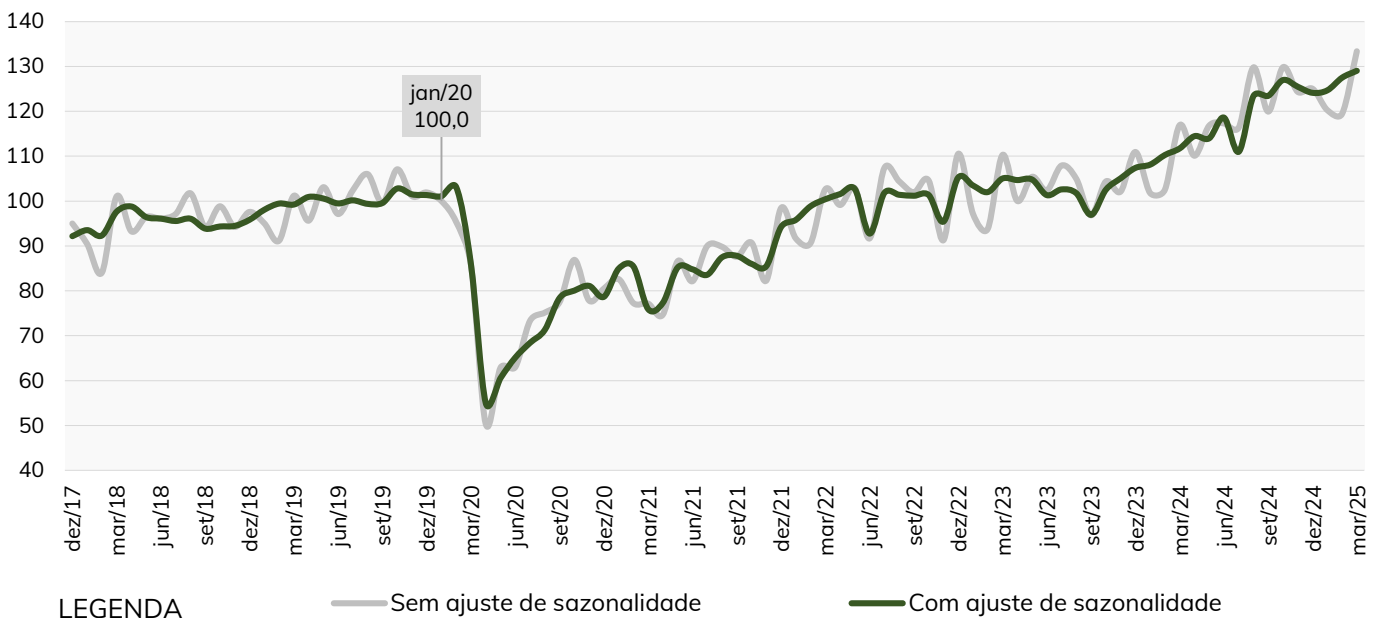
Evolução mensal das séries históricas dos **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)** com e sem ajuste de sazonalidade

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

VOLUME DE TRANSAÇÕES



VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



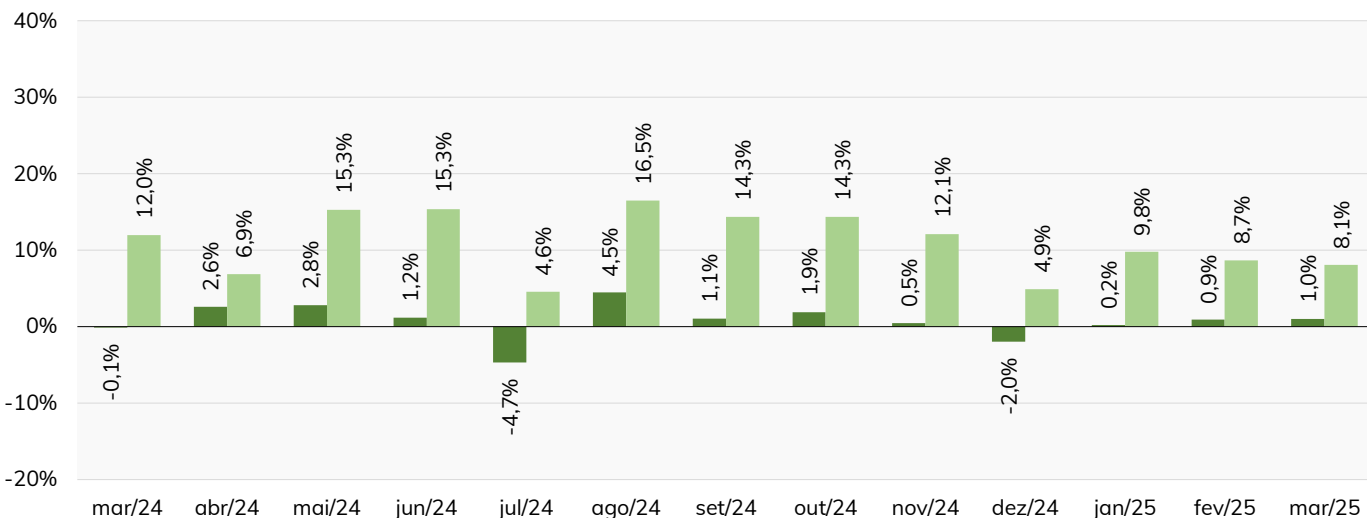
ELABORAÇÃO: FIPEC, COM BASE EM DADOS DA ALELO. NOTA: ÍNDICES SEM AJUSTE SAZONAL COM BASE 100 EM JANEIRO/2020.

