

pesquisa na fea – Economia



Ensaio sobre o comportamento de formação de preços das firmas usando uma abordagem de modelagem baseada em agentes

NIKOLAS ALEXANDER VAN DE BILT SCHIOZER

Tese de Doutorado

Orientador(es): Gilberto Tadeu Lima

Banca: Gilberto Tadeu Lima (Presidente)

Carolina Troncoso Baltar

Andrea Roventini

Michel Alexandre da Silva

Link: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12140/tde-30082023-201106/pt-br.php>

Resumo

A decisão de precificação das empresas desempenha um papel crucial na determinação da competitividade dos bens, dos lucros das empresas e do impacto macroeconômico na economia. Esta tese é composta por um prólogo e três ensaios que visam fornecer *insights* sobre o comportamento de preços das empresas e seu impacto na economia. O primeiro ensaio apresenta um modelo híbrido DSGE-ABM que considera a informação limitada das empresas sobre as condições de mercado e sua contínua adaptação de estratégias de preços. O segundo ensaio investiga a persistência da heterogeneidade heurística entre as empresas e por que elas não convergem para uma única heurística de preços ideal. O terceiro ensaio explora a questão da rigidez de preços de perspectivas micro e macroeconômicas. O estudo argumenta

que um processo evolutivo de seleção de heurísticas de preços pode desempenhar um papel na explicação do por que as empresas tendem a manter seus preços o mais estáveis possível. Os resultados contribuem para a literatura fornecendo *insights* sobre o comportamento de preços das empresas, destacando a importância de considerar a heterogeneidade entre empresas nos modelos macroeconômicos e têm implicações para pesquisas futuras sobre os impulsionadores dos ajustes de preços e o impacto da política econômica.