EVOLUÇÃO MENSAL DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Variações mensais dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)**, em comparação ao mês imediatamente anterior e mesmo mês do ano anterior

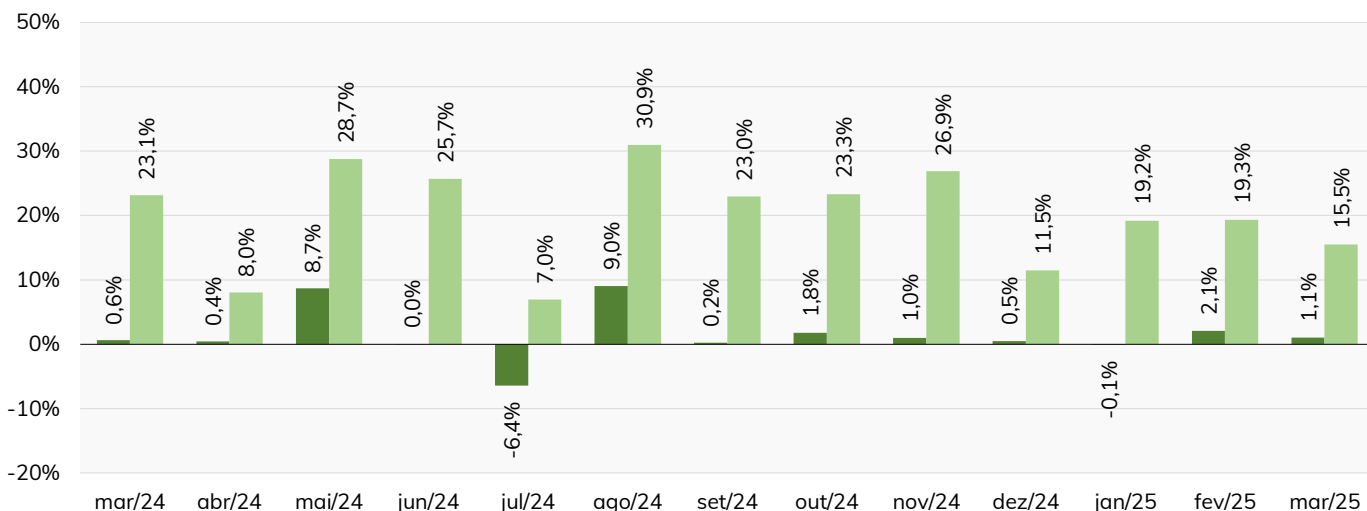
ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

VOLUME DE TRANSAÇÕES



LEGENDA ■ Em relação ao mês anterior (com ajuste sazonal) ■ Em relação ao mesmo mês do ano anterior

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



LEGENDA ■ Em relação ao mês anterior (com ajuste sazonal) ■ Em relação ao mesmo mês do ano anterior

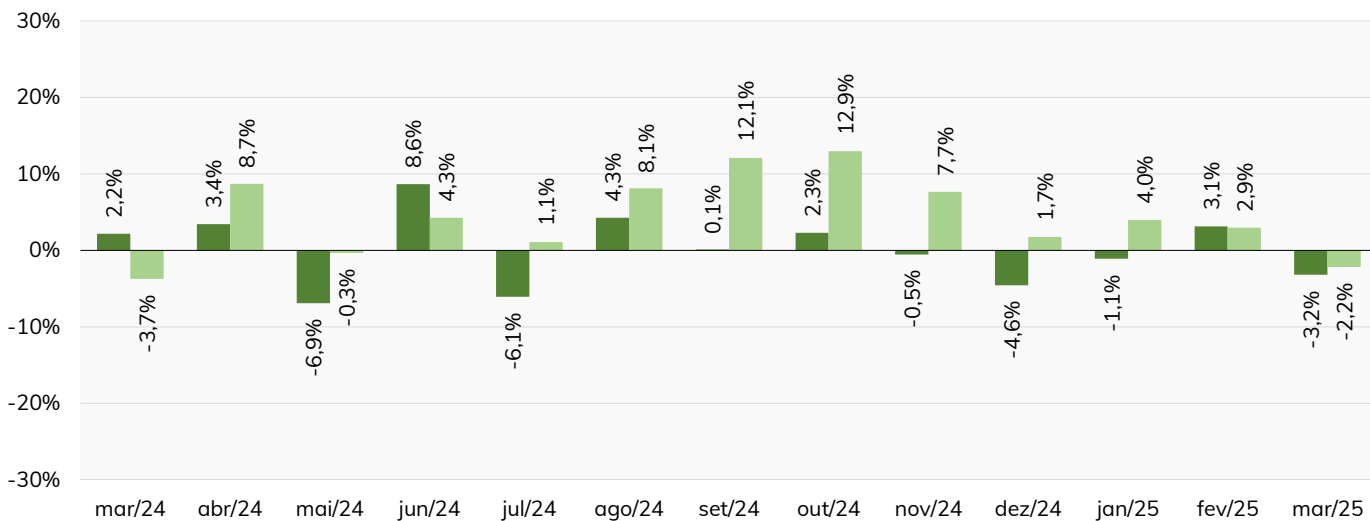
ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

EVOLUÇÃO MENSAL DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Variações mensais dos **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, em comparação ao mês imediatamente anterior e mesmo mês do ano anterior

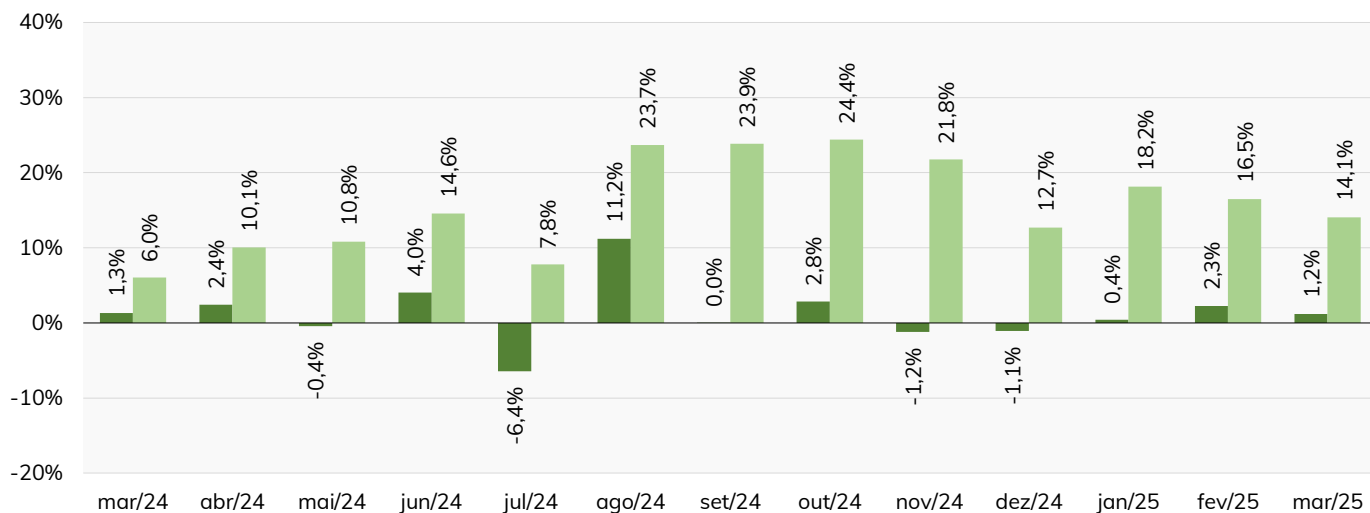
ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

VOLUME DE TRANSAÇÕES



LEGENDA ■ Em relação ao mês anterior (com ajuste sazonal) ■ Em relação ao mesmo mês do ano anterior

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



LEGENDA ■ Em relação ao mês anterior (com ajuste sazonal) ■ Em relação ao mesmo mês do ano anterior

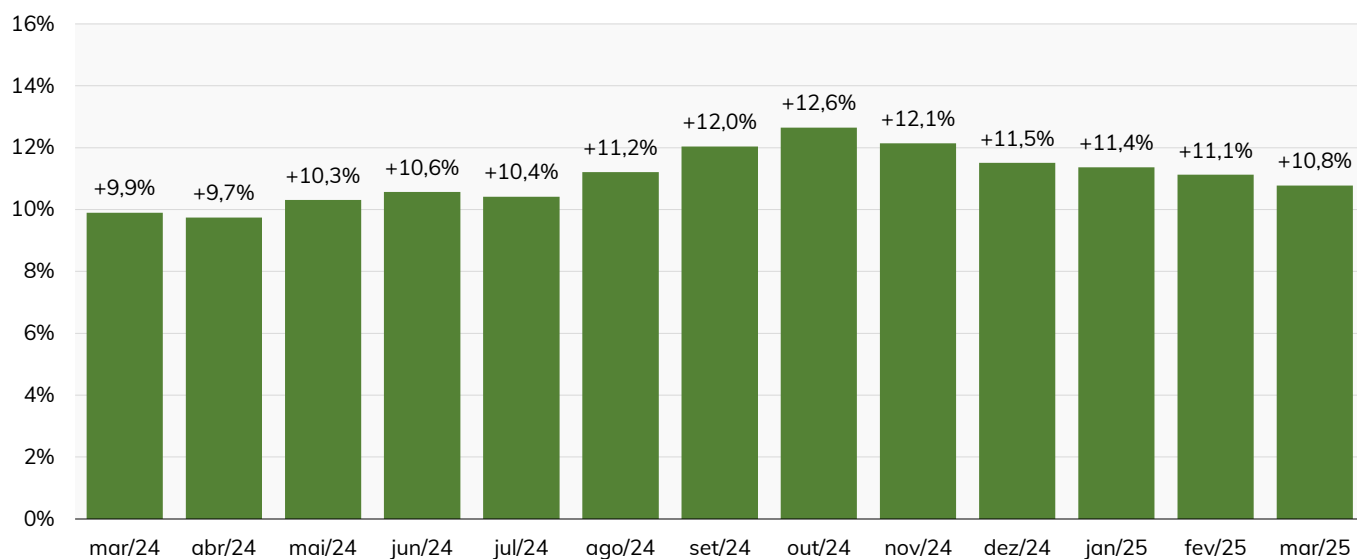
ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

TENDÊNCIAS DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Variações acumuladas dos **Índices de Consumo em Supermercados (ICS)**, nos últimos 12 meses (em comparação com os 12 meses precedentes)

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

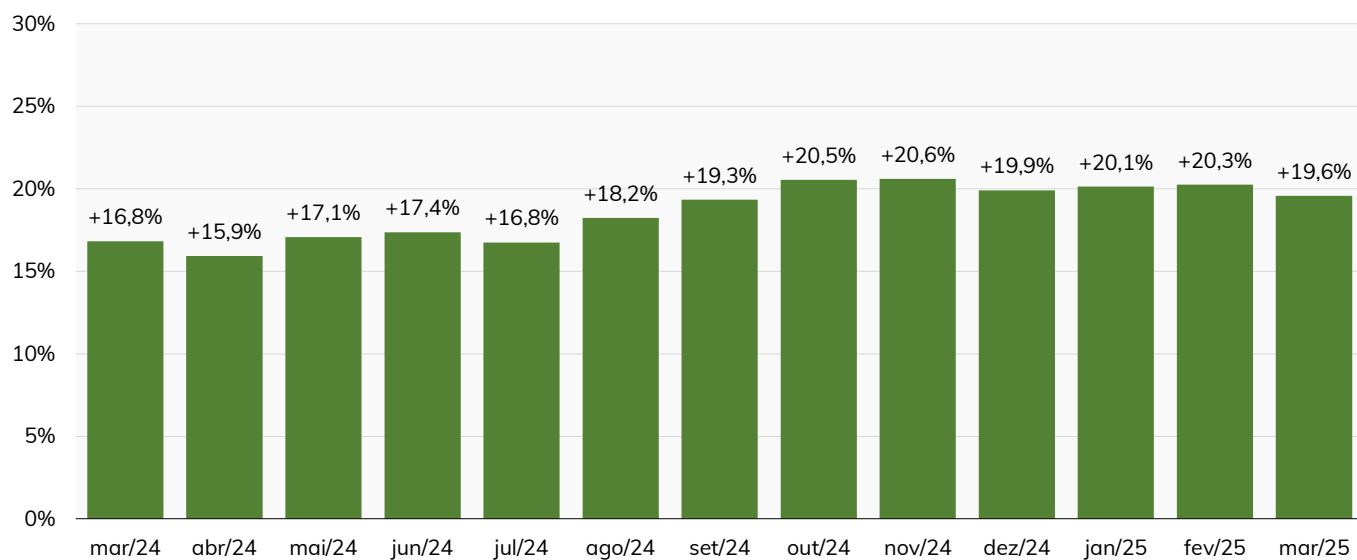
VOLUME DE TRANSAÇÕES



LEGENDA

■ Acumulado nos últimos 12 meses x acumulado nos 12 meses precedentes

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



LEGENDA

■ Acumulado nos últimos 12 meses x acumulado nos 12 meses precedentes

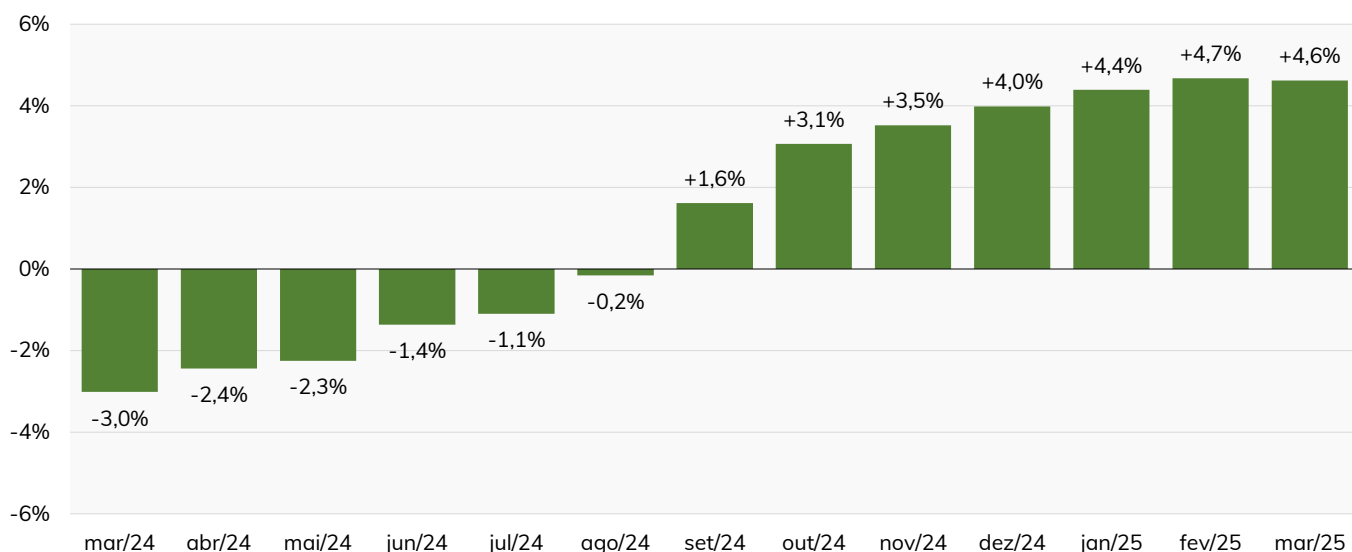
ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

TENDÊNCIAS DOS ÍNDICES DE CONSUMO

Variações acumuladas dos **Índices de Consumo em Restaurantes (ICR)**, nos últimos 12 meses (em comparação com os 12 meses precedentes)

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

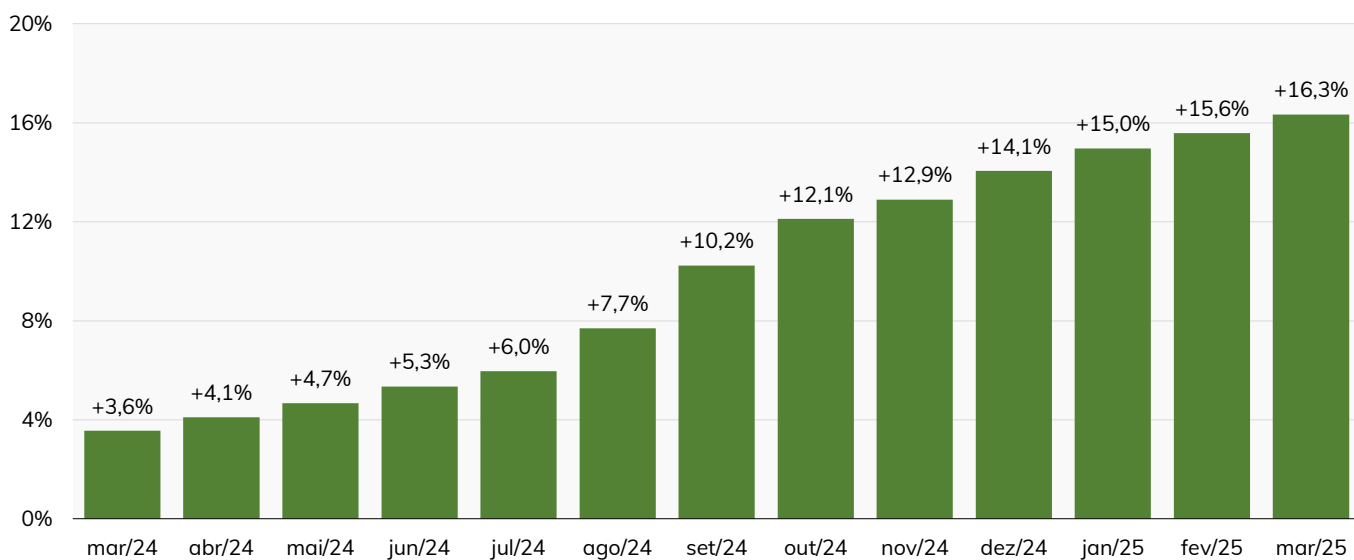
VOLUME DE TRANSAÇÕES



LEGENDA

■ Acumulado nos últimos 12 meses x acumulado nos 12 meses precedentes

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)



LEGENDA

■ Acumulado nos últimos 12 meses x acumulado nos 12 meses precedentes

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

VARIAÇÕES RECENTES EM REGIÕES E UFS

Últimos resultados dos índices organizados de acordo com região geográfica, UF e período:

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

VOLUME DE TRANSAÇÕES

REGIÃO / UF	MÊS ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL (MAR/25 X FEV/25)	MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (MAR/25 X MAR/24)	ACUMULADO NO ANO (JAN/25-MAR/25)	ACUMULADO EM 12 MESES (ABR/24-MAR/25)
• MÉDIA BRASIL	+1,0%	+8,1%	+8,8%	+10,8%
REGIÃO NORTE	-0,5%	+14,5%	+18,0%	+21,0%
ACRE (*)	-2,8%	+3,1%	+24,7%	+38,3%
AMAPÁ (*)	+13,5%	+31,4%	+17,9%	+12,1%
AMAZONAS	-0,0%	+6,9%	+8,3%	+6,3%
PARÁ	-0,6%	+21,4%	+24,8%	+30,4%
RONDÔNIA (*)	-0,3%	+0,6%	+5,7%	+13,9%
RORAIMA (*)	+8,7%	+8,1%	+3,8%	-1,4%
TOCANTINS (*)	-2,2%	+16,9%	+18,5%	+19,3%
REGIÃO NORDESTE	+0,0%	+9,5%	+11,1%	+14,3%
ALAGOAS (*)	-0,5%	-1,5%	+2,2%	+3,5%
BAHIA	-0,4%	+10,9%	+14,1%	+17,8%
CEARÁ	-0,3%	+0,7%	+3,8%	+4,0%
MARANHÃO	+4,8%	+28,6%	+25,1%	+30,9%
PARAÍBA	+2,5%	+8,4%	+5,9%	+16,3%
PERNAMBUCO	+1,0%	+7,1%	+8,8%	+9,8%
PIAUÍ (*)	+1,0%	+10,2%	+11,6%	+10,8%
RIO GRANDE DO NORTE	-1,0%	+4,7%	+8,7%	+15,3%
SERGIPE (*)	+2,4%	+15,8%	+16,0%	+20,0%
REGIÃO CENTRO-OESTE	-0,6%	+12,4%	+11,9%	+15,2%
DISTRITO FEDERAL	+2,5%	+6,4%	+7,8%	+15,3%
GOIÁS	+3,0%	+11,5%	+9,9%	+7,8%
MATO GROSSO	+0,8%	+25,6%	+23,5%	+27,6%
MATO GROSSO DO SUL	+0,7%	+6,2%	+6,6%	+11,6%
REGIÃO SUDESTE	+0,9%	+2,5%	+2,8%	+3,7%
ESPÍRITO SANTO	+0,2%	+11,6%	+13,9%	+21,5%
MINAS GERAIS	-1,5%	+24,3%	+24,1%	+23,5%
RIO DE JANEIRO	-1,6%	+4,2%	+9,2%	+12,6%
SÃO PAULO	+3,0%	-7,3%	-8,7%	-8,3%
REGIÃO SUL	+1,4%	+15,9%	+16,7%	+19,1%
PARANÁ	+2,1%	+9,8%	+10,8%	+16,4%
RIO GRANDE DO SUL	+0,7%	+18,3%	+20,4%	+20,3%
SANTA CATARINA	+3,7%	+21,4%	+20,5%	+21,2%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA (*): UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

VARIAÇÕES RECENTES EM REGIÕES E UFS

Últimos resultados dos índices organizados de acordo com região geográfica, UF e período:

ÍNDICES DE CONSUMO EM SUPERMERCADOS (ICS)

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)

REGIÃO / UF	MÊS ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL (MAR/25 X FEV/25)	MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (MAR/25 X MAR/24)	ACUMULADO NO ANO (JAN/25-MAR/25)	ACUMULADO EM 12 MESES (ABR/24-MAR/25)
• MÉDIA BRASIL	+1,1%	+15,5%	+17,9%	+19,6%
REGIÃO NORTE	-0,1%	+29,4%	+34,0%	+37,4%
ACRE (*)	+3,6%	+6,6%	+26,0%	+34,3%
AMAPÁ (*)	+7,6%	+26,2%	+20,5%	+16,9%
AMAZONAS	+1,1%	+13,4%	+15,5%	+12,2%
PARÁ	+0,8%	+46,1%	+49,8%	+56,7%
RONDÔNIA (*)	-1,1%	+12,2%	+17,4%	+24,9%
RORAIMA (*)	+5,0%	+5,0%	+4,9%	+11,9%
TOCANTINS (*)	-9,8%	+34,7%	+39,7%	+39,8%
REGIÃO NORDESTE	+1,0%	+17,5%	+20,6%	+22,5%
ALAGOAS (*)	-1,1%	+0,6%	+6,1%	+5,4%
BAHIA	+0,8%	+20,8%	+26,0%	+31,1%
CEARÁ	-2,0%	+10,9%	+15,2%	+9,3%
MARANHÃO	+1,9%	+44,0%	+43,1%	+46,3%
PARAÍBA	-0,8%	+10,0%	+9,4%	+18,5%
PERNAMBUCO	+1,8%	+14,3%	+17,4%	+17,1%
PIAUÍ (*)	+0,1%	+13,0%	+18,6%	+13,6%
RIO GRANDE DO NORTE	-1,1%	+14,6%	+17,9%	+24,4%
SERGIPE (*)	+4,0%	+11,5%	+8,6%	+29,5%
REGIÃO CENTRO-OESTE	+0,5%	+19,2%	+21,1%	+26,6%
DISTRITO FEDERAL	+2,3%	+11,9%	+14,8%	+22,4%
GOIÁS	+0,7%	+17,3%	+18,2%	+14,8%
MATO GROSSO	-0,5%	+32,4%	+34,3%	+46,5%
MATO GROSSO DO SUL	+1,4%	+14,8%	+17,0%	+20,0%
REGIÃO SUDESTE	+0,2%	+8,2%	+9,8%	+10,4%
ESPÍRITO SANTO	+1,4%	+22,5%	+24,1%	+31,6%
MINAS GERAIS	+0,1%	+41,7%	+43,1%	+41,9%
RIO DE JANEIRO	-5,0%	+8,9%	+15,5%	+18,4%
SÃO PAULO	+1,1%	-6,7%	-6,7%	-6,6%
REGIÃO SUL	+1,6%	+24,7%	+27,8%	+29,7%
PARANÁ	+1,4%	+19,8%	+23,1%	+26,2%
RIO GRANDE DO SUL	+0,9%	+24,6%	+30,3%	+31,3%
SANTA CATARINA	+2,1%	+30,6%	+30,6%	+32,1%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA (*): UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

VARIAÇÕES RECENTES EM REGIÕES E UFS

Últimos resultados dos índices organizados de acordo com região geográfica, UF e período:

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

VOLUME DE TRANSAÇÕES

REGIÃO / UF	MÊS ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL (MAR/25 X FEV/25)	MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (MAR/25 X MAR/24)	ACUMULADO NO ANO (JAN/25-MAR/25)	ACUMULADO EM 12 MESES (ABR/24-MAR/25)
• MÉDIA BRASIL	-3,2%	-2,2%	+1,4%	+5,0%
REGIÃO NORTE	-2,3%	-17,9%	-1,9%	+15,9%
ACRE (*)	-5,6%	-32,8%	-24,5%	-11,7%
AMAPÁ (*)	+1,8%	+19,6%	+27,6%	+48,5%
AMAZONAS	-4,3%	+0,9%	+3,8%	+11,1%
PARÁ	-3,1%	-35,0%	-16,2%	+3,7%
RONDÔNIA (*)	-1,0%	+23,9%	+34,4%	+20,5%
RORAIMA (*)	-1,0%	-20,9%	-22,1%	-1,2%
TOCANTINS (*)	-7,4%	-6,4%	+28,7%	+80,0%
REGIÃO NORDESTE	-3,9%	-7,6%	-1,1%	+5,8%
ALAGOAS (*)	-9,7%	-38,7%	-21,0%	+29,3%
BAHIA	+0,5%	-1,3%	+0,6%	+1,6%
CEARÁ	-5,3%	-3,3%	+2,0%	+6,3%
MARANHÃO	-9,1%	+15,6%	+24,1%	+20,3%
PARAÍBA	-1,2%	-15,5%	-15,4%	-5,2%
PERNAMBUCO	-3,7%	+0,7%	+4,2%	+5,4%
PIAUÍ (*)	-5,9%	-19,7%	-5,8%	+15,3%
RIO GRANDE DO NORTE	-0,7%	-8,8%	-10,4%	-6,6%
SERGIPE (*)	-19,5%	-19,7%	-4,7%	-4,5%
REGIÃO CENTRO-OESTE	-1,1%	+2,9%	+4,4%	+9,4%
DISTRITO FEDERAL	-3,3%	-7,2%	-6,1%	+0,7%
GOIÁS	+2,1%	+5,4%	+6,0%	+10,8%
MATO GROSSO	-2,8%	+8,8%	+14,0%	+15,8%
MATO GROSSO DO SUL	-3,1%	+4,1%	+3,0%	+11,1%
REGIÃO SUDESTE	-4,3%	+0,5%	+2,5%	+4,0%
ESPÍRITO SANTO	-5,1%	-16,0%	-11,0%	+8,3%
MINAS GERAIS	-4,2%	-3,4%	-0,5%	+2,0%
RIO DE JANEIRO	-8,5%	-4,5%	+1,1%	+6,8%
SÃO PAULO	-2,3%	+4,7%	+5,1%	+3,4%
REGIÃO SUL	-1,3%	-0,8%	+0,6%	+1,5%
PARANÁ	-1,5%	-9,9%	-7,9%	-3,3%
RIO GRANDE DO SUL	-4,0%	+3,9%	+7,3%	+4,0%
SANTA CATARINA	+0,6%	+8,9%	+7,3%	+7,1%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA (*): UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.

VARIAÇÕES RECENTES EM REGIÕES E UFS

Últimos resultados dos índices organizados de acordo com região geográfica, UF e período:

ÍNDICES DE CONSUMO EM RESTAURANTES (ICR)

VALOR DAS TRANSAÇÕES (NOMINAL)

REGIÃO / UF	MÊS ANTERIOR COM AJUSTE SAZONAL (MAR/25 X FEV/25)	MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (MAR/25 X MAR/24)	ACUMULADO NO ANO (JAN/25-MAR/25)	ACUMULADO EM 12 MESES (ABR/24-MAR/25)
• MÉDIA BRASIL	+1,2%	+14,1%	+16,1%	+16,4%
REGIÃO NORTE	+2,3%	+12,1%	+25,9%	+34,6%
ACRE (*)	-6,8%	-23,7%	-13,4%	-3,5%
AMAPÁ (*)	+9,3%	+19,2%	+22,0%	+44,1%
AMAZONAS	+1,7%	+16,4%	+18,1%	+19,1%
PARÁ	+1,6%	+1,0%	+12,3%	+17,2%
RONDÔNIA (*)	+2,6%	+125,2%	+143,9%	+123,8%
RORAIMA (*)	+5,6%	-15,8%	-17,0%	+2,3%
TOCANTINS (*)	+7,0%	+0,2%	+52,8%	+89,5%
REGIÃO NORDESTE	+0,4%	+5,1%	+7,1%	+12,1%
ALAGOAS (*)	-4,5%	-18,3%	-5,9%	+30,2%
BAHIA	+5,7%	-1,9%	-7,7%	-0,8%
CEARÁ	+4,5%	+25,0%	+25,6%	+26,2%
MARANHÃO	+0,1%	+37,7%	+43,1%	+39,8%
PARAÍBA	+11,6%	+3,3%	-3,6%	-0,8%
PERNAMBUCO	+0,8%	+10,9%	+12,1%	+10,8%
PIAUÍ (*)	-8,6%	-12,1%	+11,0%	+26,9%
RIO GRANDE DO NORTE	+3,7%	+6,4%	+3,1%	+6,9%
SERGIPE (*)	-12,0%	-14,6%	+3,0%	-3,6%
REGIÃO CENTRO-OESTE	+2,8%	+22,8%	+23,6%	+26,0%
DISTRITO FEDERAL	+1,3%	+15,6%	+18,9%	+17,2%
GOIÁS	+7,4%	+25,9%	+24,9%	+32,0%
MATO GROSSO	+3,0%	+22,2%	+25,9%	+23,4%
MATO GROSSO DO SUL	-3,7%	+26,8%	+23,9%	+27,7%
REGIÃO SUDESTE	+0,4%	+14,9%	+15,7%	+13,9%
ESPÍRITO SANTO	-2,3%	-9,5%	-2,8%	+12,9%
MINAS GERAIS	-0,6%	+6,4%	+9,0%	+11,2%
RIO DE JANEIRO	-4,3%	+5,0%	+9,4%	+14,8%
SÃO PAULO	+1,4%	+22,3%	+21,0%	+14,6%
REGIÃO SUL	+1,1%	+16,6%	+19,2%	+17,2%
PARANÁ	+1,3%	+7,9%	+11,8%	+10,2%
RIO GRANDE DO SUL	-1,2%	+15,7%	+20,2%	+21,0%
SANTA CATARINA	+2,7%	+29,6%	+28,0%	+23,0%

ELABORAÇÃO: FIPE, COM BASE EM DADOS DA ALELO.

NOTA (*): UNIDADES FEDERATIVAS COM AMOSTRA REDUZIDA, SUJEITAS A MAIOR VOLATILIDADE NOS INDICADORES.



Inteligência que conecta
pessoas e negócios

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Josiane Campos
josiane.campos@fsb.com.br
+55 (11) 11 98349.3643

Camila Guesa
camila.guesa@fsb.com.br
+55 (11) 11 98290.5505



**Fundação Instituto de
Pesquisas Econômicas**

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

www.fipe.org.br
sondagens@fipe.org.br
+55 (11) 3767.1700

Acesse os informes anteriores e as séries históricas em:
<https://www.alelo.com.br/empresas/alelopesquisa/>